

DECIZIE

nr. 23/5

09 februarie 2026

Cu privire la aprobarea Strategiei de Dezvoltare
Socio-Economică a mun. Soroca pentru anii 2026-2030

În temeiul art. 14 alin. (1) și (2) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional; Legii nr. 148/2000 privind accesul la informație de interes public; Hotărârii Guvernului RM nr. 967 din 09.08.2016 „Cu privire la mecanismul de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional”, Consiliul municipal, DECIDE:

1. Se aprobă Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a mun. Soroca pentru anii 2026-2030 (anexa nr.1).

2. Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică și intră în vigoare prin publicarea în Registrul de Stat al Actelor Locale.

3. Decizia în cauză poate fi contestată cu cererea prealabilă adresată Consiliului mun. Soroca cu sediul în mun. Soroca str. Ștefan cel Mare,5, în termen de 30 zile de la comunicarea în corespundere cu prevederile Codului administrativ al Republicii Moldova nr.116/2018.

PREȘEDINTELE ȘEDINTEI

VITALII SOCHIRCA

CONTRASEMNAT:

NICOLAE LEȘAN
SPECIALIST PRINCIPAL



Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a municipiului Soroca pentru anii 2026-2030



Cuvânt înainte



Procesul de dezvoltare la nivelul fiecărei comunități necesită permanent o muncă asiduă în vederea pregătirii și planificării resurselor, a implicării tuturor factorilor responsabili în vederea stabilirii direcțiilor de dezvoltare, precum și a stabilirii priorităților și măsurilor de intervenție.

Municipiul Soroca reprezintă un spațiu teritorial care necesită o modernizare continuă, pe deoparte, ca răspuns la nevoile comunităților pentru a estompa decalajele teritoriale prin implementarea proiectelor de infrastructură și identificarea politicilor publice care urmăresc valorificarea integrată a resurselor locale disponibile, naturale, umane, financiare, industriale și tehnologice, iar pe de altă parte, armonizarea obiectivelor strategice pe termen mediu cu cele pe termen lung prin corelarea acestora cu programele de

dezvoltare regională și națională, în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și deschise.

Acest demers continuu și dinamic va trebui să corespundă unui mod de abordare integrat cu strategiile regionale și naționale destinate unei dezvoltări inovative, bazate pe concentrarea investițiilor în domenii de activitate economică în care există un avantaj competitiv, precum și transpunerea în lanțuri de valoare globală și generarea de soluții la provocările societale majore.

Potențialul economic al municipiului trebuie să fie orientat către mediile productive concurențiale și performante astfel încât, Municipiul Soroca să devină o zonă socio – economică atractivă și ofertantă atât pentru locuitorii ei, cât și pentru un mediu antreprenorial bine dezvoltat și puternic.

Prin strategie se acordă o atenție sporită și politicilor publice proiectate și coordonate de către Consiliul Municipal Soroca, în rolul său de coordonare administrativă prin care se determină abordarea unui management necesar aplicării modelelor și instrumentelor de lucru pentru stabilirea priorităților și celor mai potrivite soluții de dezvoltare.

Totodată, în acest context, o atenție deosebită trebuie acordată mediului educațional și sprijinirii inițiativelor antreprenoriale care au o reprezentativitate teritorială și profesională însemnată, ca bază a realizării continuității între procesul de instruire, asigurării forței de muncă necesare și creșterea capacității de producție la nivelul unei piețe dinamice cu cerințe diverse.

Prin însușirea acestui document strategic se asigură și continuitatea preocupărilor în adoptarea de soluții smart în vederea unei dezvoltări inteligente atât în mediul antreprenorial cât și cel administrativ prin aplicarea a o serie de măsuri ce vizează digitalizarea serviciilor, contribuind la îmbunătățirea managementului strategic prin care se urmărește creșterea capacităților de lucru și de mobilizare ce trebuie să determine o convergență a tuturor factorilor de dezvoltare.

Toate aceste eforturi comune trebuie orientate către oameni, locuitorii acestui municipiu și transformate în acțiuni cu valoare adăugată cu scopul de a îmbunătăți permanent și continuu condițiile de viață, sănătatea socială și nivelul de trai.

În următoarea perioadă, considerăm că acest document are un rol fundamental în implementarea proiectelor de dezvoltare a comunităților noastre, fiind un instrument ce oferă cadrul metodologic de îndrumare necesar în vederea parcurgerii etapelor sistemice pentru identificarea celor mai bune și potrivite soluții, respectiv optimizarea acestora la sursele de finanțare accesibile, astfel încât să se răspundă unor cerințe sociale concretizate în acțiuni publice și mecanisme convergente de dezvoltare durabilă.

Strategia de dezvoltare Locală a Municipiul Soroca a fost realizată în jurul conceptului de Smart City prin abordarea integrată a 6 principii: utilizarea eficientă a resurselor, dezvoltare durabilă, economie sustenabilă, sistem de transport inteligent, nive de trai ridicat și condiții optime pentru locuitori, guvernare eficientă și servicii publice de calitate.

Strategia de Dezvoltare a Municipiul Soroca 2026 – 2030 reprezintă un document programatic, realizat în corelare cu nevoile de dezvoltare ale municipiului fiind menită să contribuie la creșterea

coeziunii sociale și reducerea disparităților existente la momentul actual, concomitent cu oferirea unui instrument aflat la dispoziția Administrației Publice Locale pentru o guvernare mai eficientă și trasarea liniilor principale de dezvoltare durabilă în perioada următoare.

Le mulțumesc pe această cale celor implicați în elaborarea strategiei de dezvoltare și celor care au înțeles faptul că prosperitatea unei comunități vine prin implicarea activă a cetățenilor acesteia și îmi exprim convingerea asupra faptului că proiectele care vor fi realizate în perioada următoare vor fi susținute în continuare de către cetățenii Municipiului Soroca pentru ca, împreună, să transformăm Municipiul Soroca într-un veritabil oraș european, atractiv atât din punct de vedere social, cât și din punct de vedere economic.

Pilipețchi Lilia
Primarul Municipiului Soroca

CUPRINS

Cuvînt înainte	pag.2
Prezentare metodologică	pag.5
1. Context argumentativ și strategic	pag.7
1.1.1. Metodologia de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Socio-Economice	pag. 9
1.2.1. Context european	pag.11
1.2.2. Context național	pag.15
1.3. Proces consultativ și de implicare a factorilor interesați	pag.16
1.3.1. Cercetarea sociologică	pag.17
1.3.2. Consultări tematice	pag.19
2. Profilul și analiza comunității	pag.22
2.1. Caracteristici geografice și de mediu	pag.22
2.2. Analiza Demografică	pag.33
2.3. Patrimoniu cultural-turistic	pag.39
2.4. Analiza SWOT	pag.47
3. Strategia de Dezvoltare Socio-Economică	pag.50
3.1. Conceptul de dezvoltare strategică a municipiului Soroca	pag.50
3.2. Principii de planificare integrată.....	pag.53
3.3. Viziune strategică de dezvoltare	pag.54
3.4. Direcțiile de dezvoltare și priorități strategice	pag.56
3.5. Obiectivele strategice de dezvoltare	pag.63
3.6. Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei	pag.81
4. Plan de acțiuni 2026-2030	pag.86
5. Fișeșe de proiect	pag.90

PREZENTARE METODOLOGICĂ

Realizarea acestui document strategic este rezultatul voinței comunității locale din Soroca, care are la bază colaborarea dintre membrii comunității și reprezentanții administrației publice.

Obiectivul acestei Strategii este de a susține eforturile viitoare de dezvoltare ale municipiului, prin stabilirea unor direcții strategice care au la bază analiza a 4 factori importanți: puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări cu care se confruntă localitatea.

Acest material a fost conceput ca un instrument care să vină în ajutorul tuturor membrilor comunității locale, adresându-se deopotrivă administrației publice, mediului de afaceri, instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale, dar și cetățeanului simplu interesat de evoluția viitoare a comunității sale.

Se prevede că acest instrument va fi deosebit de util în programarea viitoarelor investiții dar și în atragerea resurselor financiare (naționale și europene) pentru realizarea unor proiecte de anvergură pentru Orasul Soroca.

Metodologia folosită în elaborarea Strategiei respectă următoarele principii:

- validitate științifică – procesul de elaborare a documentului trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice;
- principiul coerenței – acesta se referă la corelarea strategiei locale cu documentele de planificare de rang superior (Strategia Raională, Strategia Regională, Planul Național de Dezvoltare) precum și cu documente locale;
- principiul parteneriatului – dezvoltarea unei relații de colaborare între administrație și membrii comunității locale, element deosebit de important atât în etapa de elaborare a strategiei cât și în cea de implementare;
- implicarea comunității - procesul trebuie să fie deschis tuturor celor interesați din comunitate;
- transparentă și obiectivitate - procesul trebuie să fie transparent și să reflecte interesele comunității ca întreg;
- coerență și continuitate - construcția documentului de planificare nu înseamnă finalizarea procesului strategic; acest document trebuie să rămână deschis ideilor și completărilor viitoare (adaptarea periodică a documentului în funcție de modificările care se produc la nivelul comunității).

Validitate științifică – procesul de elaborare a documentului trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice.

Respectând aceste principii ale elaborării strategiei de dezvoltare a municipiului Soroca în procesul de elaborare s-a urmărit:

1. Evaluarea potențialului economico-social și realizarea Analizei-Diagnostic;
2. Elaborarea Strategiei de Dezvoltare a municipiului Soroca:
 - ✓ Elaborarea și convenirea misiunii strategiei și a direcțiilor de dezvoltare;
 - ✓ Elaborarea sistemului de obiective și măsuri de intervenție;
 - ✓ Validarea strategiei;
3. Implementarea strategiei
 - ✓ Crearea mecanismului de management al implementării;
 - ✓ Implementarea planurilor de acțiune;
 - ✓ Monitorizarea și evaluarea procesului de implementare a rezultatelor obținute;
 - ✓ Actualizarea periodică a strategiei.

1. Context argumentativ și strategic

Strategia de dezvoltare socio-economică reprezintă cadrul care orientează procesul de identificare a direcțiilor strategice de intervenție și de alegere a ordinii obiectivelor pentru care vor fi alocate resurse, cu scopul determinării progresului comunității urbane. Acest proces conține planificarea operațională, care furnizează o structură a programelor, proiectelor, acțiunilor, măsurilor, care vor fi luate într-un interval de timp stabilit, a resurselor necesare, a rezultatelor așteptate, precum și a responsabilităților care trebuie asumate.

Având rolul de document de planificare strategică, Strategia de Dezvoltare Socio-Economică pentru Municipiul Soroca sintetizează direcțiile prioritare de intervenție pentru orizontul 2026 – 2030, urmărind utilizarea optimă și responsabilă a resurselor disponibile pentru a asigura o planificare urbană integrată. Acest document strategic reunește într-o viziune comună de dezvoltare, toate prioritățile de intervenție pentru următorii ani în toate domeniile, inclusiv prioritățile identificate prin documentele strategice sectoriale realizate la nivel municipal, integrând astfel puncte de vedere și contribuții ale actorilor relevanți din plan municipal (administrație, mediul academic, mediul de afaceri, societatea civilă etc).

1.1 Contextul general și cadrul partenerial

Elaborarea strategiei de dezvoltare este un proces care presupune un demers organizat de parcurgere a mai multor etape: trecerea de la analiză, diagnoză și identificare a nevoilor și așteptărilor unei comunități, până la prezentarea unor modalități de acțiune determinate în timp, integrate cu strategiile și politicile sectoriale existente, relevante (la nivel local, regional și național), modalități de acțiune ale căror rezultate sunt previzionate, având permanent în vedere un set bine stabilit de obiective și principii.

Însă cea mai importantă caracteristică a procesului de elaborare a strategiei de dezvoltare a unei comunități, o reprezintă condiția participativ-consultativă, obligatorie în acest tip de demers.

Strategia nu este a administrației publice sau a unei entități anume, ci aparține, în primul rând, comunității locale. Acest aspect presupune derularea unui efort permanent pentru informarea și consultarea opiniilor comunității și stake-holderilor, pentru identificarea obiectivelor și intereselor comune ale diverselor medii profesionale, politice, ale structurilor instituționale și civice, lideri și chiar cetățeni și pentru participarea în procesul consultativ și cooptarea tuturor acestora în efortul pentru implementarea strategiei.

În contextul respectării condiției participativ-consultative, întregul proces de elaborare a strategiei de dezvoltare devine un adevărat cadru partenerial pentru actorii relevanți și interesați de dezvoltarea comunității.

În cadrul fiecărei etape din acest proces-cadru, sunt utilizate un set de metode și proceduri de lucru care permit experților colectarea informațiilor, organizarea și analiza acestora și formularea concluziilor necesare trecerii în următoarea etapă, progresând în acest fel în elaborarea documentului programatic final.

1.1.1 Metodologia de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Socio-Economice

Corpul metodelor de lucru utilizate, în raport cu etapele de elaborare a strategiei, este următorul:

Etapa de elaborare	Metode de lucru	Activități
<i>Analiza contextului zonal/ Analiza situației existente</i>	Cercetarea de birou	Analiza datelor statistice oficiale publicate sau puse la dispoziție, în urma solicitărilor, de către instituțiile/ organizațiile/ entitățile relevante; Consultarea rapoartelor/ revizuirea studiilor de caz și a literaturii consolidate, analiza spațială; Analiza datelor culese
	Cercetarea pe teren	Consultarea comunității realizată prin organizarea de interviuri cu actori relevanți și beneficiarii politicilor urbane, schimb de experiență cu planificatorii locali, pe zone de interes; Aplicarea de chestionare cu scopul de a descoperi problemele urbane locale și de a identifica propuneri de soluții.
	Consultarea experților	Formarea grupurilor de lucru; Organizarea de focus-grupuri tematice cu participarea specialiștilor din cadrul administrației publice locale și a experților colaboratori, pentru aprofundarea unor teme majore.
	Analiza S.W.O.T.	Analiza integrată a rezultatelor obținute prin diagnosticarea situației existente și tendințelor dezvoltării.
Etapa de elaborare	Metode de lucru	Activități
<i>Identificarea nevoilor și direcțiilor de acțiune</i>	Inventarul nevoilor și resurselor Consultarea comunității Discuții focusate	Analiza documentelor și a planurilor cu caracter strategic; Consultarea comunității - Studiul opiniilor locuitorilor Dezbateri în Grupurile de lucru.
<i>Propunerea soluției de dezvoltare</i>	Analiza alternativelor/ opțiunilor strategice	Identificarea și analiza alternativelor; Modelarea și selecția alternativelor; Planificarea strategică; Prezentarea publică a soluției de dezvoltare; Dezbateri consultative în cadrul Grupurilor de lucru.
<i>Formularea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană</i>		Planificarea intervențiilor și elaborarea Planului de Acțiune; Stabilirea mecanismului de monitorizare a implementării strategiei; Informarea publică (a comunității locale, societății civile); Informarea directă (a partenerilor și părților interesate); Consultarea publică – dezbateri publice; Colectarea propunerilor și definitivarea conținutului.

Majoritatea metodelor de lucru utilizate sunt orientate către procesul de consultare a partenerilor identificați, indiferent dacă este vorba despre consultarea comunității în ansamblu, de consultarea unor grupuri de lucru sau de consultarea experților. Grupurile de lucru au un loc central în cadrul acestui proces, fiind direct implicate în majoritatea etapelor și cuprinzând experți din domenii diverse, membrii ai autorităților publice locale, ai organizațiilor și asociațiilor, ai presei, precum și membri ai comunității.

Metodologia de elaborare a strategiei a ținut cont și de recomandările Comisiei pentru politica de coeziune teritorială a UE privind elaborarea cu succes a strategiilor de dezvoltare regională, astfel:

- **Recomandarea 1:** Planificarea strategică la nivel regional ca punct de plecare pentru dezvoltarea cu succes;

- Recomandarea 2: Obiectivele de dezvoltare durabilă ca bază pentru strategiile pe termen lung ale orașelor și regiunilor;
- Recomandarea 3: Strategiile de dezvoltare regională ale orașelor și regiunilor trebuie să fie bazate pe o evaluare prospectivă precisă;
- Recomandarea 4: Investițiile în consolidarea capacității instituționale și administrative ca o condiție pentru eficacitatea cheltuielilor publice;
- Recomandarea 5: Promovarea sinergiilor între fonduri și entități;
- Recomandarea 6: Cooperarea teritorială în zonele funcționale;
- Recomandarea 7: Proiecte de colaborare între programele ESI din statele sau regiunile învecinate;
- Recomandarea 8: Promovarea abordării teritoriale prin valorificarea deplină a potențialului instrumentelor integrate, precum dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității și investițiile teritoriale integrate (ITI).

În vederea respectării metodologiei privind elaborarea strategiei de dezvoltare socio-economice s-a luat în considerare integrarea următoarelor elemente:

1.2.1 Context european

În cadrul următorului buget pe termen lung al UE, Politica de Coeziune a Uniunii Europene, principala politică de investiții a UE propune 5 obiective de politică:

- O Europă mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente;
- O Europă mai verde, cu emisii scăzute de carbon, în tranziție spre o economie fără emisii și rezilientă, prin promovarea tranziției către o energie nepoluantă și justă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a reducerii impactului asupra schimbărilor climatice și a adaptării la schimbările climatice și a prevenirii și gestionării riscurilor;
- O Europă mai conectată, prin dezvoltarea mobilității și a conectivității TIC regionale;
- O Europă mai socială și mai incluzivă, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale;
- O Europă mai apropiată de cetățenii săi, prin promovarea dezvoltării durabile și integrate a tuturor tipurilor de teritorii și a inițiativelor locale.

În cadrul procesului de programare, fiecare țară își va stabili obiectivele proprii și prioritățile naționale sub forma programelor de finanțare gestionate de autoritățile de management aferente, care vor finanța proiecte de investiții a căror implementare va conduce la atingerea obiectivelor specifice stabilite.

Propunerile de arhitectură pentru programele operaționale de buna vecinătate

Pentru perioada ce urmează se propune următoarea arhitectură a programelor operaționale aferente implementării politicii de coeziune la nivel național:

1. Programul Operațional Dezvoltare Durabilă (PODD) promovează îmbunătățirea standardelor de viață ale populației și a standardelor de mediu, precum și îndeplinirea obligațiilor rezultate din directivele europene. Concomitent, PODD urmărește realizarea obiectivelor naționale de dezvoltare în domeniul eficienței energetice, protecției mediului și managementului riscurilor și reducerea decalajului existent între Statele Membre ale Uniunii Europene și statele candidate cu privire la infrastructura în aceste domenii, atât din punct de vedere cantitativ cât și calitativ.

2. Programul Operațional Transport (POT) promovează îmbunătățirea infrastructurii de transport prin modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere, feroviare, aeroportuare și portuare.

3. Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF) are ca scop stimularea dezvoltării economiei prin creșterea competitivității, a productivității și a inovației, precum și prin dezvoltarea capacității de a utiliza tehnologiile digitale, în special prin dezvoltarea capacității de Cercetare, Dezvoltare și Inovare. Programul este conceput

pentru a sprijini proiecte care contribuie la creșterea economică sustenabilă și la crearea de noi locuri de muncă.

4. Programul Operațional Sănătate (POS) promovează îmbunătățirea sistemului de sănătate prin creșterea: accesului la servicii medicale, calității serviciilor medicale, eficienței și sustenabilității sistemului de sănătate și gradului de sănătate a populației.

5. Programul Operațional Incluziune și Demnitate Socială (POIDS) are scopul de a asigura dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității (intervenții pentru GAL), sub responsabilitatea comunității – zona rurală, protejează dreptul la demnitate socială, sprijină comunitățile rurale fără acces sau cu acces limitat la serviciile sociale, reducerea disparităților dintre copii la risc de sărăcie și/sau excluziune socială și ceilalți copii, servicii de suport, sprijin pentru persoanele cu dizabilități, servicii sociale și de suport acordate altor grupuri vulnerabile și defavorizate.

6. Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO) promovează crearea unei societăți cu acces la ocuparea durabilă, de calitate, la un sistem de educație relevant pentru piața muncii și stimulativ pentru învățarea pe tot parcursul vieții.

7. Programele Operaționale Regionale implementate la nivel de regiune (8 POR), programe ce au ca obiectiv principal reducerea disparităților economice și sociale între regiuni, prin îmbunătățirea competitivității și creșterea ocupării forței de muncă.

8. Program Operațional Asistență Tehnică (POAT) asigură funcționarea sistemului de coordonare și control al fondurilor FEDR, FC, FSE, transparența acestor fonduri și îmbunătățirea capacității de gestionare și implementare a fondurilor.

Agenda 2030 pentru dezvoltare sustenabilă a fost elaborată în 2015 ca un program de acțiune globală în domeniul dezvoltării cu un caracter universal, care promovează echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și de mediu, cu acțiuni care vizează în egală măsură statele dezvoltate și cele aflate în curs de dezvoltare.

Agenda 2030 cuprinde 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD) care integrează acțiuni pentru eradicarea sărăciei extreme, combaterii inegalităților și a in justiției și pentru protejarea planetei până în 2030. Cele 17 obiective au fost transpuse și în strategia națională de dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova.

Strategia de inovare propusă de către Institutul European de Inovare și Tehnologie, organism independent al UE, creat în 2008, care consolidează capacitatea de inovare a Europei, vizează următoarele obiective, a căror implementare va fi urmărită prin următorul program al UE de cercetare și inovare Orizont Europa:

- Obiectiv 1: Creșterea impactului regional al comunităților de cunoaștere și inovare;
- Obiectiv 2: Stimularea capacității de inovare a învățământului superior;
- Obiectiv 3: Lansarea noilor CCI-uri (Comunități de cunoaștere și inovare).

Strategia europeană pentru tineret, recunoaște că tinerii sunt dornici să își ia în mâini propriile destine, să stabilească relații cu ceilalți și să le acorde sprijin și că ar trebui acordată o atenție deosebită tinerilor care riscă să fie marginalizați pe baza potențialelor surse de discriminare. În cadrul acesteia, au fost definite 11 obiective europene, o viziune pentru o Europă care le permite tinerilor să își realizeze pe deplin potențialul și identifică domenii intersectoriale care afectează viețile tinerilor și indică care sunt provocările care trebuie abordate, astfel:

1. O Uniune Europeană mai conectată cu tinerii/ Connecting EU with Youth;
2. Egalitate pentru toate genurile/ Equality of All Genders;
3. Societăți incluzive/ Inclusive Societies;
4. Informare și dialog constructiv/ Information and Constructive Dialogue;
5. Sănătate mintală și bunăstare/ Mental Health and Wellbeing;
6. Dezvoltarea tinerilor în mediul rural/ Moving Rural Youth Forward;

7. Locuri de muncă de calitate pentru toți/ Quality Employment for All;
8. Învățământ de calitate/ Quality Learning;
9. Spații ale tinerilor și participare pentru toți/ Space and Participation for All;
10. O Europă verde și durabilă/ Sustainable Green Europe;
11. Organizații de/ pentru tineret și programe europene/ Youth Organisations and European Programmes.

Programul de Cooperare Interregională INTERREG EUROPE este un program european care sprijină cooperarea între regiuni din diferite țări membre ale UE și din țările terțe din spațiul economic european, cu scopul de a promova dezvoltarea regională și de a reduce disparitățile economice și sociale. Programul se bazează pe principiile de parteneriat, cooperare, coeziune teritorială, inovare și durabilitate.

Programul Interreg continuă finanțarea cooperării transfrontaliere în zona de graniță, acordând finanțare nerambursabilă, în mod competitiv, în cadrul unor apeluri publice de propuneri de proiecte cu caracter transfrontalier, relevante pentru zona de graniță. Programul va finanța:

- PO 2 – o regiune transfrontalieră mai verde, prin următoarele obiective specifice:
 - promovarea adaptării la schimbările climatice, a prevenirii riscurilor și a rezilienței în urma dezastrelor;
 - promovarea energiei din surse regenerabile;
 - dezvoltarea biodiversității, a infrastructurii verzi în mediul urban și reducerea poluării.
- PO 4 – o regiune transfrontalieră mai socială, prin următoarele obiective specifice:
 - asigurarea accesului egal la asistență medicală și promovarea rezilienței sistemelor de sănătate, inclusiv a asistenței medicale primare, și promovarea tranziției de la îngrijirea instituțională la cea familială și comunitară;
 - consolidarea rolului culturii și al turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială.
- ISO 1 – o mai bună guvernare în materie de cooperare, prin următoarele obiective specifice:
 - consolidarea eficacității administrației publice prin promovarea cooperării juridice și administrative și a cooperării între cetățeni, actorii societății civile și instituții, în special în vederea soluționării obstacolelor juridice și de altă natură din regiunile de frontieră;
 - consolidarea capacității instituționale a autorităților publice, în special a celor mandatate să gestioneze un anumit teritoriu, și a părților interesate;
 - consolidarea încrederii reciproce, în special prin încurajarea acțiunilor interpersonale (people-to-people).

Programul Operațional de Cooperare URBACT IV, promovează dezvoltarea urbană durabilă integrată prin cooperare, prin activități de schimb și învățare în cadrul unor rețele transnaționale pentru a îmbunătăți capacitatea orașelor europene, îmbunătățirea capacității părților interesate urbane de a formula și implementa politici de dezvoltare urbană durabilă, practici și inovații, și asigură faptul că practica și cunoștințele URBACT sunt puse la dispoziția practicienilor urbani.

1.2.2 Context național

Pe plan național, Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a Republicii Moldova este structurată pe trei piloni (echitate socială, creștere economică și mediu) și include 17 obiective de dezvoltare durabilă, care transpun obiectivele Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă asumată de statele membre ONU, cu ținte aferente:



1.3 Procesul consultativ și de implicare a factorilor interesați

La baza elaborării, implementării, monitorizării și evaluării Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a Municipiului Soroca pentru perioada 2026-2030 a stat un sistem coordonat de informare și comunicare ce a respectat principiile europene și naționale aplicate în dezvoltarea regiunilor și au fost implicate consultări/ discuții formale și informale cu reprezentanți ai autorităților competente, ai autorităților publice locale, cu organizații ale societății civile, cu parteneri economici și sociali, avându-se în vedere inclusiv promovarea egalității și nediscriminării.

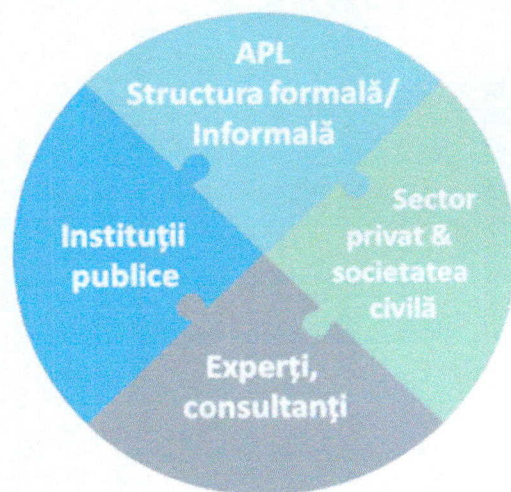
Pe perioada întocmirii documentului strategic s-a urmărit în permanență îmbunătățirea activității de lucru în parteneriat cu toți participanții relevanți astfel încât principiile de funcționare și aplicabilitate ale documentului să conducă la creșterea, maximizarea și obținerea cu succes a viziunii angajate și aplicabile.

Comunicarea continuă, scopul documentului și viziunea de atins au fost indicatoare utilizate împreună cu partenerii implicați în procesul de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a Municipiului Soroca pentru perioada 2026-2030.

Astfel, procesul de elaborare al Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a fost coordonat de echipa din cadrul Primăriei Municipiului Soroca care a asigurat, împreună cu prestatorul de servicii de elaborare a strategiei:

- Identificarea, cooptarea și colaborarea cu factorii de interes local care au putut furniza informații necesare în procesul de analiza diagnostic și au putut formula propuneri de dezvoltare strategică a Municipiului Soroca;
- Diseminarea activității de elaborare a strategiei, respectiv a propunerii de dezvoltare la nivelul zonei municipale în vederea colectării propunerilor și observațiilor din partea factorilor interesați relevanți.

Pe perioada elaborării Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică au fost derulate procese de consultare eficiente ce au vizat principiile de bază și regulile care ghidează funcționarea structurilor implicate în procesul de programare și gestionare a axelor prioritare avându-se în vedere omogenizarea modului de funcționare a acestora și creșterea capacității operaționale a proiectelor pentru generarea de rezultate cu impact asupra viziunii strategice.



1.3.1 Cercetare sociologică

Între procesele consultative derulate pentru elaborarea strategiei integrate, pe lângă constituirea cadrului partenerial care să permită implicarea experților, s-a avut în vedere valorificarea rezultatelor obținute din procesul de consultare on-line a comunității locale.

Sondajul de opinie a reprezentat demersul științific de analiză și interpretarea datelor obținute dintr-o anchetă pe bază de chestionar, realizată la nivelul Municipiului Soroca. Cercetarea s-a desfășurat în perioada noiembrie-decembrie 2025, având următoarele etape: inițierea cercetării, elaborarea chestionarului, culegerea datelor, generarea statisticilor pe baza răspunsurilor colectate, prelucrarea computerizată a datelor colectate, analiza statistică și interpretarea rezultatelor cercetării, redactarea documentului final. Chestionarul folosit a cuprins un set de 41 de întrebări, dintre care 37 închise (cu variante de răspuns precodificate) și 4 deschise, cu exprimarea liberei opinii privind nivelul de dezvoltare și evaluarea percepției asupra nivelului calității propriului mediu de viață.

Astfel, în urma consultării opiniei publice cu privire la principalele nevoi și probleme ale comunității locale, s-au obținut următoarele serii de date de la publicul țintă (locuitorii Municipiului Soroca), structurate pe următoarele domenii:

1. Calitatea vieții și nivelul de dezvoltare economică;
2. Calitatea serviciilor din comunitate;
3. Modul de relaționare cu administrația publică locală;
4. Opiniile privind nevoile și direcțiile de dezvoltare urbană.

La chestionare au participat 2.329 persoane, Per ansamblu, 49,38% din respondenți s-au declarat mulțumiți (42,33%) și foarte mulțumiți (7,05%) de viața pe care o duc în Municipiul Soroca. Acest aspect este întărit și din faptul că 62,54% dintre participanți nu doresc să își schimbe domiciliul în timp ce 17,96% ar alege tot o localitate din zona periferică, în cazul în care ar face această schimbare.

Principalele concluzii desprinse pe temele de analiză au fost:

Temă de analiză	Concluzii
1. Calitatea vieții și nivelul de dezvoltare economică	<p><i>Elementele de infrastructură</i> cele mai apreciate de participanții la consultare sunt infrastructura de comunicații (internet, infrastructură IT&C) (90,6%), infrastructura de drumuri (67,69%) și infrastructura de transport public (57,44%). Mai puțin apreciate, respectiv ca având calitate „foarte slabă” și „destul de slabă” sunt elementele de infrastructură pentru biciclete (73,88%)</p> <p><i>Cele mai importante probleme</i> semnalate de respondenți sunt legate de mobilitate (lipsa pistelor de bicicletă, a locurilor de parcare sau calitatea mijloacelor de transport public) (43,06%), mediul de lucru și disponibilitatea locurilor de muncă (15,68%) și spații de agrement, zonele verzi, divertismentul și evenimentele culturale (12,61%), de rețeaua tehnico – edilitară (52,73%), mobilitate (lipsa pistelor de bicicletă, a locurilor de parcare sau calitatea mijloacelor de transport public) (49,92%) și spații de agrement, zonele verzi,</p>
Temă de analiză	Concluzii
	divertismentul și evenimentele culturale (4,79%)
	În tobul <i>măsurilor apreciate drept cele mai importante în dezvoltarea economică</i> a
Temă de analiză	Concluzii
	<ul style="list-style-type: none"> • digitalizarea și transformarea digitală a serviciilor publice (51,07%); • sprijinirea mobilității și a transportului (46,43%); • protejarea mediului și combaterea schimbărilor climatice (46,08%); • promovarea și utilizarea resurselor alternative de energie, energie verde (45,65%); • implementarea măsurilor de eficientizare energetică și termică (42,01%); • sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber (35,09%); • dezvoltarea mediului de afaceri / crearea de ecosisteme antreprenoriale (30,88%); • valorificarea patrimoniului natural și construit (27,96%); • parteneriate pentru realizarea obiectivelor la nivel județean (27,39%); • dezvoltarea serviciilor sociale (21,61%); • sprijinirea activităților de cercetare - inovare și valorificarea rezultatelor (18,54%); • construirea de noi locuințe (7,28%).

1.3.2 Consultări tematice

În perioada elaborării strategiei au fost desfășurate, în format hibrid – cu participare fizică și online o serie de discuții focusate, la care au participat experți din cadrul Primăriei Municipiului Soroca, reprezentanți ai instituțiilor publice, ai sectorului privat și ai organizațiilor non-profit.

Consultările au avut loc atât în perioada de elaborare a analizei situației existente la nivelul zonei municipiului, cât și în perioada de consultare pe marginea conceptului de dezvoltare strategică.

În cadrul consultărilor, reprezentanții entităților participante s-au implicat activ în dezbateri, exprimând idei, sugestii și propuneri. În procesul de consultare au participat și au formulat puncte de vedere care au contribuit la fundamentarea conceptului de dezvoltare strategică mai multe instituții publice și actori locali comunitari.

În urma discuțiilor purtate în cadrul grupurilor de lucru, s-au desprins următoarele concluzii pe domenii:

- ❖ Dezvoltare economică & eficiență economică

- Este benefică sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii, nu numai a celor mari, pentru a exista o concurență loială, iar mediul de afaceri trebuie sprijinit prin reducerea birocratizării și consolidarea rolului de partener al instituțiilor publice pentru mediul de afaceri, prin acțiuni orientate către îndrumare pentru clarificarea obligațiilor legislative și respectarea cadrului legal;
- Lipsa forței de muncă, atât în prezent, cât și în perspectivă și lipsa calificării forței de muncă sunt probleme care trebuie abordate prin măsuri și politici publice pe termen mediu și lung, într-o manieră integrată, colaborativă cu domeniul educațional (ex. măsuri de încurajare a natalității, de creștere a atractivității ofertei de muncă, investiții de sprijinire a mobilității forței de muncă, măsuri de atragere a specialiștilor);
- Domeniile economice de interes, cu potențial zonal, care trebuie consolidate și care pot fi abordate într-o manieră integrată cu alte sectoare de activitate sunt: „cultură”, „turism”, „tehnologie&comunicații”. De asemenea, valorificarea spațiilor de birouri existente poate reprezenta un punct de atracție a multinaționalelor pe plan local;
- Investițiile în eficiență energetică reprezintă un punct de interes pentru administrația publică locală, iar pentru mediul de afaceri, în măsura în care există oportunități de finanțare nerambursabilă.

❖ Infrastructură locală & Administrație publică & Dezvoltare municipală &

Mobilitate urbană

- Este necesară modernizarea transportului în comun în acord cu cerințele privind dezvoltarea durabilă, respectiv reducerea emisiilor de CO₂, propunerile formulate fiind:
 - mărirea capacității transportului public;
 - achiziționarea unor autobuze moderne;
 -

❖ Sănătate & Mediu

- Sănătate:
- Digitalizarea serviciilor medicale în contextul pandemic, chiar dacă s-a realizat într-un mod forțat, trebuie privită ca o oportunitate, procesul de digitalizare putând fi continuat pe direcții precum: teleconsultația;
- Probleme curente ale sistemului medical din municipiul Soroca sunt legate de: lipsa personalului medical, insuficienta pregătire a personalului pentru utilizarea echipamentelor, lipsa disponibilității serviciilor medicale la domiciliu, lipsa încrederii în serviciile medicale din mediul rural sau lipsa interesului pentru dezvoltarea acestora;
- În privința infrastructurii medicale, se impune extinderea capacității pentru îngrijirile paliative; acces la dosarul medical al pacientului;

Mediu:

- Există un sistem funcțional și bine organizat de management al deșeurilor și de apă uzată;
- Necesitatea unui sistem complex de colectare selectivă a deșeurilor urmează să fie dezvoltat, astfel încât să se ajungă la un grad mare de reciclare a deșeurilor;
- Regenerarea urbană a parcurilor dintre blocuri, extinderea și amenajarea parcurilor din oraș rămâne o preocupare a administrației locale și pentru perioada următoare de timp.

❖ Turism & Cultură & Sport

- Din experiența recentă, destinațiile turistice atractive și conectivitatea crescută (ex. infrastructură rutieră, diversificarea liniilor rutiere) cresc atractivitatea zonei, stopând migrarea turismului local de divertisment și contribuie la dezvoltarea economiei locale; acest context poate fi valorificat prin instruirea personalului care lucrează în turism și prin dezvoltarea transportului turistic care să conecteze într-un circuit turistic municipiul Soroca și stațiunile din jur;
- Investițiile pentru restaurarea monumentelor și a fațadelor clădirilor din zona centrală a Municipiului Soroca au un rol important în atragerea vizitatorilor; continuarea acestor investiții alături de cele legate de repararea și modernizarea trotuarelor, a piațetelor și a spațiilor publice, modernizarea, reabilitarea și extinderea spațiilor verzi și parcurilor, îmbunătățirea transportului public și creșterea accesibilității acestuia pentru turiștii străini, investiții în cultură și artă publică determină dezvoltarea turismului care reprezintă o sursă importantă de venit;

- Este oportună construirea unui Teatru Verde în aer liber, întrucât lipsa acestuia nu permite derularea evenimentelor cu număr mare de participanți; de asemenea, un element care ar putea reprezenta un atu al municipiului Soroca, ar putea fi amenajarea unui stadion modern pentru practicarea fotbalului.

2. Profilul și analiza comunității

2.1. Caracteristici geografice și de mediu

Caracteristici fizico-geografice

Poziționarea geografică

Municipiul Soroca este centru de reședință a raionului Soroca. Localitatea este situată în nord-estul Republicii Moldova, situat pe malul drept al râului Nistru, în dreptul satului Țechinovca din Ucraina, la o distanță de 160 km de capitala Chișinău. Municipiul Soroca se învecinează cu localitățile Zastînca, Ocolina, Egoreni, Țepilova, Rublenița, Iorjnița, Cosăuți, Volovița și Trifăuți. Conform datelor Biroului Național de Statistică, suprafața Municipiului constituie 13,11 km .

Vatra Municipiului este așezată pe un povârniș, despiciat în curmeziș de o vale afluentă, ce coboară repede spre apa râului Nistrului și pe o prispă puțin ridicată deasupra fundului aceleiași văi. Cadrul e format din valea cu meandre adâncite și din podișul înalt. Podișul este elementul major de relief pe care este amplasată localitatea la o altitudine de 191 m față de nivelul mării, iar elementele minore de relief sunt dealurile și luncile cu o orientare spre nord-est și cu o înălțime/adâncime relativă de 90-191 m.

Numărul zilelor cu polei variază între 10-13 zile, uneori poate ajunge și la 18 zile. Chiciura este mai frecventă în lunile decembrie și ianuarie, în media 9-10 zile/lună. Amplasarea Municipiului pe un relief depresionar, favorizează stagnarea aerului rece. Cele mai mici temperaturi au fost înregistrate în 1963 și 1996, termometrele indicând -34,9 °C și, respectiv, -30,0 °C.

Pe teritoriul Municipiului Soroca este amplasată fântâna arteziană de apă minerală curativă nr. 2-R, cu o adâncime de 150 m și debitul 148 m³/diurn. În oraș sursa principală de suprafață de aprovizionare cu apă este râul Nistru, cursul căruia mărginește Municipiul pe o lungime circa de 17 km.

Istoric

Cele mai vechi mărturii a existenței oamenilor pe aceste meleaguri, precum uneltele de cremene, datează din paleolitic (sec. XI-XII î.e.n.). În anii 5000-4000 î.e.n. au existat 2 așezări omenești, pe vetrele lor fiind identificate urme de locuințe, așchii și unelte de cremene, din oase de animale și oale din lut.

Alte 4 sate au apărut aici în anii 3500-3000 î.e.n., pe vetrele cărora au fost descoperite urme de case arse, vase de argilă și alte obiecte casnice din eneolitic. De asemenea, au fost descoperite urmele unei locuințe din epoca bronzului (anii 1400-1300 î.e.n.).

În epoca dacică târzie (perioada Carpilor, sec. II-IV, pe teritoriul Municipiului s-au dezvoltat două localități, pe vatra cărora au fost găsite urme de locuințe, cuptoare ș.a. În 376 e.n. aceste așezări au fost distruse de huni.

În perioada migrațiilor, sec. VI-IX e.n., au apărut 3 sate, fapt confirmat de urmele de bordeie, vase de argilă date din anii 500-700 e.n. Ulterior sunt atestați aici Bolohovenii, o populație de obârșie parțial slavă (Tiverții) și parțial romanică (Valahii), aliată a cnezatului Galiției-Volîniei.

După întemeierea Țării Moldovei, pe locul cetății a existat, în vecinătatea așezării civile, o fortificație inițial din lemn, atestată în sec. XV și menită să apere vadul Nistrului de năvălirile tătarilor. Municipiul Soroca, unul dintre cele mai pitorești orașe ale Moldovei, situat în cursul de mijloc al Nistrului, este oficial atestat documentar la 12 iulie 1499 prin Costea, pârcălab de Soroca, care a amintit de tratatele de pace și de alianța încheiate de Ștefan cel Mare în 1499 cu regele Poloniei și cu marele duce al Lituaniei. Fiind situat la un vad al Nistrului, Municipiul a jucat un rol important pentru principatul Moldovei în Evul Mediu.

Bizantinii îl numeau Alciona sau Polihromia (uneori greșit transcris Olihonia), comercianții din Genova având aici o escală, iar în documente din anul 1499 Municipiul apare sub numele actual, Soroca. Petru Rareș a reconstruit aici cetatea de piatră a lui Ștefan cel Mare, cu ajutorul unor arhitecți

din Ardeal între 1543 și 1546. Construcția actuală are o formă perfect rotundă cu 5 turnuri, având o distanță identică unul de altul. De obicei erau cazați numai ostașii în citadelă, dar pe timp de năvălire se adăpostea aici și populația locală.

Începând cu domnia lui Ștefan cel Mare și timp de secole, Soroca a fost centrul administrativ-militar al ținutului cu același nume – Soroca. Sute de ani Municipiul Soroca a fost centru comercial, meșteșugăresc și agricol al Principatului Moldova.

În 1812 cetatea și Municipiul au trecut în stăpânirea imperiului rus, și pe lângă populația băștinașă de moldoveni s-au stabilit aici și numeroși ruși, ucraineni și evrei. La 1835 localității Soroca i se atribuie statutul de oraș, iar la 1836 devine centru județean. În timpul reformelor din a doua jumătate a sec. XIX Soroca se dezvoltă pe planul economic și social, apar instituții de învățământ, medicale și administrative. La recensământul populației din 1902 au fost înregistrate 27.800 persoane, printre care 12.000 români, 8.700 evrei, 7.100 ruteni, ruși și armeni. La începutul secolului XX principala îndeletnicire a locuitorilor era cojocăria, se dezvoltă industria tutunului, comerțul cuprinde 561 prăvălii, cârciumi ș.a. 80 nouă înflorire a Municipiului are loc în perioada interbelică, când Soroca devine unul dintre cele mai vestite centre culturale din România, dar în 1932 o inundație puternică distruge partea de jos a așezării.

Populația rusească, ucraineană și evreiască a continuat să crească și după unirea primei Republici Moldovenești (1917-1918) cu România, din pricina aflului de refugiați care încercau să treacă Nistrul în înot sau pe gheață, sub gloanțele grănicerilor, nu rareori cu femei și copii, pentru a scăpa de colectivizare, de marea foamete sovietică sau de prigoana NKVD-ului.

În timpul celui de-al doilea război mondial, Municipiul a suferit distrugereri și deportări de populație. Sovieticii deportează întâi (1940-1941) pe moldovenii băștinași, care lucraseră pentru statul român (funcționari, juriști, profesori), pe popi și pe refugiați. Armata regimului Antonescu și germanilor, deportează apoi (1941-1944) pe evrei și pe toți cetățenii bănuți că ar fi susținut în 1940-41 regimul sovietic. Deportările sovietice spre Kazahstan și Siberia au fost reluate între 1945 și 1954, răpind desigur toți moldovenii bănuți că ar fi susținut în 1941-44 autoritățile române, dar și ruși sau ucraineni bănuți că ar fi „antisovietici”, credincioși pravoslavnic sau evangheliști, uneori chiar oameni luați noaptea din case doar pentru completarea „normelor de arestări”. Populația descrește și din cauza foametei din 1946-47, apoi se menține, și începe să crească.

Mulțumită destalinizării în 1956, se pune capăt nesiguranței și permite o oarecare dezvoltare economică a Municipiului. Populația venită din satele dimprejur, umple golurile demografice rămase din perioada precedentă. Începând cu 1988, Municipiul Soroca trece, ca toată Uniunea Sovietică, printr-o criză economică și socială acută.

Odată cu adoptarea Legii privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova din 12.XI.1998, Soroca obține statut de municipiu și devine capitala județului Soroca, apoi redevine ca centru raional, care îl deține și la moment. Există mai multe legende referitoare la trecutul istoric al Sorocii. De exemplu, se pretinde că pe acest loc, cu câteva secole înaintea erei noastre, se găsea colonia greacă „Olihonia” (în fapte, s-au găsit artefacte grecești atestând comerțul Tyrgeților și Sciților cu cetatea Tyras, dar nu urme de așezare). O altă legendă plasează aici Municipiul geților „Serghidava” sau „Sergus”, care apoi ar fi purtat numele de „Crachidava”.

Datele epigrafice și arheologice nu confirmă aceste legende, născute în sec. XIX prin transmiterea orală, cu deformări, a unor conferințe date de arheologul Ion Casian Suruceanu în oraș, despre antichitatea Dacilor (Arcidava este în Banat, Sucidava în Oltenia) și despre evul mediu („Krak” este denumirea unui zeu al Tiverților, proslăvit la picioarele unor stejari bătrâni și uriași, iar numele corecte, din cronicile genoveze, este „Alciona” însemnând „albastră” sau „Polihromia” însemnând „colorată” în grecește, dar aceste denumiri sunt tardive, din perioada bizantină). Există o legendă mai veche, din perioada moldovenească medievală, despre „Barza albă a cetății Soroca”, în care se spune că pe timpul unui îndelungat asediu de către Tătari, o barză albă ar fi adus struguri apărătorilor înfometăți și însetați ai cetății, salvându-le astfel viața și dăruindu-le biruința.

Fondul forestier, flora și fauna

Suprafața totală a fondului forestier a Municipiului Soroca este constituită din 105,3 ha de păduri și 0,6 ha de fâșii forestiere. Aceste suprafețe sunt constante pe perioada anilor 2009-2014.

Flora Municipiului este reprezentată prin specii de carpen, arțar, jugastru, teiul, frasinul, ulmul. Din subarboret este răspândit sângerul, cornul, păducelul, alunul, lemnul-rîios, dărmozul. Învelișul ierbos este format din rogoz, piciorul-caprei, firuța, golomăț, mierea-ursului, topMunicipiul de pădure. Vegetația acvatică este reprezentată de diferite specii de papură, țipirig, crinul-de-baltă, stîngenul-de-baltă, șopîrlița.

Se mai dezvoltă și desigurile de salcie în lunca Nistrului, iar pe sectoarele mai înalte ale luncii cresc ploi. Subarboretul este reprezentat prin specii ca socul negru, călinul, lemnul-căinesc. Învelișul ierbos îl formează vinărița, coada-calului, lăcrimioara. Se întâlnesc specii de plante rare: vița-sălbatică, arin-negru, arin-alb, bujor, floarea-vântului, ghiocel-bogat, albăstrele, mălin, care sunt înscrise în Cartea Roșie.

La intrarea în oraș dinspre sud se află Rezervația naturală „Peștera lui Bechir”. Rezervația este amplasată într-un defileu săpat de un curs de apă, numit râpa Bechir. Versanții sunt abrupti, calcaroși, parțial împăduriți. Pe versantul stîng, la o înălțime de 12-14 m a fost săpată o peșteră monahală.

În hotarele administrative ale Municipiului, parcurile ocupă circa 7 ha, scuarile – 3 ha, zona de agrement – 4 ha. În anii 2000-2001 suprafața spațiilor verzi s-a extins cu 2,5 ha datorită unui nou parc, ce poartă numele lui Ion și Doinei Aldea-Teodorovici, de lângă Palatul de Cultură. În Parcul „Mihai Eminescu” recent s-a inaugurat „Aleea îndrăgostiților”.

Fauna Municipiului este tipică zonelor de silvostepă. În bazinul Nistrului trăiesc 68 de specii de pești, inclusiv 13 specii răpitoare. În albia râului sunt mai frecvent întâlnite mreana, cleanul, avatul, scobarul, morunașul, plătica, crapul, somnul, șalăul. Afluenții lui sunt săraci în pește.

Pe teritoriul Municipiului pot fi observate majoritatea din cele 270 specii de păsări înregistrate în republică. În localitate își fac cuiburi numeroase păsări ca: graurul, vrabia de câmp, vrabia de casă, cioara de câmp, rândunica, turturica, guguștiucul, cucuveaua, pițigoii, sticletele. În surpăturile de coastă, stîncile și râpile din preajma Nistrului, cucuveaua prigoră, dumbrăveanca, lăstunul-negru trăiesc în colonii. De asemenea pe Nistru în zona Municipiului Soroca se întâlnesc, rațe sălbatice și lebede.

În zona de luncă, la marginea cursurilor de apă, din Soroca a fost identificat limaxul *Deroceras agreste*, o specie mezofilă foarte rară.

Apele de suprafață și apele subterane

Municipiul se află așezat pe malul râului Nistru, primul râu după mărime și principala arteră acvatică a Republicii Moldova, care joacă un rol vital în aprovizionarea populației cu apă potabilă, în asigurarea necesităților agriculturii, industriei și, în general, în dezvoltarea durabilă a țării.

Rîul Nistru izvorăște din Carpații Ucraineni, dintr-un izvor de pe versantul de nord-vest al muntelui Rozluci, lângă satul Volcie și se varsă în limanul Nistrului din Marea Neagră, la 35 km spre nord-vest de or. Odessa. Lungimea rîului este de 1362 km; suprafața bazinului - 72100 km²; cota izvorului - 870 m de-asupra nivelului mării, a gurii de vărsare - 1,0 m, căderea rîului - 869 m, panta medie - 1,78‰, maximă - 39,0‰ (în primii 4 km), minimă - 0,1‰ (în cursul inferior al rîului). Cursul râului Nistru se mărginește cu Municipiul Soroca pe o lungime circa de 17 km.

La Soroca Nistrul îngheață, de obicei, pe la sfîrșitul lui decembrie și se dezgheață prin martie. Se întâmplă să se dezghețe de câteva ori. Scurgerea anuală a apei e de 60-70 mii m³/km². Apele lui se folosesc pentru irigație, aprovizionarea populației și a întreprinderilor industriale. De la malul cosăuțean pornește un acvoduct spre Bălți, alimentînd Soroca și un șir întreg de localități cu apă. Apa râului este purificată și transportată de către Direcția Apeductului Bălți-Soroca cu capacitatea 99 mii metri cubi pe oră. În Municipiul Soroca apele sunt livrate către consumatori de către SA „Regia Apă - Canal” Soroca.

Municipiul Soroca este traversat și de râulețul Racovăț, afluent din dreapta a râului Nistru. În prezent albia râului Racovăț, este înnămolită la 50-70%. Pe toată lungimea lui crește stuf și papură, zona riverană este într-o stare nesatisfăcătoare, năpădită de buruieni. Doar în perioada anilor 1980-1981, albia acestei râuleț anterior a fost îndreptată și curățată pe un sector de circa 600 m.

Pe cursul apei, în zona micraionului Bujerăuca, există 3 poduri capitale și 3 treceri – podețe din conductă de beton armat, care influențează negativ la exploatarea normală a canalului principal. Parametrii podețurilor nu permit trecerea liberă a apelor de viitură și provoacă micșorarea vitezei și ridicarea nivelului apei. Cu timpul, sub influența condițiilor climaterice și nivelul apelor freactice, albia

râului Racovăț sa înnămolit și la moment necesită a fi curățită. Înnămolirea râulețului a contribuit la schimbări mari și asupra florei și faunei din zonă, modificând inclusiv și aspectul acesteia.

Deși zona respectivă la moment este într-o stare deplorabilă, ea reprezintă la moment un areal verde, care readus la condițiile necesare, poate asigura echilibru dintre mediu urban unde locuiește populația Municipiului Soroca și mediu natural cu respectarea florei și faunei și asigurând totodată și o oportunitate pentru agrement.

Apele râului Racovăț se revarsă și în lacul de acumulare Ivancenco, cu o suprafață de 2.65 ha, care fiind construit în veacul trecut, la moment este într-o stare avariata, iar starea sanitaro-epidemiologică nu permite scăldatul cetățenilor în apele lui. Infrastructura pe parcursul anilor a degradat substanțial, lacul necesită intervenții la capitalul reconstrucția capitală a acestuia, inclusiv construcția unui baraj nou și a unui evacuator de apă de fund, care ar asigura un management eficient al apelor acestuia.

Primăria Municipiului Soroca are elaborat la moment un proiect, prin implementarea căruia va fi acordată zonei prin care se revarsă râul Racovăț și se situează lacul Ivancenco, statut de arie naturală protejată, executând lucrări de îndreptare și curățare a albiei râului și reconstrucția lacului, având la dispoziție posibilitatea de a opera cu termeni și parametri finali, care vor fi considerabil îmbunătățiți datorită investițiilor din proiect.

În straturile acvifere a Municipiului Soroca se conțin și ape minerale. În prezent, se explorează zăcămintele de apă de la Soroca, fiind îmbuteliate pentru consum de către SA „Apa vieții”, utilizând fântâna arteziană de apă minerală curativă nr. 2-R, cu o adâncime de 150 m și debitul 148 m³/diurn.

Apele subterane minerale descoperite oferă o perspectivă extraordinară de viitor, pentru organizarea stațiunilor balneare specializate.

Clima și aerul

Clima Municipiului Soroca este temperat continentală unde bilanțul radiativ constituie 45-50 kkal. Iarna de obicei, este blândă și scurtă, dar își poate arăta și capriciile. Vara e lungă și călduroasă. În mediu pe an au fost înregistrate 2060 ore cu soare. Conform „Ghidului agroclimateric al Republicii Moldova” din 1969, cea mai blândă lună de iarnă este decembrie cu o temperatură medie de 2° C, iar cea mai rece este luna ianuarie cu -3,5° C.

Minimumul absolut al temperaturii a fost înregistrat de asemenea în ianuarie și constituie -34° C. Vara temperatura medie este +19,5°C, iar iarna -5,2°C. Cea mai caldă lună a anului este iulie, temperatura medie a aerului înregistrând +20,5° C, cu un maximum de +38° C, acesta fiind depășită doar în anul 2002.

Viteza medie anuală a vântului e de 4,4 m/sec cu intensificări în februarie-martie și noiembrie. În lunile iulie și august, suflă vânturi uscate și fierbinți.

Cantitatea medie anuală de precipitații e de 485 mm. Prima zăpadă cade pe la sfârșitul lui octombrie și s-a înregistrat ca fiind stabilă între 20-25 noiembrie. Stratul de zăpadă se menține în medie 55-65 de zile, grosimea lui în locuri deschise atingând 15-20 cm, iar în unele ierni depășește 50 cm.

Amplasarea Municipiului pe un relief depresionar, favorizează stagnarea aerului rece. Primăvara ultimul îngheț la sol e în jurul datei de 2 mai, primul îngheț de toamnă - pe la 4 octombrie. Iarna înghețurile la sol au adâncimea medie de 25-30 cm și maximă - de 50-70 cm. În perioada lunilor octombrie- aprilie se formează polei. Frecvența cea mai mare a zilelor cu chiciură se înregistrează în lunile decembrie și ianuarie, în media 9-10 zile/lună. În anul 2000 chiciura a încorsetat între 26-29 noiembrie Municipiul Soroca, provocând daune colosale.

Solurile și Subsolurile

Municipiul Soroca situat pe înălțimea Sorocii, parte din Podișul Nistrului, constituie regiunea cernoziomurilor tipice și levigate, cu pete de cernoziomuri podzolice, a solurilor brune și cenușii închise de pădure. Nisipul, prundișul, piatră, substanțe utile nemeralfere și apele minerale sunt principalele zăcămintele naturale a localității. În structura geologică a Municipiului, în adâncitura de 20,0 m participă depunerile aluvial-deluviale, aluviale și deluviale cu vârstă cuaternară, prezentate prin

argile nisipoase, sol nisipo-lutos, argile și grund din nisip și pietriș succedate de sol nisipo-lutos, nisipuri, argile și marnă cretacică, grund cu pietriș și lemn și calcare.

Depozitele cu vârstă cuaternară cu grosimea stratului până la 10-18 m coincid cu sectoarele teraselor și a luncilor. Argilele nisipoase macroporoase și solul nisipo-lutos sunt tasabile.

În partea de nord a Municipiului pe sectoarele terasate grundul conform condițiilor de tasare corespunde tipului - II, iar pe celelalte sectoarele - tipului - I. Grosimea stratului tasabil constituie 6-18 m.

Pe versanții abrupti ale luncii râului Racovăț și altor vâlcele, precum și pe sectoarele până la cumpăna apelor, grosimea grundului cu vârsta cuaternară constituie 2-8 m.

Aproape de suprafața terestră sunt sedimentate roci stâncoase cu vârsta cuaternarului inferior (terțiară, cretacică, paleozoică). Sectoarele cu alunecări sunt constituite din argile terțiene cu intercalații fine ale plăcilor din sol nisipo-lutos și nisipuri cu grad înalt de saturație cu apă. În partea superioară a sectorului (la adâncimea până la 7 m) aceste grunduri sunt puternic fisurate și cutată cu urme de deplasare.

O mare parte a teritoriului Municipiului este ocupat cu construcții dense, ca urmare grosimea rambleului variază de la 0,3 - 1,5m. Stratul de sol vegetal cu grosimea 0,4-0,7 m s-a păstrat în grădini, parcuri, locuri virane și pe câmp.

Totalul capital funciar al Municipiului Soroca constituie 1311,97 ha, unde cota parte o dețin terenurile care nu pot și nu sunt utilizate în scopuri agricole, cu o suprafață de 939,81 ha, ce constituie 72% din suprafața totală.

Planificare spațială

În aspect urbanistic Municipiul s-a format din contul valorificării teritoriului din zona centru spre zonele de la periferie. Localitatea este divizată în câteva zone funcționale, principalele fiind zona de producere și cea locativă. Zona locativă include următoarele elemente de sistematizare: centru public; ansamblu de locuințe; zona verde publică și sport; zona comunală; rețeaua de drumuri și străzi; zona industrială.

Centrul Public

Aici sunt concentrate clădirile cu destinație socio-culturală, administrative și comunale. Cel mai important obiectiv administrativ situat în această zonă, este clădirea cu patru nivele a Primăriei Municipiului, în cadrul căreia activează un șir de instituții administrative și de conducere.

Unul din principalele elemente a centrului public reprezintă Piața Centrală a Municipiului, terenul-locul organizării manifestărilor culturale și politice. Piața este divizată în zone funcționale, principala fiind pietonală. În partea de nord și sud Piața Centrală se mărginește cu construcții vechi unietajate - case locative, în unele construcții sunt amplasate obiective prestări servicii.

În Municipiul Soroca, reieșind din configurația reliefului și variația mare a cotelor de nivel - piața centrală a Municipiului este amenajată pe două terase, separate pe perimetru de perete de sprijin în trepte cu înălțimea până la 2 m. Astfel, zona pietonală este divizată în zonă de tranzit și principală.

Spre Piață în formă radială sunt trasate principale străzile ale Municipiului - Alexandru cel Bun, B. P. Hajdeu, Ștefan cel Mare, Constantin Negruzzi - ceea ce în rezultat, mărește vizual dimensiunile și asigură fluxul și accesul locuitorilor spre nucleul centrului Municipiului.

Partea de vest a Pieței este reprezentată de un versant abrupt cu variația cotelor care depășește 50m, fațada principală are expoziție spre parcul orașenesc cu ieșire spre strada riverană Petru Rareș și luciul apei râului Nistru.

În zona istorico-memorială pe terasa superioară este amplasat monumentul lui Ștefan cel Mare, iar pe terasa inferioară monumentul "În memoria celor căzuți în cel de-al doilea Război Mondial". Îmbinarea reușită a terenului deschis amenajat cu gazoane din flori și plantații decorative din brazi, redă centrului Municipiului un aspect măreț și monumental.

Ansamblul de locuințe

Actualmente formațiunile locative sunt formate din case locative de diverse tipuri.

Clădiri cu tronsoane cu 2-9 nivele. Sectoarele cu cele mai multe clădiri multietajate sunt "Soroca Nouă", "FAT", "Bujerăuca", "Centru", de asemenea un număr ne semnificativ de clădiri sunt amplasate

la intrarea din direcție municipiului Chișinău pe str. Calea Bălțului și din direcția Municipiului Drochia pe str. Vasile Stroiescu, precum și unele construcții de tip secționate.

Case individuale. Acesta este principalul tip de construcții al fondului locativ, care este reprezentat prin case cu 1-2 nivele de diverse tipuri, de la case țărănești până la case de tip - cotedj cu număr de nivele greu de stabilit după porțile și gardurile forjate din sectorul "Dealul Țiganilor". Reieșind din configurația reliefului, de-a lungul străzilor în formă de zigzag și potecilor construcțiile sunt amplasate haotic. În dependență de locul amplasării variază și suprafața loturile de lângă casă – în partea din centru până la 0,03ha, iar la periferie până la 0,1ha.

Case pentru familii mici, locuințele temporare și cele de tip cămin. În oraș volumul construcțiilor de acest tip este nesemnificativ. Cea mai mare parte a căminelor sunt construite și aparțin instituțiilor de învățământ - Școala Cooperatistă, Colegiul Tehnic Agricol, Colegiul "Mihai Eminescu", Colegiul de Arte "Nicolae Bodgros", Școala Profesională "Domnița Ruxanda

Alte construcții de locuințe provizorie sunt amplasate în diverse sectoare ale Municipiului printre casele individuale și pe teritoriul întreprinderilor de producere.

Zona publică verde și sport

Construcțiile sportive sunt reprezentate prin terenuri de tip deschis - stadionul orașenesc cu teren de fotbal, dimensiuni 60x100m și tribună centrală amplasat în sectorul "Centru". Alte construcții sportive sunt amplasate pe lângă instituțiile de învățământ. În oraș activează două școli sportive pentru copii în sectorul "Bujereuca", bazin de înot (Clubul "Oțel") și bazin acoperit de înot (la liceul Constantin Stere).

Zona comunală

Întreprinderile gospodăriei comunale sunt prezentate prin cazangerii, garaje pentru transportul individual, băi publice, construcții edilitare - sonde de captare a apei, rezervoare pentru apă menajer-potabilă, stații de pompare, substații de transformare, parcări orașenești, poligon pentru utilizarea deșeurilor solide. Terenul acestor întreprinderi este situat în sectorul locativ, neamenajat conform normelor sanitare în vigoare.

Atenție deosebită necesită cele trei cimitire orașenești.

Cimitirul „Bujereuca”, suprafața 2,6 ha, situat în zona central-evreiască, fără respectarea distanțelor normative, actualmente teritoriul cimitirului este completat, pentru perspectivă se prevede stoparea înmormântărilor.

Cimitirul "Dealul Sorocii", suprafața 8,17 ha, situat în partea de sud a primului cimitir, de asemenea în sectorul locativ, fără respectarea distanțelor normative, actualmente tot teritoriul este completat, pentru perspectivă se prevede stoparea înmormântărilor.

Cimitirul "Strămoșesc", suprafața 6,8 ha, amplasat în apropierea cimitirului "Dealul Sorocii" dispune de teritoriu liber, actualmente este în funcțiune. Există posibilitatea amenajării distanțelor sanitare și crearea fâșiilor de protecție cu lățimea 25m de-a lungul hotarului zonei rezidențiale, din contul teritoriului cimitirului.

Rețeaua de drumuri și străzi

La momentul elaborării Planului urbanistic general, rețeaua de drumuri și străzi convențional este divizată în câteva categorii și tipuri. Rolul principal revine traseului internațional M2, care înconjoară Municipiul din partea de nord, traversează teritoriul Municipiului prin zona rezidențială și complexul industrial, în continuare pe drumurile orașenești principale și cele secundare precum și accesele.

Zona Industrială

Terenurile pe care sunt amplasate complexele industriale și unele întreprinderi mici separate sunt distribuite pe tot teritoriul Municipiului. Nodurile industriale relativ mai mari sunt concentrate în partea de nord, nord-est și est, atât în hotarele Municipiului cât și în apropierea lui.

*Factorii de poluare a mediului
Calitatea aerului.*

În municipiul Soroca volumul noxelor degajate în atmosferă este mediu spre ridicat. Cauza calității reduse a aerului o reprezintă atât existența unei zone industriale în imediată apropiere de zonele centrale ale Municipiului, cât și de o concentrație ridicată a automobilelor.

În linii generale principalele surse de poluare a mediului în comună constituie transportul auto, gunoiștile autorizate și neautorizate, gazele eliberate de cazangeria școlii, arderea tuturor tipurilor de combustibil în gospodăriile personale.

O problemă aparte, care afectează calitatea aerului o constituie absența stației de epurare a apelor uzate, iar deversarea acestora în fluviul Nistru afectează grav calitatea aerului, în special în zona falezei.

Calitatea solului

Principalul factor de degradare a solurilor este eroziunea. Activitatea economică a condus la intensificarea proceselor de degradare a terenurilor și învelișului de sol. Reducerea exagerată a aplicării îngrășămintelor conduce la epuizarea conținutului de elemente fertile în soluri și la scăderea productivității terenurilor. Practica agricolă demonstrează că, capacitatea de producție și recoltele cresc prin utilizarea tehnologiilor avansate, mașinilor și uneltelor perfecționate, utilizarea îngrășămintelor și pesticidelor, efectuarea lucrărilor de irigare, desecare, drenare, de prevenire și combatere a eroziunii solului, etc. Nerespectarea acestor cerințe duce la micșorarea roadelor și degradarea solurilor. În localitate sunt proprietari de terenuri agricole care utilizează tehnologii avansate de producere agricolă, folosind diverse chimicale, pesticide, ceea ce respectiv influențează asupra calității solului.

Calitatea apei potabile

Analiza efectuată arată că cca. 100% din populația municipiului Soroca au acces la servicii de aprovizionare centralizată cu apă, în timp ce 75.3% au acces la servicii centralizate de canalizare. În rândul agenților economici și al instituțiilor publice acești indicatori sunt și mai ridicați, fiind de 100% în cazul agenților economici și al instituțiilor publice.

În mun. Soroca funcționează un sistem de alimentare cu apă, funcțional în proporție de 100% și care corespunde cerințelor de calitate stabilite. Totodată, din cauza absenței unei stații de epurare, apele din sistemul de canalizare se deversează în apele fluviului Nistru ceea ce afectează într-o mare măsură calitatea apei.

Gestionarea deșeurilor

Gestionarea deșeurilor în municipiul Soroca este asigurată prin intermediul Î.M. Direcția Gospodăriei Locativ Comunale, care asigură evacuarea de la cca. 13 mii de gospodării, ceea ce constituie cca. 95% din totalul gospodăriilor Municipiului.

Concluzii

Municipiul Soroca se confruntă cu anumite probleme de mediu, cele mai importante fiind poluarea aerului, apelor fluviului Nistru, dar și a celor subterane, care nu pot fi toate soluționate în viitorul apropiat (din cauza costurilor ridicate). Totuși, inițierea unor proiecte în aceste domenii (reconstrucția stației de epurare, construcția boiștii, etc.), promovarea educației ecologice printre localnici, va permite într-o perspectivă mai îndelungată soluționarea acestora și adaptarea la schimbările de mediu care au loc.

Calitatea mediului este influențată și de lipsa managementului eficient a și a rețelei de canalizare încă slab dezvoltate. Lipsa rețelelor de canalizare contribuie la poluarea apelor de suprafață și a pânzei freatice, ceea ce în final are o influență negativă asupra stării biodiversității și a sănătății populației. Reconstrucția stației de epurare va permite diminuarea poluării cu ape menajere de către gospodăriile individuale.

Totodată, este importantă dezvoltarea sistemului de colectare a deșeurilor, prin creșterea numărului de unități de deservire, dar și creșterea continuă a numărului de contracte încheiate cu gospodăriile individuale.

Activitatea autorității publice locale trebuie să fie orientată spre atragerea investițiilor în crearea și extinderea ariilor protejate, care ar facilita nu numai soluționarea unor probleme de mediu, dar și va crea premise pentru dezvoltarea turismului.

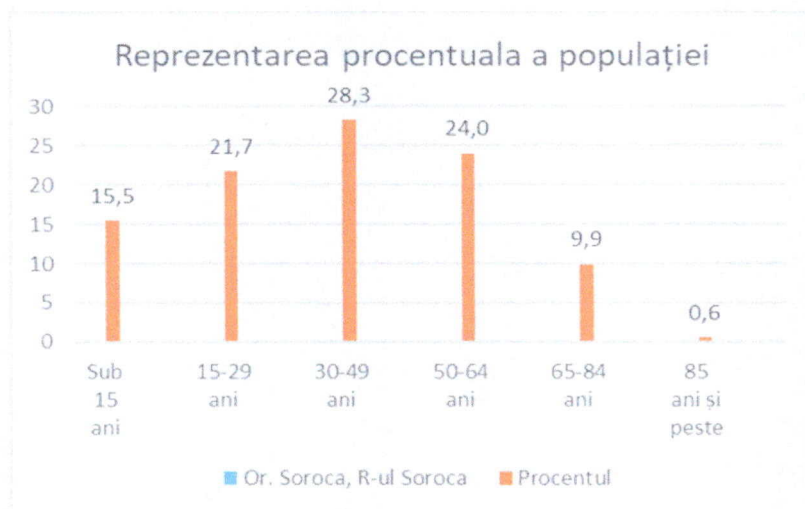
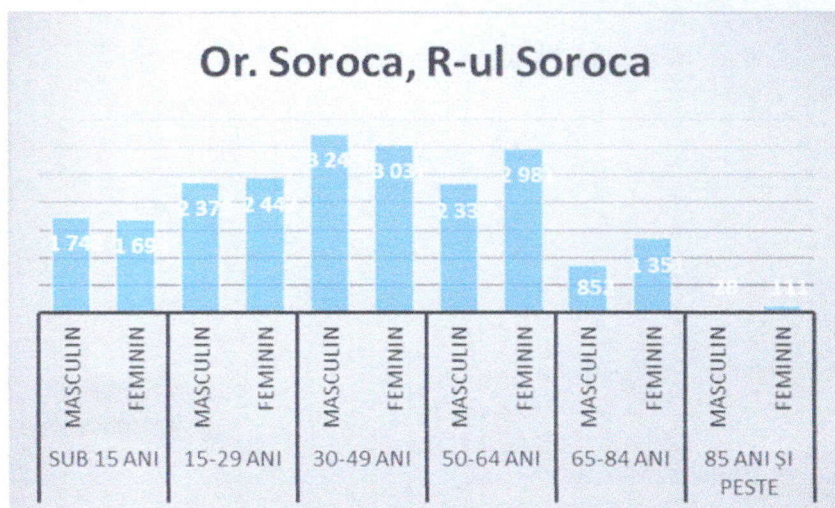
2.2 Analiza Demografică a Municipiului Soroca

Populația municipiului Soroca prezintă o distribuție clară pe etnii și sexe. Moldovenii reprezintă majoritatea covârșitoare, cu un total de 15 321 persoane, împărțite aproximativ egal între bărbați și femei, ceea ce reflectă stabilitatea demografică a acestei comunități.

Minoritatea românească este constant prezentă în toate grupele de vârstă, cu un raport aproximativ echilibrat între sexe. Ucrainenii și Rușii arată o ușoară predominanță feminină în grupele mai mature, ceea ce poate indica migrație masculină sau o speranță de viață mai mare la femei.

Romi și alte minorități etnice, cum ar fi Găgăuzii și Bulgarii, au o prezență mai redusă, însă constantă în toate grupele de vârstă. Numărul nedeclaraților este foarte mic, dar important de menționat pentru a înțelege existența unui segment de populație cu identitate etnică nespecificată.

Interpretare: Această diagramă evidențiază clar predominanța Moldovenilor și oferă o imagine rapidă a echilibrului de gen în cadrul fiecărei etnii. De asemenea, ajută la identificarea minorităților cu prezență semnificativă și a diferențelor de sex în populația adultă și vârstnică.



Piramidă demografică pe grupe de vârstă și sexe

Piramida demografică a municipiului Soroca reflectă caracteristicile unei populații în tranziție:

Baza piramidei (sub 15 ani) este relativ largă, ceea ce indică un număr semnificativ de copii, însă nu extrem de disproportionat față de grupele adulte. Aceasta sugerează o natalitate moderată, care poate susține creșterea populației pe termen mediu, dar nu rapidă.

Grupele tinere și adulte (15-49 ani) sunt cele mai numeroase, cu o

ușoară predominanță feminină începând cu vârsta de 30 de ani, în special în rândul Moldovenilor și Ucrainenilor. Aceasta poate fi explicată prin migrarea bărbaților pentru muncă sau prin diferențele naturale de mortalitate între sexe.

Populația vârstnică (50-84 ani) arată un număr crescut de femei comparativ cu bărbații, evidențiind longevitatea mai mare a femeilor.

Vârsta de 85 ani și peste prezintă cel mai mic număr de persoane, majoritatea fiind femei, ceea ce reflectă mortalitatea mai mare a bărbaților și accentuează diferențele de gen în rândul vârstnicilor.

Interpretare: Piramida indică un trend demografic stabil, cu o populație tânără care susține forța de muncă viitoare și o populație vârstnică în creștere. Acest model sugerează necesitatea planificării serviciilor sociale și medicale pentru femeile vârstnice, care constituie segmentul cel mai vulnerabil.

Evoluția procentuală a fiecărei etnii pe grupe de vârstă
Analiza procentuală pe etnii arată următoarele tendințe:

Moldovenii domină toate grupele de vârstă, având între 70% și 80% din populația fiecărei grupe. Procentul lor scade ușor în grupele vârstnice, probabil din cauza mortalității. Românii au o prezență constantă de aproximativ 3-4% în toate grupele de vârstă, ceea ce indică o stabilitate a acestei comunități.

Ucrainenii și Rușii sunt mai prezenți în grupele adulte și vârstnice, cu un ușor exces de femei, sugerând migrație masculină sau diferențe în mortalitate.

Romi și alte minorități au o distribuție mai uniformă în grupele tinere și adulte, ceea ce arată o prezență demografică constantă, dar mai redusă.

Nedeclarații constituie un procent foarte mic (<1%), însă sunt mai numeroși în grupele adulte, ceea ce poate reflecta reticența unor persoane adulte de a-și declara etnia.

Interpretare: Această analiză procentuală evidențiază clar importanța Moldovenilor în structura populației, dar și diversitatea etnică moderată a municipiului. Tendurile arată că minoritățile etnice se mențin constant, fără variații majore între generații, ceea ce poate fi un indicator al stabilității comunităților minoritare în Soroca.

Concluzii generale:

Populația municipiului Soroca este majoritar Moldovenească, cu minorități Române, Ucrainene, Ruse și Rome.

Distribuția pe sexe arată un echilibru în grupele tinere, dar un exces de femei în grupele de vârstă adultă și vârstnică.

Piramida demografică indică un trend stabil, cu o populație tânără suficientă pentru înlocuirea generațiilor, dar cu o populație vârstnică în creștere.

Minoritățile etnice mențin o prezență constantă, sugerând stabilitate socială și culturală.

Planificarea serviciilor sociale, medicale și educaționale trebuie să țină cont de predominanța femeilor în grupele vârstnice și de diversitatea etnică.

Municipiul Soroca se va confrunta în următorii ani cu o sporire a procesului de îmbătrânire a populației, care va determina o presiune demografică în descreștere. Asemeni, Republica Moldova se confruntă la nivel global cu un proces de îmbătrânire demografică, datorat în principal scăderii natalității care a determinat reducerea absolută și relativă a populației tinere (0-15 ani). Astfel, creșterea numărului locuitorilor în vârstă de peste 57/62+ ani, relevă că municipiul este în categoria orașelor cu tendințe de îmbătrânire a populației.

Numărul populației nu este stabil, în ultimii 6 ani înregistrându-se scăderi accentuate ale populației, iar sporul natural este negativ. Tendința descrescătoare este influențată de procesele migraționiste caracteristice pentru toate localitățile din RM.

Servicii Sociale

Caracteristicile grupurilor vulnerabile

Populația săracă. Categoria populației sărace în municipiul Soroca constituie cca. 3.6% din numărul total al locuitorilor. Persoanele în etate și persoanele cu dizabilități, au preponderent venituri din pensiile și alocațiile de stat și participă foarte puțin la schimburile comerciale. Principalele cauze ale sărăciei sunt specifice majorității localităților urbane din republică: venitul familiei nu corespunde cheltuielilor elementare de întreținere, salariile și pensiile sunt mizere.

Din rândul persoanelor care se încadrează în categoria familiilor sărace, 400 (29.6%) sunt familii cu 3 sau mai mulți copii, iar 145 (10.6%) sunt familii monoparentale conduse de femei.

La nivel de sectoare din cadrul municipiului, distribuția familiilor sărace este una proporțională raportată la numărul populației din oraș.

Persoane cu dizabilități. Numărul de persoane cu grad de invaliditate este considerat a fi peste media națională și constituie 4.6% din populație. Majoritatea lor sunt cu dizabilități medii, capabili pentru activități fără ajutorul extern. Distribuția pe genuri este disproporționat, 41.8% din fiind bărbați, iar 58.2% fiind femei. În municipiu se constată existența a 20 de copii cu dizabilități sau 1.1% din numărul total al persoanelor cu dizabilități.

Procesul de incluziune a acestora în societate este în derulare, deoarece vizează schimbarea unei mentalități, și este unul de durată și care trebuie abordat prin activități constante și consecvente. Motivul pentru care persoanele cu dizabilități nu se bucură de acces comun, cu celelalte persoane, la spațiul public este pentru că acestora nu le este oferită o distribuire uniformă în societate, ci sunt sprijinite doar de anumite instituții.

Persoane în etate. Persoanele în etate reprezintă una din cea mai vulnerabilă categorie socială existentă în localitate, majoritatea dintre care trăiesc în sărăcie. Cu regret este evidentă îmbătrânirea populației, ca rezultat al migrației tinerilor peste hotarele UAT în căutarea unei vieți mai bune și a unui serviciu stabil. Persoanele în etate reprezintă 13.3% din populație, dintre care 65% sunt femei.

Această categorie a populației se confruntă cu probleme economice grave, cum ar fi: lipsa de surse financiare pentru procurarea lemnului și a carburanților de foc. Deși pensiile au fost majorate, acestea nu acoperă coșul minimal de consum și cei mai mulți dintre ei necesită acordarea ajutoarelor materiale. Efectiv această stare de lucruri nu diferă mult de la un an la altul.

Situația social-economică și nivelul de trai scăzut au influențat negativ asupra nivelului de trai al populației. În general populația Municipiului se confruntă cu următoarele probleme: starea economică precară, sporul natural scăzut, pensii mici, potențialul redus al administrației publice locale de a ajuta categoriile social-vulnerabile.

Concluzii cu privire la profilul socio-demografic

Municipiul Soroca este un oraș cheie, fiind principalul nod rutier al raionului Soroca, cu acces deschis către toate punctele raionului. Municipiul de pe Nistru este considerat ca fiind un centru urban cu caracter polarizator din punct de vedere socio-economic la nivelul întregului raion, înglobând în jurul său cea mai mare zonă urbană funcțională din raion.

Un alt aspect caracteristic al municipiului Soroca este diversitatea etnică și religioasă. Acest lucru transformă Municipiul reședință de raion într-o catedrală a multiculturalismului. Multitudinea de etnii și religii, nu face decât să evoce unicitatea acestui oraș și să-i confere un aer european. Gradul de atractivitate al Municipiului crește de la an la an, acest lucru fiind evidențiat de numărul stabilirilor de reședință din ultimii ani.

Cu toate că municipiul Soroca este un oraș atractiv, rata sporului natural este una negativă, iar gradul de îmbătrânire al populației se cronicizează, fenomen similar cu cel de la nivel național.

Unul din punctele mai puțin pozitive la nivelul rural al zonei municipale este gradul de îmbătrânire a populației. Se impun, astfel, politici de stimulare a creșterii natalității și de eficientizare a măsurilor de ocupare și de incluziune socială pentru a putea combate trendul de îmbătrânire al populației și de a răspunde nevoii de forță de muncă disponibilă și calificată.

Distanțele mici între Soroca și alte centre urbane de interes european reprezintă un avantaj în vederea dezvoltării turismului de tranzit și de afaceri.

Din perspectivă demografică, municipiul Soroca prezintă un caracter diversificat, multiculturalitate și, totodată, mai multe puncte forte decât puncte slabe.

Servicii Sociale

Municipiul Soroca, precum și toate localitățile din republică, are tradiții frumoase în ceea ce privește educația copiilor, care mențin nivelul moral și spiritual al comunității în general. În cadrul municipiului există 17 instituții de învățământ – 9 grădinițe, un gimnaziu și 4 licee teoretice.

De asemenea în municipiu activează și 3 colegii, Școala de muzică pentru copii, Școala de arte plastice pentru copii, Școala Profesională. Sistemul educațional existent în localitate este reprezentat de următoarele niveluri:

Preșcolar (grădiniță de copii):

Grădinița „Prichindel” cu o capacitate de 90 copii, frecventează 87 copii.

Grădinița Andrieș cu o capacitate de 90 de copii, frecventează 90 copii

Grădinița Ghiocel cu o capacitate de 150 de copii, frecventează 120 de copii

Grădinița Soricel cu o capacitate de 140 de copii, frecventează 110 de copii

Grădinița Calina cu o capacitate de 150 de copii, frecventează 70 de copii
Grădinița Steluța cu o capacitate de 220 de copii, frecventează 138 de copii
Grădinița Clopoțel cu o capacitate de 145 de copii, frecventează 165 de copii
Grădinița Izvorăș cu o capacitate de 135 de copii, frecventează 195 de copii
Grădinița Cheița de Aur cu o capacitate de 340 de copii, frecventează 340 de copii

Primar/Secundar (liceu):

Gimnaziul Dumitru Matcovschi cu o capacitate de 540 de elevi, frecventează 239 de elevi
IP LT Constantin Stere cu o capacitate de 1266 elevi, frecventează 1282 de elevi
IP LT Ion Creangă cu o capacitate de 1147 elevi, frecventează 668 de elevi
IP LT Petru Rareș cu o capacitate de 1174 elevi, frecventează 1011 de elevi
IP LT Alexandru Pușkin cu o capacitate de 930 elevi, frecventează 450 de elevi

Vocațional

Colegiul Mihai Eminescu cu o capacitate de 1500 de studenți, frecventează 598
Colegiul Tehnic Agricol cu o capacitate de 800 de studenți, frecventează 520 de studenți
Colegiul de Arte Nicolaie Botgros cu o capacitate de 270 de studenți, frecventează 130 de studenți.

Obiectul major al procesului educațional este formarea și pregătirea copiilor pentru viață și activitate într-o societate democratică, precum și adaptarea lor la condițiile mereu schimbătoare ale societății.

Educația preșcolară

Educația preșcolară în municipiul Soroca se realizează în cadrul a 9 grădinițe de copii. Activitatea de educație și instruire a copiilor se realizează în baza Curriculum pentru Educație a copiilor de vârstă timpurie și preșcolară din Republica Moldova și Standardele de învățare și dezvoltare pentru copilul de 0-7 ani. Întregul proces instructiv-educativ este axat pe copil, pe necesitățile lui, pe ritmul propriu și nivelul de dezvoltare a fiecărui copil în parte.

Învățământul primar și secundar general

Învățământul primar și secundar general în municipiul Soroca se realizează în cadrul a 5 instituții, dintre care 4 reprezintă lice, iar o instituție are statutul de gimnaziu.

În ceea ce privește infrastructura instituțiilor de învățământ general, se poate constata o stare generală satisfăcătoare a acestora, toate beneficiind de sisteme de încălzire pe bază de gaz natural, sunt dotate cu sistem de canalizare și au acces la apeduct centralizat.

Învățământul vocațional

Învățământul vocațional în municipiul Soroca este reprezentat prin 3 instituții cu profil diferit: pedagogie, tehnic și arte. Toate cele trei instituții au o tradiție bogată în învățământul vocațional, având o istorie de cca. 100 de ani. Toate instituțiile sunt într-o stare satisfăcătoare și dispun de o infrastructură bine dezvoltată, fiind conectate la rețeaua de apă și canalizare, precum și având sistem autonom de încălzire pe bază de cazangerie proprie.

2.3. Patrimoniul Cultural-turistic

Obiectele de cultură, sport și agrement au scopul de a satisface necesitățile populației pentru petrecerea timpului liber. Acestea sunt reprezentate prin Palatul de Cultură, biblioteci, zone amenajate pentru agrement. Actualmente la Soroca funcționează Muzeu de Istorie și Etnografie, care include și "Cetatea Sorocii", "Lumânarea Recunoștinței"; Centrul Raional de Documentare și Informare Mihail Sadoveanu, Biblioteca "Sadoveanu" cu 6 filiale prin oraș, Palatul de Cultură, Cinematograful „Dacia” – care actualmente nu funcționează, stadionul orașenesc, „stadioane”, terenuri sportive - care în majoritatea cazurilor sunt amplasate pe teritoriul instituțiilor de învățământ, săli sportive.

Pentru asigurarea locuitorilor cu obiective sportive, necesită modernizarea obiectivelor existente cu aducerea până la parametrii în vigoare, precum și construcții noi în deosebi în zonele rezidențiale noi ale Municipiului.

Municipiul Soroca dispune de un potențial turistic valoros, cu landsaft pitoresc și condiții naturale favorabile, care contribuie la crearea condițiilor optime pentru odihnă, atât pentru turiștii în tranzit, cât și pentru locuitorii Municipiului. Ca urmare pe teritoriul Municipiului urmează să fie dezvoltate bazele turistice "Victoria" și "Volna", care la moment nu activează în parametri necesari și o parte din aceste obiective staționează. Zonele cu plaja de-a lungul malului râului Nistru, necesită amenajare și modernizare conform exigențelor în vigoare. Realizarea prevederilor Proiectului de reconstrucție a pensiunii "Victoria" prevede dezvoltarea zonei de agrement și asanare. Pentru organizarea odihnei copiilor din raion și a celor din oraș activează Tabăra de odihnă "La Dumbrava", care a beneficiat de o investiție din partea Consiliului Raional Soroca, fiind coproprietarul acestei instituții.

Activizarea ramurei turistice, este prioritatea dezvoltării socio-economice a Municipiului. Sarcina principală a reorganizărilor din acest domeniu constă în crearea complexului turistic contemporan eficient și competitiv, care va fi capabil să asigure, pe de o parte posibilitățile vaste privind satisfacerea necesităților cetățenilor republicii și turiștilor străini prin oferirea unui spectru larg de servicii turistice, iar pe altă parte, va contribui la dezvoltarea economiei Municipiului prin sporirea numărului de locuri de muncă și fluxul valutei străine în buget, conservarea și utilizarea rațională a patrimoniului cultural și natural.

Potențialul turistic al Municipiului și zona de influență a lui sunt foarte atractive, însă aceste posibilități sunt valorificate și utilizate la minim, având predominant un caracter de tranzit. Teritoriul Municipiului Soroca, face parte din zonele favorabile ale republicii pentru organizarea turismului și odihnei populației. Peisajele și landsaftul pitoresc, prezența râului Nistru, lacurilor naturale, zonei

împădurite, monumentelor de istorie, arhitectură și cele naturale ocrotite de stat, redau Municipiului un aspect unic și neimitabil.

Pe teritoriul raionului Soroca sunt amplasate un șir de monumente istorice și culturale, valorificarea și protecția cărora este reglementată prin Legea Republicii Moldova "Privind ocrotirea monumentelor" nr. 1530 - XII din 22.06.1993. Cele mai valoroase obiective din oraș sunt: Cetatea Soroca construită în anul 1543, Biserica Sf. Dumitru – 1814, Biserica Sf. Stratulat – 1914, Catedrala Adormirii Maicii Domnului - 1840-1842, Biserica Soroca Nouă din lemn poziționată în parcul M. Eminescu, Muzeul de Istorie și Etnografie, "Lumânarea Recunoștinței", Peștera Bechir, "Dealul țiganilor vătrași", clădirile publice cu valoare istorică (clădirea fostului gimnaziului pentru fete, construită în sec. XIX, clădirea fostului spital evreiesc - sec. XIX). La 7 km distanță de cetate este situat renumitul sat al pietrarilor Cosăuți, rezervația landșaftologică cu mănăstire, care a fost restaurată de meșterii pietrari. În apropierea mănăstirii se află un izvor cu ape minerale.

Cetatea Soroca

Cetatea Soroca este amplasată în mijlocul Municipiului Soroca, la 160 km spre nord de Chișinău. Cetatea Soroca a fost construită la trecătoarea peste Nistru pe locul unor fortificații mai vechi. Între anii 1543-1546, în timpul domniei lui Petru Rareș, cetatea este rezidită din temelie de piatră, rotundă cu diametrul de 37,5 m și cu cinci bastioane egal depărtate între ele. Meșterii au pus la baza calculelor lor legea supremă a armoniei "secțiunea de aur", fapt care face cetatea unică printre mostrele de arhitectură defensivă din Europa.

Fortăreața este unicul monument medieval din Moldova, care s-a păstrat așa cum l-au conceput meșterii, iar în bastionul de la intrare exista o biserică mică militară.

Lumânarea Recunoștinței

Lumânarea recunoștinței este un monument dedicat poporului "moldovenesc", a fost construită în anul 2004. Ideea aparține scriitorului Ion Druță, care îl mai numește "Monumentul lui Badea Mior", personaj imaginar, inventat de scriitor. Acest monument ridicat pe stîncă, deasupra bătrînului Nistru, la marginea Sorocii, este una din cele mai importante zidiri în istoria modernă a Moldovei. Această epopee extraordinară este consacrată tuturor monumentelor distruse ale culturii moldave.

„Lumânarea Recunoștinței”, reprezintă un omagiu adus tuturor eroilor anonimi, care au păstrat cultura, limba și istoria Moldovei în paleta policromă a civilizației umane, înveșnicind totodată și memoria marelui poet anonim, autorul baladei „Miorița”. De asemenea în testamentul său, maestrul Ion Druță a exprimat dorința sa de a fi înmormântat anume aici.

Dealul Romilor

Municipiul Soroca este considerat capitala neoficială a romilor. Acesta este unul dintre cele mai importante puncte de atracție turistică din Republica Moldova din perspectiva specificului etnic-cultural. În Municipiul Soroca casele construite de romi, seamănă mai degrabă a fi niște castele în miniatură. "Teatrul Mare din Moscova" sau faimosul "Capitoliu din Washington" îl poți admira pe „Dealul Romilor”, acestea fiind o imitație a clădirilor propriu-zise.

Casele respective, dacă pot fi numite așa, reprezintă adevărate fortărețe impozante, cu două sau trei etaje, uneori chiar mai mult, din granit, marmură, materiale scumpe din import, termopane, străjuite de statui uriașe, reprezentînd imitații de animale sălbatice, iar, la fiecare intrare, coloane cilindrice, cu basoreliefuli, sprijină balcoanele de la etajele superioare.

Periplul, printre filele de istorie, scoate la iveală faptul că meleagurile pitorești ale cetății de la malul Nistrului au oferit, de-a lungul timpului zbuciumat, un real adăpost și hrană pentru multe dintre triburile nomade. Printre acestea s-au aflat și romii, care pe toată perioada sovietică, au adoptat, ca stil de viață, sedentarismul și și-au strămutat toate gospodăriile tocmai pe Dealul Sorocii.

Ceea ce au reușit să facă foștii nomazi, întrece chiar și închipuirile celor mai avizate minți în domeniul arhitectonic. Grandioasele locuințe impresionează prin măreția lor, adevărate palate, în adevăratul sens al cuvîntului, care sar în ochi de la distanță. Fațadele sunt viu colorate sau placate cu

ceramică specială, mozaic sau sunt chiar acoperite de plante agățătoare, estetice sau obișnuita iederă crescută la întâmplare.

Biserica Sfântul Dumitru. Biserica "Sfântul Dumitru" din Municipiul Soroca a fost zidită în anul 1814. Biserica îmbină particularitățile arhitecturii naționale și a neoclasicismului. A fost restaurată în anii 70-80 ai sec. XX.

Biserica Sfântul Teodor Stratulat. Biserica „Sfântul Teodor Stratulat" este construită în perioada anilor 1914-1916 și are un paraclis cu cripta ctitorilor la subsol, un plan cruciform supraînălțat de un coronament din cinci turle ridicat deasupra naosului și clopotnița deasupra pridvorului. Formele ruso-bizantine au fost remodelate în spiritul modernului. În interior s-a păstrat pictura murală de bună calitate.

Clădirea fostului gimnaziului pentru fete. Gimnaziul a fost construit în 1903-1916 după proiectul arhitectului V. I. Șmidt. În anii interbelici s-a numit Liceul "Domnița Ruxanda". Este o clădire cu două nivele, fațada principală este realizată prin dublarea compoziției inițiale, cu două intrări susținute de câte un balcon și un fronton.

Monumente de Istorie, arhitectură, artă și monumente ale naturii

Nr.	Denumirea	Data
1	Biserica Sfântul Dumitru	1914-1927
2	Casă de locuit	Începutul sec. XIX
3	Casă de locuit	Începutul sec. XIX
4	Biserica Sfântul Stratulat cu călădirle aferente	1914-1916
5	Clădirea fostei școli agronomice cu îngrădirea ornamentală	Anii 30 al sec. XX
6	Fabrica de spirt Aleinikov	1912
7	Școala	Începutul sec. XX
8	Depozit	Începutul sec. XX
9	Școala	Începutul sec. XX
10	Cetatea Soroca	Sec. XV - 1543
11	Parcul Petru Rareș	1711-1973
12	Catedrala Adormirii Maicii Domnului	1840-1842
13	Vila cu parc a lui Aleinikov	1912
14	Casa arhitecturului V.A. Voițehovschi	Începutul sec. XIX
15	Clădirea fostei școli primare	Începutul sec. XIX
16	Complexul de clădiri ale fostei școli de iluminare culturală	Sf. sec. XIX.

17	Sinagoga	Încep. Sec XX
18	Casa de Locuit	1846
19	Depozit	1846
20	Fondul construit al străzii	1846
21	Casa de locuit	Sf. sec. XIX.
22	Conac urban	Sf. sec. XIX.
23	Clădirea fostului spital evreiesc	1910
24	Casă de locuit	Sec. XIX
25	Clădirea fostei cârmuiri a Zemstvei	1869-1876
26	Clădirea fostului Liceu pentru băieți A. Xenopol	1936
27	Complexul ale spitalului județean fondat de zemstvă	1893
28	Clădirea fostei Poște	Înc. sec. XX
29	Farmacie	1934
30	Clădirea fostului hotel urban	Sf. sex. XIX
31	Cinematograf	Înc. sec. XX
32	Clădirea fostului gimnaziu pentru fete	1903-1016
33	Clădirea fostului pichet de grăniceri	1973
34	Clădirea fostei școli primare	Sf. sec. XIX
35	Conac urban	1912
36	Casă de locuit	Anii 30 ai sec. XX
37	Clădirea fostului spital militar	1840-1841
38	Grota lui Bechir	
39	Conacul Theohari	Înc. sec. XX
40	Cimitir	Eneolitic
41	Monumentul comemorativ al tinerilor antifasciști	1978
42	Monument la mormântul comun a circa 6000 de victime ale fascismului 1941-1944	1966
43	Monument la mormântul a șase ostași 1944	1975
44	Necropla	Eneolitic

În domeniul mass-mediei în Municipiul Soroca activează mai multe instituții media. În municipiul Soroca activează Televiziunea "Sor-TV", Publicația Independentă "Observatorul de Nord", Ziarul "Realitatea Plus" și Publicația "Ziarul Nostru". La fel în Municipiul Soroca activează un grup de reporteri de la Compania "Teleradio Moldova" (TRM), care reprezintă un oficiu regional al acestei instituții.

Zonele de agrement Municipiul Soroca este situat pe malul râului Nistru, fiind un punct de atracție turistică pentru locuitorii din localitățile adiacente.

Pe malul râului în raza municipiului sunt amenajate 2 plaje cu o suprafață totală de 827 m, iar numărul beneficiarilor unici pe sezon se ridică la peste 10 000 de persoane.

Totodată, în raza municipiului Soroca se regăsesc și 6 parcuri:

parcul "Petru Rareș" - monument istoric de importanță națională, suprafața - 1,5 ha, cea mai mare parte a plantațiilor este constituită din conifere, proprietate publică, spațiu de agrement.

parcul "Grigore Vieru" cu suprafața aproximativ - 1 ha, datorită poziției sale este cel mai populat, proprietate publică, spațiu de agrement.

parcul "M. Eminescu", suprafața - 1,4 ha, este centru cultural - distractiv pentru tineret datorită amplasării în nemijlocita apropiere a Colegiului "M. Eminescu", proprietate publică, spațiu de agrement.

parcul, Palatului de Cultură, suprafața parcului - 2,8ha, se evidențiază prin asortimentul mare de plantații de conifere, proprietate publică, spațiu de agrement.

parcul oraşenesc din sectorul "Soroca Nouă" cu ieşirea centrală din str. Dimitrie Cantemir se întinde în ambele părţi de-a lungul malului r. Nistru pe o fâşie cu lăţimea 100m, parcul se află în stare deplorabilă.

Totodată parcul poate fi extins de-a lungul malului şi plajei oraşeneşti până la Tabăra de odihnă - Baza turistică "Victoria", proprietate publică, spaţiu de agrement.

scuarul cu Piatra Memorială dispune de gazoane cu flori şi se află în fază de amenajare datorită construcţiei în acest scuar a bisericii ortodoxe "Sfinţii Martiri Brîncoveni", suprafaţa scuarului - 0,6ha, proprietate publică

Ocrotirea sănătăţii

Obiectele de ocrotire a sănătăţii ocupă o poziţie prioritară în infrastructura socială. Conform datelor prezentate de instituţiile ocrotirii sănătăţii locale, în oraş funcţionează IMSP Spitalul Raional Soroca "A. Prisăcari" cu – 300 paturi, la 1000 locuitori revin 7,8 paturi. În cadrul spitalului activează secţia consultativă unde sunt încadraţi 84 lucrători medicali, secţia stomatologică – 27 medici.

Concomitent cu acestea în oraş funcţionează instituţii medicale de tip ambulator sau policlinică care înregistrează 450 vizite /schimb, ceea ce constituie 8 vizite la 1000 locuitori.

Este necesar de menţionat faptul că în oraş funcţionează un şir de farmacii, inclusiv şi farmacii veterinare.

De asemenea pe teritoriul Municipiului activează policlinica stomatologică şi câteva stomatologii private.

Capacitatea obiectelor ocrotirii sănătăţii nu se conformează normativelor în vigoare, în oraş se resimte insuficienţa de calitate, diversitate şi oportunitate în serviciile prestate, care la rândul său se reflectă negativ asupra sănătăţii populaţiei.

Pentru perspectivă este necesară reconstrucţia şi modernizarea spitalului raional cu sporirea numărului de paturi până la 525, ceea ce va constitui 12 paturi la 1000 locuitori, sporirea capacităţii policlinicilor până la 1085 vizite în zi.

De asemenea este necesar de preconizat, reparaţia şi reconstrucţia instituţiilor de ocrotire a sănătăţii, dotarea şi modernizarea echipamentului medical, perfectarea sistemului de asigurări medicale conform normativelor în vigoare. Asistenţa medicală este asigurată de Staţia zonală de Asistenţă Medicală de Urgenţă Nord dislocată în Municipiul Soroca.

Economia

Structura de afaceri a economiei locale şi a domeniului de afaceri

Ca rezultat al declinului economic din ultimii ani şi restructurărilor în ramurile economiei cele mai mari întreprinderi care formează baza de producere a Municipiului sunt SA "Hidroimpex", SA "Făuritorul"; ÎM SRL "Magt - vest", ÎM SA "Fabrica de brânzeturi", SA "Alfa - Nistru", SRL "Debut Sor", ÎM SRL Ermo - grup", SRL "Sotex - grup" SRL "Maritan- Sor", Fabrica de materiale de construcţii SRL, AMG – Kernel SRL.

De asemenea, în oraş funcţionează un şir de instituţii de construcţii, care efectuează lucrări generale de construcţii precum şi specializate, întreprinderi de producere a materialelor de construcţii, organizaţii de transport, servicii comunale şi de depozitare precum şi un şir de întreprinderi de fabricare a produselor alimentare, îmbrăcăminte, mobilei şi alte ramuri de producere.

Un şir de întreprinderi urbane exercită funcţii în domeniul agriculturii şi silviculturii (ÎM "AMG-MACROSELECT" SRL, ÎCS "WETRAID" SRL, SRL "Bal-Sor-Com", SC "Gospodăria silvică", etc.).

Numărul total al angajaţilor din această ramură a economiei constituie 0,5 mii oam.

Declinul în ramura economiei a influenţat baza de construcţii din oraş. În anul 1980 numărul angajaţilor în ramura construcţiei - montaj constituia aproximativ 1,5 mii oam. (9% din numărul total al angajaţilor din oraş), actualmente însă numărul lor s-a redus până la 144 oam. (1,4 % din numărul total al angajaţilor).

Paralel cu modificările în statutul juridic al organizaţiilor de construcţie şi montaj se înregistrează şi specializarea producţiei în corespundere cu cerinţele actuale ale Municipiului prin apariţia beneficiarilor sub formă de societăţi pe acţiune şi firme care prestează lucrări în construcţii şi reconstrucţie a obiectivelor cu diversă destinaţie.

În ultimii ani schimbări esențiale s-au înregistrat și în structura transportului auto din oraș. Astfel, structurile organizațiilor de transport auto subordonate statului au fost reorganizate în societăți pe acțiuni și societăți cu răspundere limitată. Cele mai mari întreprinderi auto din oraș sunt: SA "Itaservis, SA "PAT-7", SRL "Intersoftrans", SRL "Soralex-tur", SRL "Autoinvest-grup", SRL "Leosor Autolux"etc .

Un grup semnificativ de organizații care participă la activitatea economică a Municipiului sunt obiectivele de depozitare, comerciale și de achiziționare. Multe din aceste obiective îndeplinesc funcții de intermediari în asigurarea cu materie primă și comercializarea producției finite.

Pe teritoriul Municipiului principalele magazine sunt – Magazinul „AVANGARD”, Magazinul "Mărfuri de uz casnic", Centru comercial "Modern", Magazinul de electrocasnice "Xenon", BAXI, Mugurel, Maghit, Avantaj, Bomba, Enter, Gospodina, iar cel mai mare este Centrul Comercial "Fourchette", care are propria realizare de mărfuri, inclusiv oferă în arendă spații și altor comercianți. Recent a fost deschisă „LINELLA”.

Capacitatea totală a obiectivelor de alimentare publică (cafenea-baruri) constituie 900 locuri, ceea ce constituie 24 locuri la 1000 locuitori. Obiectivele din sfera alimentare publică sunt prezentate prin restaurantele "La Cetatea Veche", "Golden River", "Nistru", "Briz", "Soroca", "Primăvara" și cafenele - "Nicolăieș", "Salat", "Crius", "Arlekino", etc..

Actualmente, majoritatea obiectivelor comerciale și alimentare publică sunt concentrate în partea centrală a Municipiului, iar numărul obiectivelor și calitatea serviciilor prestate nu corespund exigentelor în vigoare.

Pe teritoriul Municipiului activează „Hotelul Central”, Hotelul „Nistru”, "Vila de Nord" și „Apolon” cu capacitatea totală 90 locuri, pentru perspectivă se propune sporirea numărului de locuri.

Infrastructura

Infrastructura Utilităților Publice

Gradul de echiparea cu utilități publice ale gospodăriilor casnice, este următorul: a) aprovizionare cu apă – 100% din gospodării vii sunt conectate la rețeaua de apeduct, furnizarea apei fiind asigurată prin sistemul centralizat de aprovizionare. Sursa de apă este râul Nistru.; b) canalizare – 100%, fără existența unei stații de epurare c) serviciul de salubritate deservește cca. 13000 de gospodării sau cca. 95% din gospodării; d) serviciile de internet și telefonie – 100% din gospodării au acces la rețeaua de internet și telefonie fixă, iar e) 80% din gospodării au acces la sistemul centralizat de gaz.

Infrastructura drumurilor locale Lungimea totală a drumurilor, străzilor și stradelor locale constituie 169.5km, din care 1.5 km sunt de importanță națională iar 168 km de importanță locală. Din totalul de 169.5 de km de drumuri, 87.5 km au acoperire rigidă.

Transportul public din localitate este asigurat de 6 rute locale, care au o capacitate de cca. 1100 pasageri, iar prețul unei călătorii este de 3 MDL. Totodată, în oraș activează și 3 servicii de taxi, cu o capacitate de cca. 300 de pasageri pe zi.

Transportul interurban, inclusiv legătura cu mun. Chișinău este realizată prin intermediul mai multor rute regulate care circulă de mai multe ori pe zi în ambele direcții. În oraș sunt 32 de stații de așteptare ale transportului urban, precum și o gara centrală de unde își încep traseul rutele interurbane.

Fondul locativ

Numărul total de gospodării casnice ale Municipiului este de 6312, dintre care 2438 reprezintă apartamente, iar 3874 case de locuit. Suprafața totală a fondului de locuit este de cca. 465 mii m².

2.4. Analiza SWOT

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
<p>Sistemul de iluminarea stradală a Municipiului/municipiului (parțial) funcțional. Aprovizionare cu apă în proporție sporită , acces facil la sursă de apă.</p> <p>Istoric Soroca este centru educațional (prin colegii, instituții de învățământ tehnic și superior).</p> <p>Infrastructura educațională dezvoltată.</p> <p>Existenta instituțiilor ce sprijină activitățile extracurriculare și culturale.</p> <p>Restaurarea Cetății Soroca.</p> <p>Poziționarea strategică față de râului, cheiul Nistrului.</p> <p>Comunitate culturală tradițional dezvoltată, inclusiv prin Colegiul de Arte, Ansambluri și orchestre locale, teatru local, muzeu, colective de artiști populari, meșteșugari.</p> <p>Accesibilitatea sporită (drumuri de acces naționale și locale în stare bună).</p> <p>Organizarea unor festivaluri și evenimente culturale cu regularitate.</p> <p>Prezența Incubatorului de Afaceri și a serviciilor de suport a IMM-urilor.</p> <p>Forța de muncă calificată și calitativă.</p> <p>Centru raional de importanță regională .</p> <p>Amplasare strategică (aprox. 100 km UE , Ucraina) Sfera serviciilor este dezvoltată.</p> <p>Sectorul IT și Telecomunicații de dezvoltat.</p> <p>Asigurarea transparenței în procesele decizionale prin publicarea pe site-ul oficial și pagina de FB. Organizarea consultărilor publice.</p> <p>Cadrul de funcționare al APL relativ stabil.</p> <p>Elaborarea bugetului pentru cetățeni .</p>	<p>Slabă acoperire cu rețele de canalizare centralizată.</p> <p>Lipsa unei stații de epurare.</p> <p>Lipsa unui serviciu de transport public pe teritoriul municipiului (local).</p> <p>Eficiența serviciilor prestate de Întreprinderea Municipală. Respectarea prevederile PUG?/PUZ .</p> <p>Lipsa locurilor la grădinițe.</p> <p>Lipsa unor locuri de agrement amenajate (absența lor în zone precum sectorul 3, Bujorăuca).</p> <p>Lipsa unui complex sportiv multifuncțional pentru mai multe categorii de vârstă.</p> <p>Lipsa interesului agenților economic în sprijinirea integrării/dezvoltării profesionale a cadrelor tinere.</p> <p>Insuficiența unor servicii de orientare în carieră a tinerilor. Insuficiența programelor de sprijinire a copiilor din familiile social vulnerabile și comunitatea romilor în integrarea lor în sistemul de învățământ.</p> <p>Majoritatea monumentelor istorice sunt slab promovate și sunt în stare de degradare.</p> <p>Lipsa unui birou turistic și de informare.</p> <p>Infrastructura turistică slab dezvoltate (cazare, alimentație) Slaba diversificare a activităților de agrement.</p> <p>Lipsa unui cinematograf .</p> <p>Lipsa unei funcții cheie și secții în cadrul APL orientată spre dezvoltarea și promovarea turismului.</p> <p>Lipsa resurselor pentru valorificarea elementelor de patrimoniu.</p> <p>Lipsa unor specialiști calificați în anumite profesii (profesori, învățători).</p> <p>Acoperirea parțială cu infrastructura de bază (utilități/apă/canalizare).</p> <p>Lipsa unei conexiuni directe cu calea ferată și a unui aeroport Tendințe demografice negative.</p> <p>Impactul negativ unor activități economice asupra mediului (extragere, deversarea apelor uzate în râuri).</p> <p>Lipsa promovării producătorilor autohtoni (inclusiv meșteșugari și artizani locali).</p> <p>Slaba valorificare a parteneriatelor externe.</p> <p>Slaba mobilizarea a comunității în activitatea APL.</p> <p>Lipsa unor cadre (a unei echipe) specializate în atragerea finanțării (scriere proiecte) și implementarea de proiecte. Informarea în timp util a cetățenilor.</p> <p>Lipsa unei bugetări participative</p>

Oportunități

Participarea în proiecte de asistență tehnică pentru dezvoltarea serviciilor publice (participarea în apelurile deschise și asigurarea sustenabilității proiectelor).

Existența documentației tehnice pentru dezvoltarea serviciului de management al deșeurilor solide.

Continuarea lucrărilor de renovare și amenajare a instituțiilor de învățământ preșcolar.

Implicarea sectorului privat și asociativ în ghidarea, motivarea și orientarea tinerilor în carieră.

Funcționarea centrelor cu menire socială (dintre care unul funcționează sezonier).

Potențial turistic sporit : monumente istorice și arii naturale.

Dezvoltarea unui program turistic (activități tradiționale ce pot fi valorificate și tururi pietonale)

Distribuirea/actualizarea ghidului turistic.

Potențial economic al activității turistice (dezvoltarea micro/mici întreprinderi, liberi profesioniști).

Comunitatea romilor și tradiții specifice locale. Construcția unui pod Soroca-Iampol
Existența unei infrastructuri cu potențial pentru dezvoltarea unor ramuri precum industrie și procesare.

Accesibilitatea serviciilor bancare .

Disponibilitatea asistenței partenerilor de dezvoltare și a donatorilor pentru sprijinirea economiei locale.

Dezvoltarea unei platforme online locale pentru producătorii locali.

Eficientizarea proceselor de informare și implicarea a cetățenilor în procesele decizionale.

Optimizarea și diversificarea canalelor de distribuire a informațiilor (site-ul oficial) .

Aplicarea unor mecanisme alternative de consultare (chestionare online) în prioritizarea problemelor.

Riscuri

Inconsecvența deciziilor politice în asigurarea sustenabilității proiectelor de dezvoltare a serviciilor publice.

Nivelul ridicat de migrațiune.

Lipsa (sau slaba diversificare) a locurilor de muncă. Dispariția treptată a unor meșteșuguri și activități tradiționale.

Ignorarea domeniului turistic din punct de vedere al intervențiilor și investițiilor prioritare.

Instabilitatea prețurilor la resursele energetice. Cota înaltă de impozitare.

Controalele fiscale sporite.

Agenții economici nu cunosc bine legislația.

Impactul crizei pandemice asupra activității agenților economici.

Corupția/birocrația la nivel local în lansarea și dezvoltarea unei afaceri .

Nivelul local de salarizare.

Interesele politice.

Fluctuația de cadre și lipsa tinerilor specialiști.

Transparentizarea concursurilor de angajare.

Analiza SWOT reprezintă instrumentul principal, aplicat în evaluarea calitativă a situației din diferite domenii ale vieții comunitare a municipiului Soroca care face o analiză internă pentru a vedea care sunt punctele tari și punctele slabe ale comunității, urmate de o analiză externă concentrată pe oportunitățile și riscurile cele mai importante. Analiza SWOT fost realizată în procesul de planificare

strategică, de membrii grupului de lucru, inclusiv grupurile sectoriale și principalele părți interesate.

3. Strategia de Dezvoltare Socio-Economică

3.1. Conceptul de dezvoltare strategică la nivelul Municipiului Soroca

Strategia de dezvoltare a Municipiului Soroca are drept scop general stabilirea destinațiilor către care sunt direcționate resursele disponibile și eforturile administrațiilor, în vederea atingerii unor obiective strategice cuantificabile, respectiv a unor ținte de dezvoltare, care determină creșterea nivelului de viață al locuitorilor și creșterea calității infrastructurii și a spațiilor publice și private.

Construcția dezvoltării strategice a Municipiului Soroca ia în considerare avantajele gestionării comune a unor resurse și soluționarea eficientă a unor nevoi, fără însă a neglija potențialul și interesele diferite ale fiecărei unități administrative componente a teritoriului.

În acest fel, Strategia de Dezvoltare Socio-Economică pentru Municipiului Soroca constituie suma intereselor comune și valorificarea avantajului asocierii pentru accelerarea dezvoltării teritoriului.

Strategia de dezvoltare conține o propunere de dezvoltare, formulată sub forma unui „concept de dezvoltare strategică” ce constă într-o înlănțuire logică și argumentată a demersurilor necesare pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare propuse.

În modul specific al procesului de planificare strategică, stabilirea obiectivelor de dezvoltare, a modalităților și ordinii în care este abordată soluționarea nevoilor și implicit a planificării efortului și resurselor necesare, este rezultatul unui proces de consultare al mai multor factori și în special al comunităților locale.

Trebuie menționat faptul că, deși modalitățile de realizare a obiectivelor de dezvoltare propuse sunt privite în acest document din perspectiva rolului și atribuțiilor, de multe ori limitate, ale autorității publice, pentru ca procesul de dezvoltare să aibă succes, este necesar ca monitorizarea să fie realizată și de alți actori de la nivelul comunităților cum ar fi: agenții economici, alte instituții publice, mediul asociativ sau chiar cetățenii prin efortul lor particular.

Realizarea conceptului de dezvoltare strategică este un demers, care pleacă de la analiza stării actuale a teritoriului, a municipiului și fiecărei comunități, propunând atingerea unui nivel de progres și a unei arhitecturi integrate într-un anumit mod, a tuturor factorilor de stare: demografică, teritorială, infrastructură și economie, sociali, culturali și de mediu, ai zonei municipale - într-o perioadă de timp propusă.

Starea actuală este înțeleasă prin ansamblul contextual al nevoilor și intereselor locale, identificate în cadrul analizei situației existente la nivelul municipiului plasată în condițiile reperelor fixate de diversele abordări strategice regionale, naționale și sectoriale, cât și mai ales în cel al intențiilor de dezvoltare ale comunităților locale, care condiționează întregul ansamblu.

Pe lângă concluziile analizei situației existente din punct de vedere social, economic, al mediului și nivelului de echipare tehnică și socială, câteva particularități specifice trebuie luate în considerare în conturarea unei imagini complete a contextului teritorial.

Între aceste particularități se înscriu:

- Intențiile ambițioase de dezvoltare ale Municipiului Soroca, centrate atât pe modernizarea spațiului urban și confortul locuirii, cât și pe dezvoltarea mediului de afaceri;
- Interesul crescut al structurilor administrative locale și al celorlalte structuri publice și private, pentru dezvoltarea comunităților lor, precum și existența structurilor asociative cu interese comune de dezvoltare;
- Existența unor diferențe semnificative între nivelul de viață și condițiile de locuire între
- Diferite sectoare ale mediului urban;
- Avantajul parteneriatului zonal al comunităților permite construcția unor intervenții în unele domenii, dimensionate astfel încât acestea pot afecta diferit mai multe sau chiar toate comunitățile partenere;
- Unele dintre caracteristicile cartierelor componente ale Municipiului Soroca pot fi oportunități pentru proiecte comune de dezvoltare;
- Asocierea Municipiului Soroca are capacitate mai mare de valorizare a avantajelor comunităților din zonă de furnizare și partajare a resurselor pentru dezvoltare.

Concluziile analizei situației existente a Municipiului Soroca, a celorlalte elemente argumentative ale cadrelor strategice existente, la care se adaugă observațiile și opiniile obținute în urma procesului consultativ, formează un tablou general al structurii nevoilor identificate și al intereselor diverselor medii sociale, economice, politice, civice și ale cetățenilor.

Această structură argumentativă, compusă din multiple elemente cu diferite legături între ele, cu diferite grade de importanță și capacități de influențare și multiplicare, reclamate cu prioritate de medii diferite din comunități mai mari sau mai mici, este cea care justifică propunerea unor direcții de dezvoltare strategică.

Acestea sunt principalele modalități de realizare a scopului de creștere generală a nivelului de dezvoltare al Municipiului Soroca în contextul unei dezvoltării sistemice împreună cu localitățile care formează zona municipală.

Evoluția progresivă de la „starea de astăzi” la „starea viitoare”, înțelesă ca o stare așteptată de dezvoltare, înseamnă selectarea direcțiilor de dezvoltare strategice dorite, indicând în același timp modalitățile și mijloacele eficiente prin care se poate ajunge la țintele propuse.

Fiecare direcție de dezvoltare strategică presupune parcurgerea unui set de obiective strategice care pot fi realizate prin diferite tipuri de intervenții grupate în axe specifice, care pot avea forma: programelor, proiectelor, măsurilor, hotărârilor, de a căror prioritizare, planificare și mod de concretizare, depinde implementarea în condiții optime a strategiei de dezvoltare urbană și atingerea obiectivelor propuse.

Selectarea, ordonarea și planificarea intervențiilor țin cont de contribuția la realizarea cu prioritate a obiectivelor strategice, de modul în care influențează celelalte domenii, cât și de resursele disponibile.

Această organizare conceptuală pune în legătură directă și condiționează intervențiile concrete de urmărire cu prioritate a unui obiectiv strategic, cu scopul creării unor mecanisme generatoare de progres, ori capabile să asigure suport și să accelereze dinamica dezvoltării așa cum a fost ea planificată.

3.2. Principii de planificare integrată

Totuși, dezvoltarea trebuie văzută coerent, omogen și fără să producă dezechilibre între diferitele domenii, categorii de locuitori, ori între diferitele comunități ale zonei Municipiului Soroca.

Pentru aceasta sunt urmărite următoarele principii fundamentale:

- Dezvoltarea convergentă are în vedere stimularea performanțelor fără a crea decalaje de dezvoltare. În plus, este vizată reducerea diferențelor deja existente între comunități pe plan social, economic, cultural și al accesului la servicii și infrastructură publică, caracteristice diferitelor sectoare a municipiului;
- Intercorelarea presupune ca obiectivele strategiei să ia în calcul obiectivele planurilor și strategiilor regionale, naționale și europene dar și adaptarea măsurilor de acțiune în funcție de recomandările politicilor de guvernare ale diferitelor instituții ce acționează la nivel local;
- Dezvoltarea durabilă înseamnă propunerea unui tip de dezvoltare care să asigure un echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și care să ia în calcul aspectele ce țin de restricționarea accesului la resurse al generațiilor viitoare;
- Egalitatea de șanse ține cont, în mod particular, de diversitatea etnică și religioasă a populației, promovarea capitalului uman făcându-se în mod nediscriminatoriu în orice domeniu economico-social. Valorificarea diversității culturale, etnice și a diferențelor de gen sau de vârstă constituie premise pentru dezvoltarea comunităților și, totodată, asigură un cadru în care relațiile sociale au la bază valori precum toleranța și egalitatea.
- De asemenea, principiile coordonatoare ale planificării spațiale durabile, valabile atât în cazul orașelor dinamice, aflate în expansiune, cât și al celor aflate în contracție, care se confruntă cu provocări demografice, socio-culturale, economice sau spațiale, sunt următoarele:
 - Dezvoltarea urbană compactă necesită planificare pro-activă, echilibrată, precum și

limitarea expansiunii urbane necontrolate și definirea unor zone prioritare de dezvoltare în care să fie aplicate politici locale de densificare și diversificare;

- Regenerarea urbană vizează creșterea atractivității nucleului urban prin revitalizarea spațiului public, a calității vieții în cartierele rezidențiale și valorificarea activelor urbane pentru investiții strategice (inclusiv a zonelor industriale dezafectate);
- Îmbunătățirea conectivității și accesului la servicii în interiorul zonelor de dezvoltare și între zonele urbane și peri-urbane vizează reducerea dependenței față de automobil, facilitarea mobilității nemotorizate, creșterea accesibilității la servicii în interiorul cartierelor (utilizând principiul accesibilității pietonale de 15-20 de minute) și accesul echitabil la servicii publice.

3.3. Viziunea strategică de dezvoltare

Viziunea strategică de dezvoltare exprimă sintetizat sensul direcției de dezvoltare a Municipiului Soroca și indică modalitatea de transformare a acestei viziuni în realitate.

Viziunea conturează starea dorită, proiectată în viitor și configurează nivelul de dezvoltare așteptat.

Aceasta trebuie să includă dinamism și capacitatea de adaptare a oportunităților care pot apărea, pentru atingerea scopului dorit.

De existența unei viziuni bine definite depinde păstrarea sensului evoluției chiar dacă pe parcurs pot apărea abateri de la plan.

Formularea viziunii trebuie să se bazeze pe o serie de elemente care să îi asigure succesul și credibilitatea. Astfel, chiar dacă viziunea este o propunere proiectată în viitor, ea se bazează pe prezent, pe analizele, concluziile, observațiile obținute, având în vedere dificultățile și obstacolele identificate.

În construcția viziunii, a fost foarte important - pe lângă exprimarea unei atitudini de încredere în viitorul proiectat și în posibilitățile concrete de dezvoltare, în sensul transformării viziunii propuse în fapte - ca aceasta să se identifice cu interesele comunităților, instituțiilor, organizațiilor publice și private și ale cetățenilor.

În acest fel, viziunea strategică intenționează să inspire motivare și stimularea la participare a tuturor factorilor care trebuie și pot să contribuie la schimbare și la realizarea acesteia.

Viziunea de dezvoltare a Municipiului Soroca este condiționată de componența teritoriului și a faptului că municipiul Soroca contează semnificativ în caracterul urban al acestuia, având o capacitate mai mare administrativă și de a mobiliza resurse, dar, mai ales ține cont de diferențele și de interesele comunităților componente.

Acest lucru înseamnă că au fost avute în vedere mai ales elementele specifice, modalitățile prin care caracteristicile și interesele diferite ale localităților pot contribui complementar la construcția unor direcții comune de dezvoltare și chiar modul în care acestea se pot constitui în resurse care pot genera avantaje și creștere pentru teritoriu.

Conceptul de dezvoltare a Municipiului Soroca include astfel, viziunea de dezvoltare sistemică, centrată pe cele mai importante direcții de dezvoltare ale municipiului, care sunt sinergice cu obiectivele comunităților din zonă și cu prioritățile strategice comune zonei municipale.

Astfel interesul Municipiului Soroca pentru performanță economică și pentru creșterea calității locuirii în contextul preocupării pentru dezvoltarea durabilă și sustenabilă, sunt direcții de dezvoltare în care se regăsesc obiectivele tuturor comunităților din zona municipală, chiar dacă vizează nevoi, rezultate și mijloace diferite.

Prioritățile strategice constituie domenii de interes comun ale zonei municipale, fixând obiective a căror realizare presupune valorizarea oportunităților mai multor comunități, efort comun, cu rezultate care afectează pozitiv întreaga zonă municipală.

Principalele domenii care au nevoie de catalizarea efortului comun și implică intervenții ce presupun partajarea efortului sunt legate de:

- creșterea conectivității din zona municipală și a acesteia cu restul teritoriului național și european;
- dezvoltarea turismului, înțeles ca unul din principalii factori de dezvoltare;
- capacitatea administrativă a instituțiilor publice locale și a structurilor asociative ale acestora.

Astfel, viziunea strategică de dezvoltare pentru următoarea perioadă poate fi sintetizată astfel:

„Soroca și comunitățile din jur se dezvoltă armonios și sustenabil, valorificând resursele locale, potențialul economic, cultural și turistic. Prin colaborarea activă între administrație, instituții, organizații și cetățeni, municipiul își consolidează capacitatea administrativă, crește conectivitatea cu alte regiuni și promovează investițiile și turismul. Această viziune urmărește îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, crearea de oportunități pentru dezvoltare durabilă și prosperitate, și transformarea Municipiului Soroca într-un centru regional dinamic, inovator și atractiv pentru investiții și viață comunitară.”

3.4. Direcțiile de dezvoltare și priorități strategice

Pentru realizarea acestei viziuni, strategia de dezvoltare este focusată pe trei „direcții de dezvoltare strategică”, care asociază trei „priorități strategice”.

Pentru implementarea fiecăreia dintre aceste dimensiuni au fost identificate o serie de „obiective strategice” fiecare grupând în „axe specifice” diferite tipuri de „intervenții” sub forma programelor, proiectelor, hotărârilor, măsurilor etc. care sunt modalități concrete de acțiune ce vor contribui în mod direct la atingerea viziunii de dezvoltare propuse.

Direcțiile de dezvoltare strategică se referă la: „creșterea competitivității economice a Municipiului Soroca”, „creșterea calității locuirii în Municipiul Soroca” și „dezvoltarea durabilă și sustenabilă a Municipiului Soroca”.

Cele trei priorități strategice sunt definite luând în considerare caracterul lor comun Municipiului Soroca. Astfel, interesul pentru „creșterea conectivității municipiului”, „dezvoltarea și promovarea turismului” și „dezvoltarea capacității administrative”, este justificat atât de nevoia pentru dezvoltarea acestor domenii, cât și de faptul că rezultatele intervențiilor necesare realizării acestora, afectează și chiar condiționează decisiv dezvoltarea.

Aspecte cheie în formularea direcțiilor de dezvoltare și priorităților strategice pentru a respecta importanța domeniilor avute în vedere de prioritățile strategice și pentru a sublinia diferența conceptuală dintre acestea și direcțiile de dezvoltare strategică, acestea au fost numite diferit.

Deși nivelul de generalitate al acestora este similar, sensul efectului acțiunii diferă. „Direcțiile de dezvoltare strategică” vizează acțiuni de la individual la comun, iar „Prioritățile strategice” vizează acțiuni de la comun la individual.

Acest tip de organizare metodologică încearcă să păstreze caracterul sistemic al conceptului de dezvoltare, subliniind interesele intercorelate ale Municipiului Soroca și ale comunităților din zona municipală și efectele comune ale diverselor intervenții locale.

Direcția de dezvoltare strategică 1:

Creșterea competitivității economice a Municipiului Soroca are în vedere pe lângă susținerea economiei locale și a noilor inițiative antreprenoriale, mai ales dezvoltarea unor sectoare de specializare inteligentă care să asigure o poziție favorabilă economiei municipiului în contextul competitivității cu orașele și zonele economice vecine interne și externe.

Trebuie avută în vedere competiția nu numai pentru piețe și pentru produse, cât mai ales cea pentru forța de muncă.

Este vitală dezvoltarea unor activități care pot atrage venituri mai mari pentru lucrători și care să maximizeze avantajele deja existente, stimulând asocierea mediului economic cu cel universitar, al producției cu cercetarea și dezvoltarea tehnologică, în domenii în care există deja avantaje competitive (medical, al serviciilor de sănătate și îngrijire, farmaceutic, al dezvoltării digitale și soluțiilor de gestionare inteligentă, data center, cloud și securitate cibernetică).

Interesul pentru dezvoltarea activităților economice trebuie să cointereneze un întreg ansamblu de entități diferite publice și private, din diferite domenii economice dar și din educație, servicii publice, societate civilă etc., legate de un interes comun, cel al dezvoltării durabile.

Competitivitatea economică a Municipiului Soroca este văzută drept motorul care duce înainte dezvoltarea, iar specializarea inteligentă trebuie să fie vârful de lance care să păstreze ritmul de dezvoltare și avantajul față de competitorii interni și externi.

În același timp, trebuie susținute și dinamizate sectoarele cu un ritm de dezvoltare mai lent și afacerile rurale care nu depășesc granițele din apropiere, dar sunt foarte importante pentru comunitățile din zonă.

Obiectivul cheie al Direcției de dezvoltare strategică 1:

Creșterea cu cel puțin 25% a rezultatului financiar al mediului de afaceri pe cap de locuitor în 2030 față de anul 2025.

Direcția de dezvoltare strategică 2:

Creșterea calității locuirii în Municipiului Soroca este înțeleasă ca un ansamblu de factori ce privesc locuințele, serviciile publice, infrastructura urbană de străzi și mobilierul stradal, facilitățile culturale, sportive, comerciale și de petrecere a timpului liber, dar și accesul la servicii de educație, asistență, sănătate, urgență, etc.

Calitatea, siguranța și accesul la acestea sunt argumente pentru a fi locuitor al Municipiului Soroca și permit celor care muncesc să aibă garanția supravegherii și îngrijirii copiilor și a celorlalți membri ai familiei în timpul orelor de program.

Calitatea locuirii, împreună cu toate atributele sale, caracterizată de un mediu modern și fără poluare, eficient din punctul de vedere al cheltuielilor, trebuie să fie proprie tuturor comunităților.

Nivelul de calitate a locuirii constituie un veritabil argument pentru atragerea și menținerea forței de muncă în economia locală, iar echilibrarea diferențelor de calitate a locuirii din diversele comunități ale zonei, poate contribui la reducerea decalajelor dintre acestea.

Obiectivul cheie al Direcției de dezvoltare strategică 2:

Dublarea cheltuielilor de capital pe cap de locuitor la nivelul Municipiului Soroca față de nivelul anului 2025.

Direcția de dezvoltare strategică 3:

Dezvoltarea durabilă și sustenabilă a Municipiului Soroca este mai mult decât interesul firesc al modului de dezvoltare a unui municipiu modern, este un mod de dezvoltare caracteristic Municipiului Soroca în contextul raional al plasării între o multitudine de arii naturale, monumente ale naturii, obiective naturale protejate și al unei lungi experiențe în gestionarea și administrarea acestora.

Astfel, pe lângă interesul pentru protejarea mediului înconjurător și dezvoltarea durabilă, urmărirea acestei direcții de dezvoltare presupune atașarea întregului cadru al dezvoltării a unor condiții de realizare direct legate de respectarea principiilor de protejare a mediului, dezvoltare durabilă, eficiență energetică și folosire sustenabilă a resurselor.

Obiectivul cheie al Direcției de dezvoltare strategică 3:

Atingerea țintelor privind reducerea emisiilor de CO₂ în 2030 față de 2020

Direcția de dezvoltare strategică 4:

Creșterea conectivității Municipiului Soroca reflectă una dintre problemele importante pentru fiecare dintre comunitățile zonei municipale și mai ales premisa dezvoltării întregii zone.

De infrastructura de legătură între zonele de locuire și cele de muncă, de legătura cu spațiile de servicii, accesul la centrele de educație, la serviciile medicale și de îngrijire, la zonele de petrecere a

timpului liber, de infrastructura de transport a persoanelor și a mărfurilor, de cea de comunicare, a datelor și informațiilor, depinde întreaga dezvoltare.

Nivelul și calitatea infrastructurii care leagă comunitățile, zonele, facilitățile locale, condiționează arhitectura dezvoltării viitoare.

Partajarea unor arii funcționale cu diferite roluri între comunitățile zonei municipale (zone industriale, arii rezidențiale, zone de petrecere a timpului liber, zone turistice, zone de servicii, de depozitare, de tranzit etc.), poate fi o soluție de succes numai în condiția unui acces rapid și facil.

Toate domeniile caracteristice unei comunități, economic, social, educațional, turistic etc. depind în dezvoltarea lor de infrastructura de transport și de calitatea acesteia.

Obiectivul cheie al Direcția de dezvoltare strategică 4:

Creșterea cu cel puțin 25% a gradului de apreciere pozitivă a locuitorilor cu privire la ”infrastructura de drumuri”, ”infrastructura de transport public” și ”transportul public și calitatea mijloacelor de transport în comun” în 2030 față de 2020.

Direcția de dezvoltare strategică 5:

Dezvoltarea și promovarea turismului este o prioritate în contextul în care, deși Municipiul Soroca are un patrimoniu cultural și istoric unic, bine pus în valoare, zona are o capacitate de primire și de cazare dezvoltate, un patrimoniu natural excepțional care acoperă o ofertă turistică pentru toate sezoanele în imediata vecinătate, cu posibilități balneoclimaterice și reale oportunități de valorificare a agendei și prestigiului cultural și sportiv local.

Totuși, industria ospitalității nu reușește să maximizeze avantajele locale și să atingă un nivel ridicat de dezvoltare. Dezvoltarea turismului trebuie văzută ca un complex de resurse care trebuie gestionate împreună, dezvoltând și o serie de activități conexe celor turistice, care privesc producerea de bunuri și servicii utilizate în industria ospitalității, forța de muncă și competențele profesionale necesare.

Obiectivul cheie al Direcția de dezvoltare strategică 5:

Creșterea cu minim 75% a numărului de sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare în 2030 față de anul 2020.

Direcția de dezvoltare strategică 6:

Dezvoltarea capacității administrative. Strategia de dezvoltare este un plan de viitor pe care nu îl poate duce înainte decât voința actorilor locali. Suportul cel mai puternic poate fi asigurat de parteneriatul dintre instituțiile și organizațiile cu adevărat interesate.

Acest parteneriat, punctual sau permanent, formal sau informal poate coopta și energiile altor structuri sau personalități locale, care împreună pot dinamiza și susține ritmul dezvoltării generale.

Acest lucru asociază în mod obligatoriu interesul pentru o administrație publică promptă și eficientă.

Această prioritate strategică vizează inclusiv formarea și profesionalizarea resursei umane implicate în serviciile publice, cunoscut fiind faptul că eficiența serviciilor publice din administrație este influențată mai mult de potențialul uman decât de resursele financiare sau materiale de care dispune unitatea administrativă.

Un alt aspect vizat de dezvoltarea capacității administrative se referă la asumarea treptată a procesului de transformare digitală a administrației publice locale, în vederea creșterii productivității proceselor pe care le implică serviciile publice.

Intervențiile vizate în cadrul priorității strategice 6 vor urmări continuarea procesului digitizării (colectarea tuturor informațiilor disponibile și accesibilizarea acestora într-un format digital), cel al

digitalizării (utilizarea informațiilor digitizate în activitatea curentă), până la transformarea digitală a serviciilor publice (crearea de noi servicii profitând de avantajele digitalizării).

Este necesar ca aceste eforturi de dezvoltare a capacității administrative în sensul transformării digitale a administrației să fie dublate de dezvoltarea competențelor digitale ale personalului care lucrează în administrația publică, în egală măsură cu dezvoltarea competențelor digitale ale cetățenilor, ca utilizatori finali ai serviciilor publice.

Obiectivul cheie al Direcția de dezvoltare strategică 6:

Creșterea gradului de apreciere pozitivă a locuitorilor cu privire la implicarea autorității publice locale în rezolvarea problemelor localității, de la 50,99% (2020) la 87% (2030).

3.5. Obiectivele strategice de dezvoltare și axele specifice

Dezvoltarea domeniilor avute în vedere de direcțiile de dezvoltare strategică și de prioritățile strategice presupune realizarea unor „obiective strategice” care sunt asociate fiecăreia dintre aceste dimensiuni.

Obiectivele strategice vizează realizări care contribuie direct la atingerea viziunii propuse, urmărind direcția de dezvoltare strategică stabilită.

Totodată, obiectivele strategice definesc domeniile vizate de direcțiile strategice, centrându-se pe elementele semnificative și în concordanță cu realitatea observată. Obiectivele strategice sunt construcții intercorelate, ceea ce înseamnă că rezultatele intervențiilor într-un anumit domeniu vor avea efecte asupra altuia sau mai multor domenii.

Fiecare obiectiv strategic subsumează „Axe specifice” care grupează după domenii, diferite tipuri de modalități concrete de intervenție, sub forma: proiectelor, programelor, planurilor, hotărârilor, politicilor etc., de ale căror rezultate și mod de punere în practică, depinde atingerea obiectivului vizat și dezvoltarea domeniului strategic.

Lista obiectivelor strategice de dezvoltare și a axelor specifice de intervenții

Direcția de dezvoltare strategică 1: Creșterea competitivității economice a Municipiul Soroca.

Această direcție de dezvoltare presupune sprijinirea mediului de afaceri existent, încurajarea proiectelor care presupun cercetarea și dezvoltarea cu aplicativitate în producție, încurajarea dezvoltării noilor întreprinderi în domeniile de specializare inteligentă și sprijinirea antreprenoriatului, a modernizării micilor firme locale.

Obiectivul strategic 1.1 Creșterea performanțelor economiei locale

Dezvoltarea economiei locale depinde de infrastructura și accesul la facilitățile locale, accesul la forța de muncă specializată în raport cu solicitările angajatorilor cât și încurajarea inițiativelor care valorifică potențialul local. Intervențiile necesare pentru punerea în practică a acestui obiectiv sunt grupate în următoarele axe specifice:

Axa specifică 1.1.1 Dezvoltarea industrială

Sectorul industrial este unul dintre cei mai puternici factori care influențează dezvoltarea, de aceea susținerea și facilitarea progresului industrial este vitală. Acest lucru presupune crearea unui climat predictibil și favorabil în care inițiativele de creștere industrială să poată avea acces la infrastructura locală, teritorială, rețele cu utilități, forță de muncă.

Sunt avute în vedere intervențiile prin care sunt create noi oportunități de dezvoltare: susținerea parcurilor industriale, a parcurilor tehnologice, a clusterelor care să faciliteze contactul cu mediul de cercetare și cu cel academic, a platformelor comune pentru utilizarea unor servicii, facilitarea accesului la piețe, furnizori de servicii, programe de sprijin și finanțare.

Axa specifică 1.1.2 Dezvoltarea serviciilor

Grupează inițiativele care susțin dezvoltarea și modernizarea serviciilor prin introducerea metodelor moderne și creșterea calității profesionale a furnizorilor, cât și inițiativele care conduc la dezvoltarea pieței serviciilor locale. Calitatea serviciilor oferite este atât un indicator al dezvoltării și modernizării, dar și un factor de progres, de susținere și de stimulare a creșterii economice, putându-se chiar substitui până la un punct industriei, în rolul de motor al dezvoltării.

Sunt avute în vedere inițiativele pentru diversificarea și creșterea calității serviciilor pentru populație și a serviciilor pentru mediul de afaceri, precum platformele de atragere a investițiilor (de la cele informatice, la cele de consultanță, financiare, de management, economice, bancare etc.).

Axa specifică 1.1.3 Susținerea mediului de afaceri local și valorificarea potențialului local

Grupează inițiativele care valorifică potențialul local al comunităților din Municipiul Soroca și al noilor inițiative antreprenoriale.

Sunt vizate măsurile care conduc la sprijinirea mediului de afaceri pentru accesul la infrastructura teritorială, accesul facil la utilități, acordarea de facilități fiscale, sprijinirea mediului de afaceri din comunitățile mai puțin dezvoltate în vederea echilibrării dezvoltării economice a zonei, inclusiv prin încurajarea formelor de asociere.

Obiectivul strategic 1.2 Dezvoltarea sectoarelor economice de specializare inteligentă și utilizarea inovării și noilor tehnologii

Dezvoltarea sectoarelor de specializare inteligentă trebuie să facă parte dintre țintele strategice ale dezvoltării, aceasta fiind una dintre cele mai importante modalități de asigurare a avantajului competitiv al municipiului și zonei municipale. Trebuie sprijinite inițiativele din acele domenii care folosesc infrastructura deja existentă, expertiza și forța de muncă deținute și valorificate posibilitățile de construcție a unor parteneriate în contextul existenței unor competențe universitare locale importante.

Intervențiile pentru punerea în practică a obiectivului sunt:

Axa specifică 1.2.1 Sprijinirea inițiativelor care vizează domeniul de specializare economică inteligentă

Susținerea inițiativelor ce presupun dezvoltarea unor domenii de specializare cu înalt potențial de creștere, care permit individualizarea regională și chiar est-europeană a Municipiului Soroca și care se bazează pe avantaje competitive locale, urmărind plus valoarea și avansul tehnologic.

Acestea pot fi din domeniul medical, al serviciilor de sănătate și îngrijire, farmaceutic, al dezvoltării digitale și soluțiilor de gestionare inteligentă, data center, cloud și securitate cibernetică etc.

Axa specifică 1.2.2 Sprijinirea utilizării inovării, cercetării și dezvoltării tehnologice în economie

Sprijinirea hub-urilor, parteneriatelor dintre agenții economici, mediul academic, structurile de cercetare dezvoltare pentru valorificarea în economie a soluțiilor inovative.

Implică sprijinirea proiectelor comune dintre întreprinderi, centre de cercetare, mediu academic, administrație publică și diverși catalizatori (consultanți, furnizori de servicii de formare profesională continuă, bănci și instituții de creditare etc.) orientate către promovarea inovării și a cunoștințelor ITC.

Obiectivul strategic 1.3 Modernizarea și dezvoltarea micilor firme

Principalele intervenții avute în vedere sunt legate de modernizarea infrastructurii de suport și pentru dezvoltarea firmelor și modernizarea acestora. Intervențiile pentru realizarea acestui obiectiv sunt grupate în:

Axa specifică 1.3.1 Modernizarea și dezvoltarea rețelelor de suport

Sunt grupate intervenții pentru realizarea, modernizarea și extinderea rețelei de acces pentru aprovizionare și transport de mărfuri și produse, încurajarea realizării unor noi facilități, platforme de colectare, depozitare, inclusiv de tipul piețelor agroalimentare.

Axa specifică 1.3.2 Modernizarea micilor firme și stimularea antreprenoriatului local

Sunt avute în vedere intervenții de sprijin pentru creșterea competențelor și asimilarea proceselor și tehnologiilor noi pentru creșterea valorii produselor obținute, utilizării terenurilor, respectării condițiilor de mediu și ale dezvoltării durabile, producerii produselor bio, informării și sprijinirii micilor producători privind accesul la programele de dezvoltare, oportunitățile locale, piețe etc.

De asemenea, se are în vedere încurajarea asocierii producătorilor locali, prin sprijinirea înființării formelor asociative (cooperative agricole, grupuri sau organizații de producători), crearea de portaluri de e-business, promovarea imaginii locale etc..

Direcția de dezvoltare strategică 2: Creșterea calității locuirii în Municipiul Soroca acoperă o largă paletă de factori ce caracterizează condițiile de viață ale locuitorilor.

În acest sens, obiectivele strategice care urmăresc această direcție de dezvoltare au drept ținte dezvoltarea infrastructurii edilitare și a serviciilor publice, formarea capitalului uman în acord cu nevoile angajatorilor locali, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de educație, a serviciilor de sănătate, a celor de îngrijire și protecție socială, cât și dezvoltarea infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber.

Obiectivele strategice urmărite sunt:

Obiectivul strategic 2.1 Dezvoltarea infrastructurii edilitare și a serviciilor publice

Acest obiectiv cuprinde intervențiile și măsurile de dezvoltare, modernizare și extindere a rețelilor de utilități și de reabilitare a infrastructurii construite, clădiri și străzi locale, cât și de modernizare și eficientizare a serviciilor publice, de la nivelul comunităților.

Realizarea acestui obiectiv cuprinde diferite tipuri de intervenții grupate în:

Axa specifică 2.1.1 Dezvoltarea infrastructurii de bază

Sunt cuprinse intervenții pentru modernizarea rețelilor de utilități de bază (apă, canalizare, electricitate, distribuție de gaze și de date) și introducerea sau extinderea rețelilor în vederea conectării comunităților și zonelor încă nebransate, inclusiv amenajarea spațiilor verzi din intravilanul localităților.

Axa specifică 2.1.2 Reabilitarea și modernizarea clădirilor și regenerarea spațiilor degradate

Sunt cuprinse intervenții pentru renovarea aprofundată a blocurilor și construirea de locuințe, dezvoltarea proiectelor de reducere a consumului de energie (izolare termică), măsuri pentru recuperarea spațiilor degradate și reutilizarea acestora în comunitate, amenajarea de scuaruri verzi, inițiative de regenerare urbană și creșterea calității spațiilor verzi.

În cadrul axei specifice vor fi integrate toate măsurile de eficientizare energetică a clădirilor publice administrative, având ca alternativă folosirea materialelor sustenabile, în vederea scăderii emisiilor de carbon.

Sunt vizate clădirile administrative în care se desfășoară activități dedicate publicului larg, aparținând unor instituții publice diverse.

Axa specifică 2.1.3 Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea siguranței cetățenilor

Această axă include intervenții pentru modernizarea și extinderea sistemelor de iluminat public, inclusiv creșterea eficienței energetice a sistemelor existente, instalarea sau modernizarea sistemelor de supraveghere, dezvoltarea serviciilor publice de asigurare a ordinii și siguranței cetățenilor, implementarea soluțiilor smart de gestionare eficientă a circulației și accesului public.

Obiectivul strategic 2.2 Dezvoltarea capitalului uman în acord cu nevoile economiei locale

Acest obiectiv are în vedere legătura dintre piața forței de muncă și programele de educație și formare profesională.

Sunt încurajate parteneriatele mediului de afaceri cu instituțiile de educație și formatorii care dezvoltă programe de pregătire tehnică și profesională pe baza nevoilor angajatorilor. De asemenea, sunt susținute măsurile de ocupare și cele care susțin mobilitatea forței de muncă.

Intervențiile necesare atingerii obiectivului sunt grupate în:

Axa specifică 2.2.1 Dezvoltarea programelor de pregătire profesională și formare tehnică în acord cu nevoile pieței muncii locale

Proiecte de formare, calificare și recalificare care includ specializări și mai ales calificări necesare angajatorilor locali. Parteneriatele cu mediul de afaceri pentru pregătirea profesională special adaptată solicitărilor agenților economici locali.

Axa specifică 2.2.2 Mobilitatea și ocuparea forței de muncă

Sunt cuprinse intervențiile pentru stimularea angajării forței de muncă la distanță față de domiciliu prin sprijinirea întreprinderilor, prin facilitarea accesului la locurile de muncă, accesul la locuințe, la beneficiile pentru stimularea mobilității forței de muncă.

De asemenea programele de promovare a locurilor de muncă locale, suportul pentru instruire, calificare și mediere pentru angajare.

Obiectivul strategic 2.3 Dezvoltarea infrastructurii de educație

Obiectivul presupune creșterea calității educației prin modernizarea și dotarea infrastructurii educaționale complementar cu măsuri pentru pregătirea și motivarea corpului didactic.

De asemenea, trebuie avute în vedere programele de promovare a interesului pentru educație și de stimulare și recompensare a performanțelor elevilor. Axele specifice grupează intervențiile necesare atingerii obiectivului în:

Axa specifică 2.3.1 Dezvoltarea infrastructurii educaționale

În această axă sunt grupate intervențiile pentru modernizarea și reabilitarea sau renovarea aprofundată a clădirilor și corpurilor de clădiri ale unităților școlare, dotarea cu materiale și echipamente, dotarea cu echipamente pentru adaptarea la învățământul de la distanță, dotarea cu microbuze școlare, înființare sau modernizare centre after-school, reabilitarea bazelor sportive, reabilitarea infrastructurilor pentru activități de practică în acord cu cerințele tehnice și așteptările privind pregătirea profesională a angajatorilor.

Axa specifică 2.3.2 Creșterea competențelor și performanței în educație

Această axă grupează inițiativele care includ modalități de stimulare și sprijinire a personalului didactic care activează în zone îndepărtate, programe de burse pentru pregătirea profesională și pentru formarea continuă și perfecționarea educatorilor, învățătorilor, instructorilor și profesorilor.

Sunt avute în vedere programe și campanii în școli pentru promovarea interesului pentru învățare și a programelor de stimulare a performanțelor școlare (bursele de merit), inițiative care promovează prestigiul profesional și cariera profesională, schimburi de bune practici.

Obiectivul strategic 2.4 Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor de sănătate

Acest obiectiv are în vedere asistența medicală și serviciile medicale de îngrijire și tratament, accesul la medicamente și la analize medicale, la cabinetele medicale de specialitate etc.

Municipiul Soroca are o infrastructură de sănătate dezvoltată de al cărui standard de echipare și calitate, capacitate de intervenție în urgențe, existență și pregătire a personalului de specialitate depinde calitatea serviciilor oferite pentru întreaga zonă.

La acestea se adaugă campaniile și programele pentru un stil de viață sănătos, ca parte a interesului pentru sănătatea populației.

Intervențiile necesare sunt grupate în:

Axa specifică 2.4.1 Dezvoltarea infrastructurii de sănătate

Grupează intervențiile privind modernizarea, reabilitarea, extinderea, construcția spațiilor, dotarea și echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate publică, înființarea unor noi tipuri de servicii și sprijinirea extinderii în toate comunitățile, a rețelei de unități de asistență medicală primară. Sunt vizate spitalele, cabinetele medicale, centrele de permanență, centrele medicale integrate, cabinete veterinare, inclusiv implementarea sistemelor de telemedicină.

Axa specifică 2.4.2 Creșterea calității serviciilor medicale

Sunt grupate intervențiile care susțin programe de acordare a facilităților pentru medici, personalul medical și auxiliar, programe de stimulare a cadrelor medicale care aleg să profeseze în localitățile zonei Municipiul Soroca cu populație mai dezavantajată (locuințe, burse, cursuri, stagii etc.).

Axa specifică 2.4.3 Educația pentru un stil de viață sănătos

Cuprinde intervențiile care propun programe de promovare a unui stil de viață sănătos, a mișcării fizice, campanii de prevenție, campanii privind alimentația sănătoasă, campanii privind măsurile de igienă și vaccinare etc.

Obiectivul strategic 2.5 Dezvoltarea serviciilor de îngrijire, protecție socială și prevenirea marginalizării sociale

Creșterea calității serviciilor de îngrijire și protecție socială înseamnă îmbunătățirea infrastructurii necesare furnizării serviciilor, a echipamentelor utilizate, creșterea competențelor furnizorilor și mai ales adaptarea permanentă la nevoile persoanelor vulnerabile.

Obiectivul urmărește asigurarea confortului, siguranței și independenței persoanelor dezavantajate, a celor care necesită supraveghere ori îngrijire.

În același timp sunt urmărite și sprijinite inițiativele sinergice menite să activeze comunitatea și să reunească atât actori din sectorul public, național, raional, local, din sectorul privat, lucrativ sau nonlucrativ, din sectorul de implicare civică, cât și să coaguleze concepte noi de asistență a comunității, adaptate la nevoile reale ale acesteia și fundamentate pe analize și studii.

Intervențiile necesare sunt grupate în:

Axa specifică 2.5.1 Dezvoltarea protecției sociale în raport cu nevoile persoanelor vulnerabile și ale comunității și prevenire a marginalizării

Sunt avute în vedere programele, studiile, cercetările care evaluează comunitățile și categoriile vulnerabile și identifică nevoi noi, strategiile, propunerile de măsuri și propunerile de dezvoltare a unor noi servicii și furnizori publici sau privați, în raport cu nevoile și solicitările beneficiarilor.

De asemenea, prin intermediul axei se urmărește posibilitatea inițierii de programe care includ servicii sociale și alte forme de asistență care să conducă la dezvoltarea serviciilor și intervențiilor sociale și la prevenirea marginalizării.

Axa specifică 2.5.2 Creșterea calității serviciilor furnizate

Sunt grupate intervențiile pentru modernizarea clădirilor care au ca destinație furnizarea de servicii sociale și asimilate acestora, dotarea cu mobilier și echipamente de recuperare, măsuri pentru creșterea competențelor profesionale ale personalului de specialitate din cadrul serviciilor sociale și inițierea unor măsuri complementare de motivare a acestora.

Obiectivul strategic 2.6 Dezvoltarea infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber

Acest obiectiv are în vedere asigurarea unor modalități de petrecere de către locuitori, a unui timp liber de calitate, acesta fiind perceput ca o componentă esențială a calității vieții locuitorilor unei comunități.

Obiectivul urmărește existența unor spații moderne de petrecere a timpului liber, pentru toate categoriile de vârstă.

Axa specifică 2.6.1 Dezvoltarea infrastructurii culturale și a infrastructurii pentru agrement și sport.

Sunt cuprinse intervențiile pentru reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea spațiilor de manifestare artistică, a galeriilor de artă și a centrelor expoziționale, a teatrului și filarmonicii, stimularea și susținerea programelor artistice, spectacolelor muzicale și teatrale, a agendei culturale, în general.

La acestea se adaugă construcția și modernizarea bazelor sportive, modernizarea echipamentelor colective, a infrastructurii de recreere, a parcurilor, a zonelor verzi, a locurilor de plimbare și de joacă pentru copii, amenajarea spațiilor destinate practicării activităților sportive în aer liber, dezvoltarea spațiilor conexe (parcări, zone pentru servicii, căi de acces), celor de recreere în zonele rezidențiale și aglomerate etc.

Axa specifică 2.6.2 Susținerea evenimentelor locale și promovarea unei agende publice culturale și sportive

Sunt grupate intervențiile pentru susținerea evenimentelor din municipiu și din zona municipală, crearea unor mecanisme de finanțare și suport a organizațiilor care promovează evenimente reprezentative, valorificarea tradițiilor și a obiceiurilor culturale și evenimentelor sportive locale, alcătuirea unei agende publice de evenimente locale (anuale) și susținerea unui program de promovare a acesteia.

Direcția de dezvoltare strategică 3 Dezvoltarea durabilă și sustenabilă a municipiului Soroca

Dezvoltarea durabilă și sustenabilă a teritoriului este văzută ca o condiție pusă întregului cadru al dezvoltării.

În acest fel, principiile și regulile care derivă din acestea, privind protejarea mediului, asigurarea eficienței energetice și ale dezvoltării sustenabile etc. trebuie să afecteze toate deciziile, proiectele, acțiunile care sunt puse în practică, de la intervențiile privind construcțiile și organizarea unor servicii, până la elaborarea unor programe sau politici.

Obiectivul strategic 3.1 Protejarea mediului și administrarea durabilă a teritoriului

Obiectivul strategic urmărește promovarea și respectarea măsurilor de protejare a mediului înconjurător și dezvoltarea durabilă, recondiționarea și ecologizarea spațiilor degradate și identificarea măsurilor de prevenire și de protecție împotriva dezastrelor.

Axa specifică 3.1.1 Măsuri de protecție a mediului înconjurător

Această axă specifică include intervenții pentru protejarea zonelor naturale, a faunei și florei, a ariilor protejate, cât și promovarea regulilor de practicare a unei agriculturi sustenabile, măsuri pentru reducerea gradului de dioxid de carbon din atmosferă, măsuri care vizează managementul deșeurilor, dezvoltarea serviciilor publice de salubritate, colectare și reciclare a deșeurilor, modernizarea mașinilor și echipamentelor de colectare, inclusiv campanii de reutilizare și reciclare a materialelor utilizate.

Axa specifică 3.1.2 Reconversia și refuncționalizarea terenurilor și suprafețelor degradate sau neutilizate

Intervențiile prin care sunt identificate spațiile, terenurile, suprafețele degradate și reutilizarea lor prin redarea pentru dezvoltarea unor activități sau prin amenajarea unor spații verzi, coridoare verzi, măsuri pentru igienizarea și ecologizarea suprafețelor și terenurilor poluate, lucrări de ameliorare a solurilor, replantări, împăduriri.

Axa specifică 3.1.3 Măsuri pentru creșterea capacității de intervenție la dezastre și prevenirea acestora

Sunt grupate intervențiile privind îndiguiri, înființare a perdelelor forestiere, pentru protejarea drumurilor, culturilor agricole, cât și a măsurilor de creștere a capacității de intervenție în cazul situațiilor de urgență, de prevenire și reducere a efectelor acestora.

Obiectivul strategic 3.2 Promovarea măsurilor de dezvoltare durabilă și sustenabilă

Obiectivul are în vedere inițierea și susținerea programelor și campaniilor care vizează promovarea importanței măsurilor de protejare a mediului și a economisirii resurselor naturale cu caracter limitat.

Axa specifică 3.2.1 Promovarea importanței protejării mediului

Sunt grupate intervențiile ce sprijină mecanismele prin care soluțiile administrative și economice țin cont de protejarea mediului, de dezvoltarea durabilă și sustenabilă și de încurajarea punerii în practică a acestora. De asemenea, se are în vedere susținerea programelor de măsurare a calității mediului, a campaniilor care promovează măsuri de protejare a mediului la nivelul locuințelor și gospodăriilor, precum și a programelor de formare pe teme precum managementul energetic în clădiri.

Axa specifică 3.2.2 Susținerea utilizării soluțiilor durabile și de utilizare eficientă a energiei

În această axă specifică sunt cuprinse intervențiile care promovează respectarea principiilor dezvoltării durabile și asigurarea eficienței energetice, în procesul de luare a deciziilor de către instituțiile publice și private și autoritățile administrației publice locale.

Sunt incluse campaniile pentru eficientizarea energetică a locuințelor, promovarea metodelor de consum redus de energie și a soluțiilor alternative de producere a energiei consumate de populație și de agenții economici, dar și implementarea de soluții care vizează creșterea performanței energetice a clădirilor publice sau amenajarea de parcuri fotovoltaice.

Direcția de dezvoltare strategică 4: Creșterea conectivității municipiului Soroca

Creșterea nivelului de conectare dintre diferitele zone ale teritoriului și a calității legăturilor funcționale în interiorul zonei regionale, dar și cu exteriorul, se va face prin urmărirea următoarelor obiective:

Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport public și de mărfuri în și dintre localitățile zonei municipale și Dezvoltarea infrastructurii pentru transport și conectarea municipiului și zonei regionale cu infrastructura națională și europeană de transport.

Obiectivul strategic 4.1 Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport public și de mărfuri în și dintre localitățile zonei municipale

Toate domeniile caracteristice unei comunități, economic, social, educațional, turistic etc. depind în dezvoltarea lor de infrastructura de transport și de calitatea acesteia. Astfel, acest obiectiv are drept țintă nu numai modernizarea și extinderea infrastructurii de transport, cât și la fel de important, producerea unor efecte de stimulare a creșterii celorlalte domenii de dezvoltare.

Pentru realizarea acestui obiectiv strategic, intervențiile prevăzute sunt grupate în următoarele axe specifice:

Axa specifică 4.1.1 Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport existente

Această axă grupează intervenții de modernizare și reabilitare a drumurilor din interiorul localităților zonei municipale și din municipiul Soroca, în vederea uniformizării calității stării drumurilor.

Conectivitatea între unele zone este dificilă și îngreunează mobilitatea muncitorilor, a mărfurilor și accesul la servicii din părți diferite ale zonei.

Sunt cuprinse intervențiile care concep trasee în interiorul localităților care să conducă la diferite destinații sau care să fie utilizate de către turiști și vizitatori, fără a se suprapune cu cele funcționale urbane.

Axa integrează inclusiv intervenții pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport local și între localități, reabilitarea zonelor pietonale și a pistelor de biciclete și crearea unora

noi, amenajarea spațiilor de parcare și utilități, inclusiv cu echipamente pentru vehiculele electrice, modernizarea parcurilor auto pentru transportul de călători cu vehicule electrice și adaptarea traseelor la fluxurile de deplasare din și spre locurile de muncă. Sunt avute în vedere proiectele integrate care intenționează conectarea localităților limitrofe la rețele comune de date și informații, la infrastructura și rețelele publice de utilități și servicii.

Axa specifică 4.1.2 Extinderea infrastructurii de transport al persoanelor și mărfurilor

Această axă cuprinde intervențiile legate de construirea unor noi drumuri și căi de acces care să faciliteze traficul supraîncărcat și a unor rute care să permită tranzitul rapid al celor care se deplasează la locul de muncă, dar și intervenții care creează circuite distincte pentru vizitatori și turiști.

Sunt cuprinse intervențiile care sprijină noi modalități de conectare între rețelele de transport cu spațiul periurban, creșterea gradului de acces la spațiile de interes mare (școli, spitale, piețe, spații comerciale etc.) și creșterea interconectivității căilor de transport.

Obiectivul strategic 4.2 Dezvoltarea infrastructurii pentru transport și conectarea municipiului Soroca a cu infrastructura națională și europeană de transport

Pentru atingerea nivelului de dezvoltare așteptat și consolidarea unei poziții importante a zonei municipale la nivel național și central-european, este esențial ca municipiul Soroca și zona limitrofă să îmbunătățească accesul la coridoarele de transport și să faciliteze creșterea conectivității intermodale - la nivelul municipiului și zonei limitrofe regăsindu-se combinat transportul rutier.

Intervențiile avute în vedere pentru realizarea acestui obiectiv sunt grupate în următoarele axe:

Axa specifică 4.2.1 Dezvoltarea transportului rutier

Sunt cuprinse măsurile pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport prin centuri ocolitoare, inele pentru descongestionarea traficului, conectarea localităților din zona municipală (inclusiv prin intermediul pistelor de biciclete care să conecteze comunități din zona municipală) și acces la rutele europene de transport mărfuri, infrastructura necesară conectivității intermodale; inițiativele pentru dezvoltarea, modernizarea, extinderea parcurilor de autovehicule pentru transport și a infrastructurii aferente - platforme de încărcare - descărcare, echipamente logistice, îmbunătățirea accesului la coridoarele de transport și creșterea conectivității.

De asemenea, sunt cuprinse intervențiile pentru dezvoltarea și extinderea infrastructurii de transport persoane, identificarea modalităților de facilitare a accesului la culoarele de transport existente, amenajarea spațiilor conexe drumurilor și implementarea măsurilor de siguranță rutieră.

Direcția de dezvoltare strategică 5: Dezvoltarea și promovarea turismului

Pentru valorificarea potențialului turistic al municipiului Soroca, a avantajelor oferite de multiplele oportunități zonale, cât și pentru transformarea turismului într-un domeniu semnificativ în economia locală, vor fi urmărite următoarele obiective strategice:

Obiectivul strategic 5.1 Valorificarea potențialului local și dezvoltarea infrastructurii turistice

Obiectivul strategic vizează reabilitarea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii și obiectivelor culturale, istorice și naturale, facilitarea accesului la resurse și punerea în valoare a acestora.

Intervențiile necesare realizării acestui obiectiv sunt grupate în următoarele axe:

Axa specifică 5.1.1 Reabilitarea și valorificarea infrastructurii turistice locale

Intervențiile grupate în această axă privesc conservarea, restaurarea, valorificarea muzeelor și caselor memoriale, siturilor arheologice, a Cetății Soroca, restaurarea, punerea în valoare a obiectivelor culturale și de cult religios, conservarea, reabilitarea, valorificarea unor obiective cu valoare arhitecturală, istorică, industrială, reprezentative pentru comunitate, a ariilor naturale, valorificarea patrimoniului imaterial, a obiceiurilor și tradițiilor, a gastronomiei, a diversității etnice.

De asemenea, sunt incluse măsuri de refacere a mobilierului urban și realizarea unor amenajări peisagistice în proximitatea obiectivelor turistice și stațiunile din zonă.

Axa specifică 5.1.2 Dezvoltarea activităților conexe celor turistice

Sunt grupate intervențiile pentru facilitarea folosirii produselor și bunurilor realizate local în industria turistică, stimularea relaționării cu furnizorii locali de produse și servicii, în contextul unei activități susținute anual, precum și amenajarea unor zone sau modernizarea unor construcții care ar putea fi valorificate în domenii adiacente turismului.

Se adaugă intervențiile necesare creșterii competențelor lucrătorilor din domeniu (inclusiv formarea ghizilor locali) și pentru formarea competențelor viitorilor lucrători în industria ospitalității.

Sunt cuprinse intervențiile pentru sprijinirea noilor inițiative antreprenoriale în domeniu și dobândirea competențelor necesare.

Obiectivul strategic 5.2 Dezvoltarea capacității de management turistic

Catalizarea resurselor implicate în activitatea turistică, a conectării tuturor obiectivelor și oportunităților locale în ofertele pentru turiști și implicarea structurilor care oferă servicii în industria ospitalității reprezintă un efort care trebuie făcut constant.

De rezultatele și de performanța activităților realizate depinde transformarea activității turistice într-un contribuitor semnificativ la veniturile celor care lucrează în domeniu, cât și ale comunității.

Acest obiectiv are în vedere dezvoltarea instrumentelor necesare susținerii managementului destinației, marketingul, promovare și informare turistică din cadrul strategiei integrate de dezvoltare durabilă a turismului.

Intervențiile pentru atingerea obiectivului sunt grupate în două axe specifice:

Axa specifică 5.2.1 Dezvoltarea structurilor și competențelor locale de management turistic

Intervențiile vizează creșterea capacității de management-marketing al destinațiilor, la nivel local, dezvoltarea și digitalizarea serviciilor turistice și realizarea strategiilor de dezvoltare și de marketing turistic, elaborarea analizelor, studiilor și a strategiilor de dezvoltare turistică.

Axa specifică 5.2.2 Dezvoltarea și susținerea programelor de promovare turistică

Sunt cuprinse inițiativele care susțin elaborarea și dezvoltarea politicilor de marketing în turism, precum și campaniile de promovare și informare.

Sunt avute în vedere evenimentele care promovează municipiul și zona municipală ca destinație turistică, promovarea și susținerea unei agende de evenimente locală.

Direcția de dezvoltare strategică 6: Dezvoltarea capacității administrative a municipiului Soroca.

Calitatea activității administrației publice privește în egală măsură toate domeniile de dezvoltare ale unei comunități, din perspectiva capacității de a influența direct procesul de dezvoltare.

Administrația publică poate să joace rolul unui catalizator între instituții, mediul privat, asociații și organizații, lideri și cetățeni, dinamizând sau echilibrând procese, inițiative, demersuri etc.

Această prioritate strategică asociază ca obiective strategice, creșterea capacității instituționale a administrațiilor publice locale, cât și creșterea capacității de relaționare, implicare, dialog și parteneriat a acestora.

Obiectivul strategic 6.1 Creșterea capacității administrative locale

Acest obiectiv de dezvoltare privește modernizarea infrastructurii fizice a autorităților locale cât și a structurilor acestora, dar și creșterea competențelor profesionale și a abilităților de lucru ale resurselor umane din instituțiile administrațiilor locale.

Axa specifică 6.1.1 Modernizarea și dotarea instituțiilor administrației publice

Grupează intervențiile pentru dezvoltarea infrastructurii instituționale și dotarea cu echipamente a administrației publice și instituțiilor subordonate, implementarea unui număr cât mai mare de soluții de tip e-guvernare, în contextul creșterii constante a accesibilității populației la internet și a utilizării acestuia.

Sunt avute în vedere susținerea intervențiilor pentru elaborarea și sau actualizarea documentațiilor de urbanism și amenajarea teritoriului.

De asemenea, sunt incluse și măsurile care vizează transformarea digitală a administrației publice, soluții smart-city pentru o mai bună guvernare și integrarea sistemelor existente sau introducerea de platforme noi care să asigure integrarea datelor colectate și utilizarea acestora ca suport în vederea fundamentării deciziilor administrative.

Axa specifică 6.1.2 Dezvoltarea competențelor interne

Sunt avute în vedere intervenții pentru creșterea capacității de planificare administrativă și implementare eficientă a proiectelor, creșterea competențelor profesionale, digitale ale resurselor umane, implementarea standardelor de calitate, întărirea capacității locale de planificare, de facilitare și antrenare, dar și de punere în practică a planurilor, măsurilor, proiectelor de dezvoltare, a parteneriatelor etc., inclusiv digitalizarea serviciilor și creșterea capacității de relaționare și lucru cu diversele structuri locale.

Inițiativele de sprijinire a administrațiilor publice și transferul de competențe pentru creșterea calității activității instituționale locale.

Obiectivul strategic 6.2 Creșterea capacității de implicare și dialog cu comunitatea

Acest obiectiv strategic urmărește dezvoltarea dialogului cu cetățenii și comunitatea în demersul continuu al administrației de consultare publică și creșterea interesului locuitorilor pentru modul în care se dezvoltă propria comunitate.

În același timp, este urmărită capacitatea comunității, a cetățenilor și structurilor asociative ale societății civile, cât și câștigarea unor parteneri externi care să aducă valoare și să participe la realizarea proiectelor comunității.

Intervențiile pentru realizarea acestui obiectiv sunt grupate în:

Axa specifică 6.2.1 Dezvoltarea dialogului cu societatea și cetățenii

Grupează măsuri și inițiative privind utilizarea instrumentelor de stimulare a participării și implicării cetățenilor folosind modalități de consultare publică, drept mijloace nu numai de dinamizare a societății ci și de responsabilizare și participare a locuitorilor la proiectele de dezvoltare inițiate, sprijinirea inițiativelor pentru consultarea opiniilor cetățenilor, de promovare a dialogului și participării la deciziile locale privind unele măsuri, prioritizarea și finanțarea unor proiecte etc.

Axa specifică 6.2.2 Dezvoltarea parteneriatului și cooperării transfrontaliere

Intervențiile vizează dezvoltarea parteneriatului, dialogului și consultării cu cetățenii și mediul de afaceri, asociațiilor patronale, profesionale, sindicale, cât și a cooperării transfrontaliere. Susținerea proiectelor comune, a participării publice și sprijinirea formelor asociative pentru proiecte comune cu alte structuri și parteneri publici și privați.

Plan de acțiune și listă de intervenții

Lista completă de intervenții - Portofoliul de proiecte

Intervențiile propuse în cadrul strategiei de dezvoltare urbană a municipiului Soroca reprezintă modalitatea concretă de atingere a obiectivelor strategice propuse pe direcțiile de dezvoltare și prioritățile strategice care conduc la atingerea viziunii dorite pentru municipiul Soroca.

Implementarea în condiții optime a strategiei este direct influențată de prioritizarea, planificarea și modul de concretizare al acestor intervenții.

Selectarea, ordonarea și planificarea intervențiilor ține cont de contribuția la realizarea cu prioritate a obiectivelor strategice, de modul în care influențează celelalte domenii, cât și de resursele disponibile.

Această organizare conceptuală pune în legătură directă și condiționează intervențiile concrete de urmărire cu prioritate a unui obiectiv strategic, cu scopul creării unor mecanisme generatoare de progres, ori capabile să asigure suport și să accelereze dinamica dezvoltării așa cum a fost ea planificată.

Mecanismul de prioritizare a proiectelor

Investițiile publice necesită o evaluare riguroasă, având în vedere, în primul rând, caracterul limitat al resurselor financiare. Prioritizarea investițiilor devine astfel o necesitate în vederea asigurării unui management eficient al proiectelor de investiții care să asigure eficientizarea gestionării cheltuielilor publice.

Obiectivele generale urmărite în cadrul procesului de prioritizare a proiectelor de investiții:

- Corelarea proiectelor de investiții publice cu prioritățile de dezvoltare stabilite pe plan național, regional și județean;
- Includerea în portofoliul de proiecte a unor investiții care să aducă beneficii economice și sociale ridicate.

Selectarea proiectelor prioritare se realizează prin alegerea celor care se încadrează în bugetul disponibil, ținându-se cont de punctajul calculat conform următoarei matrici de prioritizare:

$$\text{Punctaj proiect} = \sum_{i=1}^6 \text{PunctajCriteriu}_i$$

3.6. Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei

Strategia de Dezvoltare Socio-Economică este un instrument care trebuie să fie util în procesul de luare a deciziilor, fără a avea un caracter rigid, ci strict orientativ pentru a ghida dezvoltarea pe termen mediu.

Strategia de Dezvoltare Socio-Economică conține o viziune și un set de direcții prioritare comune pentru teritoriul acoperit de municipiul Soroca, astfel încât dezvoltarea UAT-urilor să poată fi realizată într-o manieră integrată (prin abordarea unitară a unor probleme comune), corelată în timp (fără a genera decalaje în abordarea anumitor nevoi) și mai ușor de susținut prin contribuții financiare comune.

Strategia de Dezvoltare Socio-Economică conține o listă de proiecte prioritare, astfel încât administrațiile publice locale să poată face o planificare a modului de alocare a banilor publici și o implementare mult mai bună pe termen lung.

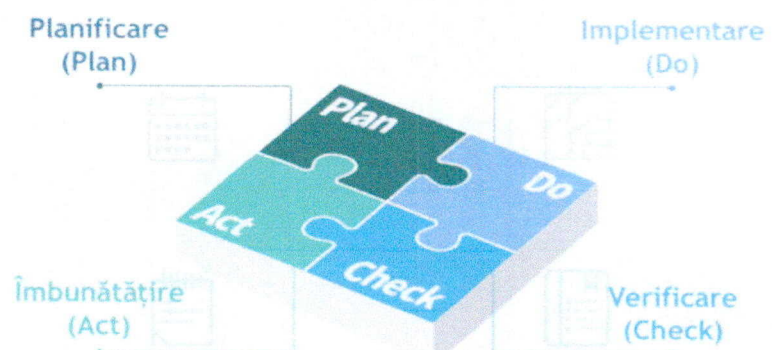
Strategia de Dezvoltare Socio-Economică conține o listă lungă de proiecte, structurată pe domenii, astfel încât să poată fi construite mai ușor proiecte integrate sau să poată fi realizate achiziții publice la pachet, economisind astfel timp și bani.

Elementul care diferențiază strategiile de dezvoltare din punctul de vedere al utilității lor pentru administrația publică îl constituie modalitatea de implementare a acestora, respectiv crearea unui cadru de asigurare a atingerii rezultatelor dorite și de asumare a răspunderii pentru rezultatele obținute, ceea ce implică monitorizarea și evaluarea implementării strategiei, precum și raportarea cu privire la stadiul implementării.

Monitorizarea axată pe rezultate este o examinare standardizată, din surse obiective. Evaluarea constituie o apreciere sistematică și obiectivă cu privire la strategia aflată în curs sau finalizată, mai precis cu privire la concepția, la punerea în aplicare și la rezultatele atinse de strategie până la momentul evaluării.

Aceste componente ale cadrului de asigurare a răspunderii au drept principale obiective îmbunătățirea implementării strategiei în curs și elaborarea viitoarelor documente strategice prin obținerea unui feedback în raport cu ceea ce s-a implementat (input – output) și prin desprinderea unor învățăminte (lecții învățate), precum și să ofere o bază coerentă pentru îndeplinirea obligației de a asigura o dezvoltare integrată, durabilă și sustenabilă la nivelul municipiului Soroca.

Abordarea recomandată pentru a asigura îmbunătățirea continuă în ceea ce privește dezvoltarea zonei municipale o



reprezintă metoda PDCA / Plan – Do – Check - Act.

În acest context:

- Planificarea se referă la elaborarea strategiei integrate de dezvoltare urbană, pornind de la stabilirea viziunii, a direcțiilor de dezvoltare, a obiectivelor de atins și până la definitivarea listei de proiecte menite să conducă la atingerea viziunii și a obiectivelor propuse;
- Implementarea se referă la punerea în practică a celor stabilite în cadrul strategiei, inclusiv derularea propriu-zisă a proiectelor propuse;
- Verificarea se referă la analiza periodică a stadiului de implementare a strategiei, care implică monitorizarea și măsurarea efectelor a ceea ce s-a implementat. Rezultatele verificării pot confirma sau nu că implementarea strategiei de dezvoltare conduce la dezvoltarea dorită;
- Îmbunătățirea se referă la adoptarea acțiunilor menite să îmbunătățească planul strategic inițial, în funcție de rezultatele etapei de verificare / analiză. În mod ideal, monitorizarea rezultatelor ar trebui făcută de către cetățeni și societatea civilă. Pentru a asigura un sistem transparent de informare a cetățenilor și părților interesate cu privire la progresele înregistrate în dezvoltarea și implementarea măsurilor prioritizate;

Pe parcursul elaborării și implementării strategiei vor fi utilizate următoarele instrumente:

Comunicarea cu beneficiarii proiectelor și promovarea strategiei Mecanisme de consultare:

- Evaluare ad-hoc bazată pe analiza impactului unui set de măsuri aplicate;
 - Activitățile curente de evaluare ale fiecărei instituții implicate în implementarea strategiei;
 - Derularea unui sondaj pentru consultarea opiniei cetățenilor și altor părți interesate (ex. Consultarea cetățenilor în identificarea nevoilor și priorităților locale, realizată în momentul demarării procesului de planificare strategică);
 - Derularea unui sondaj în rândul instituțiilor publice;
 - Studii derulate de administrația publică sau instituțiile subordonate privind impactul inițiativelor publice pe domenii specifice;
 - Evaluări independente realizate de ONG-uri sau de mediul de afaceri.
- Mecanisme de informare:
- Publicarea documentului strategic pe site-urile web al unității administrativ – teritoriale a municipiului Soroca;
 - Publicarea anuală a unui raport de progres privind stadiul implementării strategiei.

Riscuri în implementarea strategiei

Structura care coordonează implementarea strategiei trebuie să ia în considerare riscurile care pot să apară în implementarea acesteia și să identifice posibilele măsuri de prevenire a apariției acestora.

Riscuri	Măsuri de atenuare a riscurilor
Lipsa resurselor financiare	<ul style="list-style-type: none">Planificarea anuală a resurselor financiare necesare implementării strategiei;Actualizarea semestrială a strategiei în vederea actualizării surselor de finanțare, în special a surselor de finanțare externă;
Întârzieri în implementare	<ul style="list-style-type: none">Stabilirea clară a responsabilităților pentru implementarea strategiei;Monitorizarea semestrială a stadiului implementării strategiei.
Luare în considerare a impactului negativ al proiectelor publice	<ul style="list-style-type: none">Analiza atentă a impactului fiecărui proiect toți membrii comunității, pe termen scurt, mediu și lung (de ex. Un proiect de regenerare urbană conduce la creșterea calității vieții pentru locuitori, dar poate conduce și la creșterea costului vieții);Pregătirea unui Plan de Acțiune pentru Managementul Riscurilor, pentru a anticipa potențiale efecte secundare negative și a pregăti un set de măsuri pentru combaterea acestor efecte.

Sistemul de monitorizare și evaluare

Cadrul de monitorizare presupune definirea încă din faza de planificare a strategiei a unui set de indicatori care să permită verificarea, în mod obiectiv, a atingerii obiectivelor propuse.

Au fost propuse următoarele categorii de indicatori:

- Indicatori de realizare – reflectă ceea ce s-a produs prin implementarea proiectelor propuse în strategie. Realizările imediate țin de răspunderea exclusivă a structurilor responsabile cu managementul proiectelor respective, care trebuie să raporteze pe marginea lor prin intermediul sistemului de monitorizare. Indicatorii de realizare permit monitorizarea strategiei prin centralizarea impactului produs de implementarea proiectelor propuse.
- Indicatori de rezultat – măsoară avantajele resimțite de beneficiarii finali ai acestor proiecte. Indicatorii de rezultat ne arată dacă s-a îndeplinit scopul pentru care au fost implementate aceste proiecte, respectiv măsura în care a fost atins obiectivul strategic planificat, permițând astfel evaluarea strategiei.

Un indicator este o informație identificabilă, măsurabilă și ușor de înțeles. Este preferabil ca un indicator să fie măsurat în mod sistematic iar colectarea datelor să fie realizată din surse independente, neimplicate direct în implementarea strategiei.

Sursele de date sunt numeroase, dar trebuie să fie în primul rând accesibile și consistente:

- Documentele proiectului, care stau la baza cererii de finanțare (pentru indicatorii de realizare);
- Surse primare: observații, anchete sociologice;
- Surse secundare: statistici oficiale (ex. BNS), rapoarte, informații puse la dispoziție de instituții publice (ex. UAT, CR), baza de date.

Scopul procesului de monitorizare și evaluare vizează utilizarea datelor și informațiilor relevante pentru a îmbunătăți procesul de implementare al strategiei sau, acolo unde este cazul, de a îmbunătăți strategia proprie – zisă (de exemplu, prin extinderea listei de proiecte cu noi inițiative identificate ca fiind oportune).

PLAN DE ACȚIUNI 2026–2030 – MUNICIPIUL SOROCA

1. Axă: Creșterea competitivității economice

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
1.1	Creșterea performanțelor economiei locale	Modernizarea zonelor industriale și crearea de noi platforme economice	Primăria Soroca	Ministerul Economiei, APL din apropiere, mediul de afaceri	2026–2030	Min. 2 zone modernizate; +20% investiții private
1.1	Dezvoltarea serviciilor	Platformă digitală pentru servicii locale și companii	Primăria, Direcția IT	Agenți economici, ONG-uri	2026–2028	Platformă funcțională; 500 utilizatori activi
1.1	Suținerea mediului de afaceri	Program anual de granturi pentru antreprenori	Primăria	Organizații locale, donatori	Anual	20 startup-uri sprijinite
1.2	Dezvoltarea domeniilor de specializare inteligentă	Înființarea unui HUB IT & inovare	Primăria	Universități, companii IT	2027–2030	1 HUB; 100 tineri instruiți
1.2	Inovare și tehnologie	Programe de cooperare firme – instituții educaționale	Primăria, Direcția Educație	Școli, Colegii, Universități	2026–2030	5 programe duale lansate
1.3	Modernizarea micilor firme	Crearea unei piețe agroalimentare moderne	Primăria	Fermieri, Asociații	2026–2027	1 piață modernizată; 150 comercianți

2. Axă: Creșterea calității locuirii

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
2.1	Infrastructură edilitară	Extinderea rețelelor de apă, canalizare și iluminat public	Primăria, ÎM servicii publice	Apă-Canal, MoldovaGaz	2026–2030	+30% gospodării conectate
2.1	Reabilitare clădiri	Renovarea aprofundată a blocurilor	Primăria	Fonduri externe, Asociații locatari	2027–2030	15 blocuri renovate
2.1	Siguranța cetățenilor	Sistem CCTV inteligent	Primăria, Poliția	Companii IT	2026–2027	200 camere instalate; reducere infracțiuni cu 15%
2.2	Dezvoltarea capitalului uman	Program de formare profesională pentru meserii cerute local	Direcția Educație	ANOFM, agenți economici	2026–2030	1.000 persoane instruite
2.3	Infrastructura educațională	Reabilitarea grădinițelor și școlilor	Primăria	MECC, donatori	2026–2030	10 instituții modernizate
2.4	Sănătate	Modernizarea Spitalului Raional Soroca	Consiliul Raional	MSMPS	2026–2029	5 secții dotate modern
2.5	Protecție socială	Centru modern pentru persoane vulnerabile	Primăria, Direcția Asistență	ONG-uri sociale	2027–2030	1 centru funcțional
2.6	Cultură & agrement	Reabilitarea parcurilor și zonelor verzi	Primăria	ONG-uri de mediu	2026–2030	3 parcuri modernizate

3. Axă: Dezvoltare durabilă și sustenabilă

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
3.1	Protejarea mediului	Modernizarea serviciului de management al deșeurilor	Primăria, Serviciul Salubritate	Operatorii privați	2026–2028	Creșterea reciclării la 25%
3.1	Reconversie terenuri	Ecologizarea zonelor degradate	Primăria	ONG-uri, voluntari	2027–2030	5 ha ecologizate
3.1	Prevenirea dezastrelor	Păduri-de-protecție și lucrări anti-inundații	Primăria, IGSU	Agenția Mediu	2026–2030	3 km perdele forestiere
3.2	Dezvoltare sustenabilă	Campanii permanente eco pentru populație	Primăria	Școli, ONG-uri	Anual	10.000 participanți
3.2	Eficiență energetică	Parcuri fotovoltaice pentru instituții publice	Primăria	Agenția Energie	2027–2030	20 clădiri publice cu panouri

4. Axă: Conectivitate și mobilitate

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
4.1	Transport local	Modernizarea drumurilor din municipiu	Primăria	Consiliul Raional, ÎMGFL	2026–2030	40 km drumuri modernizate
4.1	Mobilitate verde	Rețea de piste pentru biciclete	Primăria	ONG mobilitate	2026–2029	12 km piste

5. Axă: Dezvoltarea și promovarea turismului

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
5.1	Valorificarea patrimoniului	Restaurarea Cetății Soroca & muzeelor	Primăria, Ministerul Culturii	Donatori externi	2026–2029	+75% vizitatori
5.1	Activități conexe	Formarea ghizilor turistici locali	Primăria	Centrul de informare turistică	2027–2030	50 ghizi formați
5.2	Management turistic	Platformă digitală „Visit Soroca”	Primăria	Agenții turistice	2026–2027	1 platformă activă; 10.000 utilizatori
5.2	Promovare turistică	Calendar anual de evenimente	Primăria	ONG-uri culturale	Anual	12 evenimente majore/an

6. Axă: Dezvoltarea capacității administrative

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
6.1	Capacitate administrativă	Modernizarea sediilor instituțiilor	Primăria	APL locale, parteneri	2026–2030	5 instituții modernizate
6.1	Digitalizare	Implementare sistem e-guvernare	Primăria, Direcția IT	Agenția de Guvernare Electronică	2026–2029	80% servicii digitalizate
6.2	Participare civică	Bugetare participativă anuală	Primăria	Cetățeni, ONG-uri	Anual	500 propuneri/an

FIȘE DE PROIECT – EXTINSĂ ȘI PROFESIONISTĂ

1. Extinderea Sub-ZEL „Ungheni Business” în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este dezvoltarea accelerată a economiei locale prin extinderea subzonei Zonei Economice Libere (ZEL) „Ungheni Business” în municipiul Soroca, prin crearea unui pol industrial modern, infrastructurat complet, capabil să atragă investiții naționale și internaționale, să genereze locuri de muncă și să crească baza economică a municipiului.

2. Obiectivul general

Crearea unui mediu investițional competitiv în municipiul Soroca prin extinderea suprafeței Sub-ZEL, dezvoltarea infrastructurii interne și facilitarea instalării companiilor productive pe teritoriul municipiului.

3. Obiective specifice

1. Extinderea suprafeței subzonei ZEL cu minimum **20 hectare** în perioada 2026–2030.
2. Asigurarea terenului cu infrastructură internă completă (drumuri, energie electrică, apă, canalizare, gaze, iluminat).
3. Atragerea unui număr de **minimum 8–10 investitori** în primii 4 ani după finalizarea infrastructurii.
4. Crearea a **cel puțin 300 locuri noi de muncă** până în 2030.
5. Consolidarea capacității administrației locale de promovare a investițiilor.

4. Problema existentă

Municipiul Soroca se confruntă cu:

- *Lipsa unei zone industriale moderne*

Nu există terenuri pregătite pentru investiții industriale, cu utilități conectate și statut juridic clar, fapt ce reduce atractivitatea Municipiului în raport cu alte municipii.

- *Lipsa locurilor de muncă bine plătite*

Tinerii pleacă din municipiu din cauza oportunităților economice reduse.

- *Investitori interesați, dar fără condiții adecvate*

În ultimii ani, Soroca a avut mai multe vizite de investitori, însă aceștia au renunțat din cauza lipsei infrastructurii industriale.

- *Constrângeri de dezvoltare economică*

Fără o zonă industrială modernă, Soroca rămâne dependentă în principal de comerț și servicii, sectoare care generează valoare adăugată redusă.

5. Soluționarea problemei

Extinderea oficială și infrastructurarea subzonei ZEL „Ungheni Business” la Soroca permite:

✓ accesul investitorilor la facilități fiscale

(0% TVA, 0% impozit pe profit în anumite condiții etc.)

✓ terenuri pregătite cu toate rețelele conectate

ce reduc costurile inițiale ale investitorilor

✓ dezvoltarea unui pol industrial

pentru producție, logistică, automotive, textile, agro-procesare etc.

✓ creșterea atractivității municipiului în competiția regională

alături de Orhei, Bălți, Edineț

6. Activitățile proiectului

Etapa 1 – Planificare și reglementare (2026)

1. Identificarea terenului disponibil (analiză cadastrală și proprietate).
2. Transferul terenurilor în administrarea ZEL (procedură cu Guvernul).
3. Actualizarea Planului Urbanistic General pentru includerea zonei industriale.
4. Elaborarea conceptului tehnic și a studiului de fezabilitate.

Etapa 2 – Proiectare tehnică (2026–2027)

1. Proiectarea drumurilor interne și a accesului rutier.
2. Proiectarea rețelelor de energie electrică, apă, canalizare, gaze.
3. Proiectarea sistemului de iluminat și a securității perimetrare.
4. Evaluarea impactului asupra mediului.

Etapa 3 – Construcția infrastructurii (2027–2029)

1. Construirea drumurilor interne – aprox. 4–5 km.
2. Conectarea zonei la rețeaua electrică de 10 kV.
3. Construirea rețelelor de apă și canalizare.
4. Amenajarea sistemului de iluminat stradal.
5. Amenajarea spațiilor verzi și a zonei administrative.

Etapa 4 – Promovare și atragere investitori (2028–2030)

1. Realizarea pachetului de promovare (ghid investițional, video, broșuri).
2. Participare la forumuri regionale/internaționale.
3. Misiuni economice cu potențiali investitori.
4. Platformă digitală dedicată investitorilor.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Companiile care se vor instala în Sub-ZEL.
- Administrația ZEL „Ungheni Business”.

- Primăria municipiului Soroca.

Beneficiari indirecți:

- Locuitorii municipiului (prin noi locuri de muncă).
- Întreprinderile locale (furnizori, subcontractori).
- Tinerii absolvenți ai liceelor și colegiilor.
- Sectorul transport și logistică.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- 20 ha teren pregătit pentru investiții.
- 4 km drumuri interne construite.
- Rețele de utilități complet instalate.
- Zonă industrială certificată și operațională.

Rezultate economice:

- 10 investitori noi atrași.
- Minimum 300 locuri de muncă create.
- Creșterea veniturilor municipiului din taxe locale cu 30–40%.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Diversificarea economiei locale.
- Creșterea volumului de investiții.
- Creșterea productivității economice în regiune.

Impact social:

- Crearea oportunităților de angajare pentru tineri.
- Reducerea migrației.
- Creșterea nivelului de trai.

Impact teritorial:

- Soroca devine nod industrial și logistic regional.
- Îmbunătățirea infrastructurii generale a Municipiului.

10. Justificarea proiectului

Proiectul este justificat prin:

- cererea reală de terenuri industriale în regiune
- lipsa completă a unui parc industrial modern în Soroca
- poziționarea strategică pe traseul nord–sud
- interesul investitorilor din automotive, textile, agro-procesare
- impactul economic semnificativ asupra bugetului local
- alinierea la obiectivele naționale de dezvoltare economică

11. Durabilitatea proiectului

Infrastructura construită are o durată de viață de 25–40 ani, cu costuri mici de întreținere, acoperite integral din taxele operaționale ale companiilor din ZEL.

12. Sustenabilitate

- Companiile private vor investi în extinderea halelor și utilajelor.
- Zona economică liberă generează venituri constante.
- Rețelele sunt proiectate eficient energetic.
- Terenurile vor rămâne dedicate activităților productive.

13. Strategia de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe de presă.
- Publicarea etapelor proiectului pe site-ul Primăriei.
- Consultări publice.

2. Vizibilitate națională și internațională:

- Broșuri investiționale bilingve.
- Participare la Expoziții, Târguri și Forumuri economice.
- Website dedicat investitorilor.
- Videoclip profesional de prezentare a zonei.

3. Identitate vizuală:

- Logo al Sub-ZEL Soroca.
- Hărți interactive și planuri 3D.

2. Amenajarea unei noi piețe agroalimentare regionale din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este amenajarea unei piețe agroalimentare regionale din Soroca într-un centru modern, sigur și funcțional pentru producători locali și consumatori, contribuind la dezvoltarea comerțului local, creșterea siguranței alimentare și promovarea produselor autohtone.

2. Obiectivul general

Crearea unui spațiu comercial modern, bine organizat, cu infrastructură adaptată nevoilor producătorilor și vizitatorilor, care să stimuleze economia locală și să devină un reper regional pentru comerțul agroalimentar.

3. Obiective specifice

1. Reabilitarea integrală a halei principale și a spațiilor conexe.
2. Crearea unor zone organizate de vânzare pentru producătorii locali și fermieri.
3. Implementarea unui sistem modern de gestionare a pieței (digital, administrativ, logistic).
4. Asigurarea condițiilor igienico-sanitare conforme normelor naționale și europene.
5. Creșterea atractivității pieței pentru vizitatori prin facilități suplimentare (parcare, iluminat, mobilier urban).

4. Problema existentă

- **Infrastructură deteriorată:** clădirea principală și spațiile comerciale sunt vechi, cu instalații electrice și sanitare depășite.
- **Condiții neigienice:** lipsa fluxurilor adecvate pentru alimente, spații frigorifice insuficiente.
- **Lipsa unui sistem modern de management:** înregistrare, monitorizare și logistică ineficiente.
- **Acces limitat:** parcuri și trotuare neamenajate pentru fluxul mare de vizitatori.
- **Impact negativ asupra producătorilor:** spații insuficiente, incomoditatea transportului și expunerii produselor.

5. Soluționarea problemei

Proiectul va aborda aceste probleme prin:

- Reabilitarea integrală a halei și a spațiilor conexe.
- Crearea de standuri modulare moderne, flexibile, pentru fiecare categorie de produse.
- Implementarea unui sistem digital de gestionare și supraveghere (inventar, programări, plata taxelor).
- Dotarea pieței cu echipamente frigorifice, sisteme de ventilație și de igienizare.
- Amenajarea infrastructurii exterioare (parcări, alei, iluminat, mobilier urban).

6. Activități principale

Etapa 1 – Analiză și proiectare (2026)

- Audit tehnic și funcțional al pieței existente.
- Elaborarea proiectului tehnic și a studiului de fezabilitate.
- Consultări cu producătorii locali pentru adaptarea designului la nevoi.

Etapa 2 – Reabilitarea halei și dotări (2026–2027)

- Acces facil la alimente proaspete și sănătoase.
- Creșterea gradului de siguranță și confort pentru vizitatori.

Impact social:

- Stimularea micro și IMM-urilor din zona agroalimentară.
- Creșterea veniturilor municipale din taxe și chirii.

Impact economic:

9. Impactul proiectului

- Creșterea vânzărilor producătorilor locali cu 30–40%.
- Crearea a minim 50 locuri de muncă directe.
- Creșterea fluxului de vizitatori cu 50% anual.

Rezultate economice:

- Hala principală modernizată și sigură.
- 100 de standuri pentru producători.
- Parcări și trotuare amenajate.
- Sistem digital operațional pentru managementul pieței.

Rezultate fizice:

8. Rezultate preconizate

- Intregul municipiului, prin stimularea economiei locale.
- Sectorul transport și logistică.
- Tinerii și familiile locale, prin acces la produse proaspete și de calitate.

Beneficiari indirecti:

- Fermierii și producătorii locali care își comercializează produsele.
- Comerțul local și agenții economici.
- Vizitatorii pieței (consumatori locali și turiști).

Beneficiari direcți:

7. Beneficiarii proiectului

- Campanii media locale și regionale.
- Organizarea de târguri și evenimente de degustare.
- Crearea unui brand local „Produse din Soroca”.

Etapă 4 – Promovare și integrare în circuitul regional (2028–2029)

- Amenajarea parcarilor și trotuarelor.
- Crearea zonelor verzi și a mobilității urbane.
- Implementarea sistemului de iluminat exterior și a securității perimetrului.

Etapă 3 – Amenajarea exterioră și infrastructura de acces (2027–2028)

- Consolidarea structurii a clădirii.
- Modernizarea instalațiilor electrice, sanitare și de ventilație.
- Dotarea cu standuri modulare, sisteme frigorifice și mobilier adaptat.
- Implementarea unui sistem digital pentru gestionarea pieței.

- Dezvoltarea sentimentului comunitar prin promovarea producătorilor locali.

Impact teritorial:

- Piața devine un pol urban modern și atractiv pentru vizitatori și investitori.

10. Justificarea proiectului

- Piața este infrastructural depășită și nu corespunde standardelor europene.
- Modernizarea pieței va contribui la dezvoltarea comerțului local și regional.
- Proiectul va sprijini producătorii locali și va crea noi oportunități de afaceri.
- Alinierea la obiectivele Strategiei Naționale de Dezvoltare Economică și Planul Urbanistic al municipiului Soroca.

11. Durabilitatea proiectului

- Administrarea și mentenanța pieței vor fi realizate prin bugetul pieței și taxe colectate de la comercianți.
- Infrastructura și echipamentele sunt proiectate pentru o durată de viață de 15–20 ani.

12. Sustenabilitate

- Introducerea colectării selective a deșeurilor.
- Sisteme eficiente energetic (iluminat LED, panouri solare posibile).
- Promovarea circuitelor scurte și a produselor locale pentru reducerea amprente de carbon.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe și consultări publice.
- Pagina oficială a Primăriei și rețele sociale dedicate.

2. Promovare regională:

- Campanii de brand „Produse din Soroca”.
- Evenimente gastronomice și târguri tematice.
- Colaborări cu mass-media națională.

3. Identitate vizuală:

- Logo și brand vizual propriu pentru piață.
- Semnalistică modernă și indicatoare pentru vizitatori.
- Panouri explicative despre producători și produse.

3. Elaborarea ghidului investițional al municipiului Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea unui instrument strategic și practic care să sprijine atragerea investițiilor în municipiul Soroca, prin furnizarea de informații detaliate despre oportunitățile economice, infrastructura existentă, facilitățile fiscale și reglementările locale. Ghidul va deveni un

reper pentru investitorii naționali și internaționali, contribuind la dezvoltarea economică durabilă a municipiului.

2. Obiectivul general

Crearea unui ghid investițional complet, interactiv și actualizat, care să promoveze avantajele competitive ale municipiului Soroca și să faciliteze deciziile de investiții.

3. Obiective specifice

1. Cartografierea oportunităților de investiții în sectoarele prioritare: industrie, comerț, agroalimentar, turism, IT.
2. Colectarea și centralizarea informațiilor despre terenuri, spații industriale, utilități și facilități disponibile.
3. Elaborarea unui ghid în format digital și tipărit, cu secțiuni detaliate pentru investitori.
4. Crearea unei versiuni interactive online cu hărți, videoclipuri și date actualizate în timp real.
5. Promovarea ghidului în rândul investitorilor și a mediului de afaceri național și internațional.

4. Problema existentă

- Lipsa unui instrument centralizat de informare pentru investitori.
- Informații fragmentate despre infrastructură, reglementări și facilități.
- Investitori potențiali renunță sau aleg alte localități din lipsa informațiilor coerente.
- Diferența dintre potențialul economic al municipiului și atractivitatea percepută de investitori.

5. Soluționarea problemei

- Elaborarea unui ghid comprehensiv care să conțină:
 - Hărți interactive și informații GIS despre terenuri și infrastructură.
 - Date economice și statistice despre sectoarele de activitate.
 - Lista facilităților fiscale și suportul administrației locale.
 - Exemple de proiecte de succes și parteneriate disponibile.
- Ghidul va fi disponibil atât în versiune tipărită, cât și online, cu actualizare periodică.

6. Activități principale

Etapa 1 – Cercetare și colectare date (2026)

- Audit economic al municipiului.
- Interviuri cu investitori, antreprenori și reprezentanți ai APL.
- Colectarea datelor tehnice privind terenuri, clădiri, utilități și zone industriale.

Etapa 2 – Elaborare ghid (2026–2027)

- Crearea structurii ghidului: capitole, secțiuni și anexă.
- Redactarea conținutului tehnic și economic.
- Realizarea materialelor grafice, hărți, infografice și diagrame.
- Elaborarea versiunii digitale interactive.

Etapa 3 – Validare și consultare publică (2027)

- Prezentarea ghidului către consiliul municipal, investitori și mediul de afaceri.
- Corectarea și ajustarea informațiilor pe baza feedback-ului.

Etapa 4 – Lansare și promovare (2027–2028)

- Lansare oficială prin evenimente și conferințe.
- Distribuirea ghidului în mediul online și la târguri investiționale.
- Campanii de informare în rândul investitorilor străini și naționali.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Investitorii locali, naționali și internaționali.
- Primăria municipiului Soroca și consiliul municipal.
- Mediul de afaceri local și organizațiile patronale.

Beneficiari indirecti:

- Comunitatea locală prin crearea de locuri de muncă și dezvoltarea economică.
- Instituțiile educaționale și tinerii, prin proiecte și parteneriate.
- Sectorul turistic și cultural, datorită proiectelor investiționale conexe.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Ghid tipărit și digital complet, aprox. 150–200 pagini.
- Versiune online interactivă cu hărți GIS și secțiuni multimedia.
- Materiale promoționale și broșuri pentru investitori.

Rezultate economice:

- Creșterea investițiilor în municipiu cu 15–20% în primii 3 ani.
- Atracția a minimum 5 proiecte majore de investiții noi.
- Consolidarea infrastructurii economice și a imaginii municipiului.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Acces rapid la informații pentru investitori, reducerea timpului decizional.
- Creșterea atractivității municipiului ca destinație pentru afaceri și dezvoltare industrială.

Impact social:

- Crearea de noi locuri de muncă.
- Dezvoltarea comunității prin proiecte economice și sociale.

Impact strategic:

- Îmbunătățirea percepției externe a Sorocii ca municipiu pro-investițional.
- Facilitarea implementării altor proiecte de dezvoltare economică.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unui instrument integrat de promovare economică afectează capacitatea de atragere a investitorilor.
- Ghidul va facilita comunicarea eficientă între administrația publică și investitori.
- Alinierea la strategia națională de dezvoltare regională și obiectivele APL privind creșterea competitivității locale.

11. Durabilitatea proiectului

- Actualizarea ghidului anual de către Departamentul de Investiții al Primăriei.
- Versiunea online permite adăugarea rapidă de noi date și resurse.
- Materialul tipărit va fi distribuit la toate evenimentele economice și târgurile de profil.

12. Sustenabilitate

- Ghidul devine un instrument permanent pentru atragerea de noi investiții.
- Colaborarea cu camerele de comerț, asociații patronale și investitori asigură relevanța informațiilor.
- Sistemul digital poate fi integrat în portalul oficial al municipiului.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe și workshop-uri cu mediul de afaceri local.
- Pagina web a Primăriei și newslettere dedicate.

2. Vizibilitate națională și internațională:

- Distribuirea ghidului la târguri de investiții.
- Colaborări cu ambasade și camere de comerț.
- Prezentări și webinar-uri pentru investitori străini.

3. Identitate vizuală:

- Logo și design grafic profesional pentru ghid.
- Hărți interactive cu vizualizare 3D a infrastructurii și zonelor disponibile.
- Materiale promoționale bilingve (română și engleză).

4. Crearea unui Consiliu consultativ economic cu mediul de afaceri în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este consolidarea dialogului între administrația publică locală și mediul de afaceri din municipiul Soroca, prin crearea unui Consiliu consultativ economic permanent. Proiectul urmărește identificarea problemelor economice locale, elaborarea de politici eficiente pentru stimularea investițiilor, dezvoltarea antreprenoriatului și crearea unui cadru stabil de cooperare între sectorul public și privat.

2. Obiectivul general

Crearea unui mecanism funcțional și transparent de consultare între Primăria municipiului Soroca și reprezentanții mediului de afaceri, cu scopul de a dezvolta politici economice locale eficiente și a sprijini creșterea competitivității municipiului.

3. Obiective specifice

1. Înființarea oficială a Consiliului consultativ economic, cu statut clar și reguli de funcționare.
2. Reprezentarea tuturor sectoarelor economice relevante (agricultură, industrie, servicii, IT, turism).
3. Organizarea periodică a întâlnirilor pentru discutarea problemelor și identificarea soluțiilor.
4. Elaborarea și implementarea de propuneri legislative și reglementări locale favorabile dezvoltării economice.
5. Crearea unui portal digital de comunicare între consiliu și comunitatea economică.

4. Problema existentă

- Lipsa unui cadru formal de consultare între administrație și mediul de afaceri.
- Decizii economice adoptate fără consultarea reală a antreprenorilor.
- Lipsa de transparență în elaborarea politicilor fiscale și de dezvoltare economică.
- Conflict de interese sau neînțelegere între autorități și antreprenori.
- Oportunități de investiții ratate din cauza lipsei dialogului structurat.

5. Soluționarea problemei

- Crearea unui Consiliu consultativ economic va permite consultarea permanentă a administrației cu reprezentanții mediului de afaceri.
- Se vor organiza întâlniri trimestriale și sesiuni tematice pentru analiza problemelor economice și propunerea de soluții concrete.
- Se vor emite recomandări și studii care să sprijine luarea deciziilor strategice.
- Portalul digital al consiliului va asigura transparență și acces rapid la informații pentru toți membrii comunității economice.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și constituire (2026)

- Elaborarea regulamentului și statutului Consiliului.
- Selectarea membrilor și reprezentanților sectoriali.
- Stabilirea comitetelor de lucru și responsabilităților.

Etapa 2 – Funcționare și organizare întâlniri (2026–2030)

- Organizarea întâlnirilor trimestriale cu mediul de afaceri.
- Dezbaterea problemelor prioritare: fiscalitate, infrastructură, piață muncii.
- Elaborarea rapoartelor anuale și propunerea de politici economice.

Etapa 3 – Portal digital și comunicare (2027)

- Crearea unui portal online dedicat comunicării și colaborării.
- Publicarea rapoartelor și recomandărilor pentru transparență.
- Facilitarea sesiunilor de feedback online pentru investitori și antreprenori.

Etapa 4 – Monitorizare și evaluare (2027–2030)

- Monitorizarea implementării recomandărilor consiliului.
- Evaluarea impactului deciziilor asupra mediului de afaceri local.
- Ajustarea politicilor pe baza rezultatelor și feedback-ului.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Antreprenorii locali și investitorii.
- Administrația municipală (Primărie și Consiliul municipal).
- Organizațiile patronale și camerele de comerț.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea locală, prin crearea de locuri de muncă și stimularea economiei locale.
- Tinerii și viitorii antreprenori prin oportunități de afaceri.
- Mediul educațional și universitar, prin proiecte de colaborare și mentorat.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Regulament și statut oficial al Consiliului.
- Portal digital interactiv funcțional.
- Rapoarte anuale și propuneri legislative documentate.

Rezultate economice:

- Creșterea numărului de proiecte investiționale în municipiu.
- Îmbunătățirea climatului de afaceri și reducerea barierelor administrative.
- Creșterea încrederii investitorilor și a mediului de afaceri în autoritățile locale.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Facilitarea atragerii de investiții noi și dezvoltarea IMM-urilor locale.
- Creșterea competitivității municipiului în regiune.

Impact social:

- Îmbunătățirea dialogului între autorități și cetățeni prin implicarea antreprenorilor.
- Reducerea conflictelor și consolidarea parteneriatului public–privat.

Impact strategic:

- Instituționalizarea consultării economice.
- Crearea unei culturi de colaborare și transparență între APL și mediul de afaceri.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unui mecanism formal de consultare economică limitează dezvoltarea locală.
- Consiliul va permite anticiparea problemelor și propunerea de soluții concrete.
- Este aliniat cu Strategia Națională de Dezvoltare Economică și obiectivele APL privind atragerea investițiilor.

11. Durabilitatea proiectului

- Consiliul va funcționa ca structură permanentă a municipiului, cu finanțare anuală în bugetul local.
- Membrii Consiliului vor fi rotați periodic pentru a menține dinamica și diversitatea opiniilor.
- Portalul digital va fi administrat de Departamentul de Dezvoltare Economică al Primăriei.

12. Sustenabilitate

- Colaborarea strânsă cu mediul de afaceri și ONG-urile economice asigură relevanța pe termen lung.
- Recomandările consiliului vor fi integrate în Planul de Dezvoltare Economică a municipiului.
- Consiliul va sprijini proiecte de investiții care generează venituri locale și locuri de muncă.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare internă și locală:

- Newsletter lunar către antreprenori.
- Întâlniri trimestriale și sesiuni tematice cu participarea presei locale.
- Rapoarte publice pentru consiliu și comunitate.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Participare la conferințe și forumuri economice.
- Parteneriate cu camerele de comerț și asociațiile patronale.
- Publicarea rezultatelor și recomandărilor în mass-media și platforme digitale.

3. Identitate vizuală:

- Logo al Consiliului.
- Portal web cu design profesional și secțiuni interactive pentru membrii consiliului și investitori.

5. Amenajarea unui centru de expoziții pentru producători și agenți economici în cadrul pieței agroalimentare

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea unui centru de expoziții modern, multifuncțional, care să faciliteze promovarea produselor locale, să stimuleze comerțul și să sprijine dezvoltarea antreprenoriatului în municipiul Soroca. Centrul va servi ca punct de întâlnire între producători, distribuitori și consumatori, promovând inovația și schimbul de bune practici în sectorul agroalimentar.

2. Obiectivul general

Crearea unui spațiu expozițional profesional, bine organizat, care să sprijine dezvoltarea economică locală și regională, prin facilitarea prezentării și comercializării produselor autohtone.

3. Obiective specifice

1. Amenajarea unui spațiu expozițional cu standuri modulare, zone de prezentare și săli de conferințe.
2. Asigurarea infrastructurii necesare: electricitate, apă, canalizare, iluminat, acces pentru persoane cu dizabilități.
3. Crearea unei platforme digitale pentru promovarea expozițiilor și a producătorilor.
4. Organizarea de evenimente periodice (târguri, expoziții tematice, conferințe) pentru producători și antreprenori.
5. Promovarea produselor locale în rândul consumatorilor și investitorilor regionali și naționali.

4. Problema existentă

- Lipsa unui spațiu organizat pentru prezentarea și promovarea produselor locale.
- Produsele locale sunt expuse în condiții neadecvate, fără standarde de igienă și prezentare profesională.
- Producătorii nu beneficiază de suport pentru marketing și vizibilitate.
- Oportunități limitate de conectare cu investitori și distribuitori din regiune și țară.

5. Soluționarea problemei

- Amenajarea unui centru expozițional modern va permite:
 - expunerea profesională a produselor locale;
 - crearea unui punct central de întâlnire între producători și potențiali investitori;
 - dezvoltarea de programe de instruire și workshop-uri pentru antreprenori;
 - organizarea de târguri tematice și evenimente de networking;
 - promovarea produselor prin platforme digitale și media locală.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și proiectare (2026)

- Audit al pieței și identificarea spațiului optim.
- Elaborarea proiectului tehnic și a studiului de fezabilitate.
- Consultări cu producătorii și mediul de afaceri privind necesitățile funcționale.

Etapa 2 – Amenajarea infrastructurii (2026–2027)

- Reabilitarea sau construcția clădirii centrului expozițional.

- Instalarea rețelelor de utilități (electricitate, apă, canalizare).
- Amenajarea standurilor modulare, sălii de conferințe și zonelor de depozitare.
- Instalarea echipamentelor audio-video și de prezentare.

Etapa 3 – Dezvoltarea platformei digitale (2027)

- Crearea unui site dedicat centrului, cu prezentarea producătorilor și programului expozițiilor.
- Implementarea unui sistem de rezervare pentru standuri și vizitatori.
- Integrarea secțiunii multimedia pentru promovarea evenimentelor.

Etapa 4 – Lansare și operare (2027–2030)

- Organizarea evenimentului de inaugurare.
- Programarea târgurilor și expozițiilor periodice.
- Evaluarea periodică a satisfacției producătorilor și vizitatorilor.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Producătorii locali și agenții economici care expun produsele.
- Vizitatorii pieței și consumatorii finali.
- Administrația pieței și municipală.

Beneficiari indirecti:

- Comunitatea locală prin stimularea economiei.
- Tinerii antreprenori și studenții interesați de antreprenoriat.
- Sectorul turistic prin atragerea de vizitatori și evenimente culturale.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Centru expozițional complet amenajat și funcțional.
- 50–100 standuri modulare pentru producători.
- Sală de conferințe și zone auxiliare pentru evenimente.
- Platformă digitală interactivă pentru promovare.

Rezultate economice:

- Creșterea vânzărilor producătorilor locali cu 25–35%.
- Creșterea numărului de evenimente comerciale și culturale cu 40%.
- Crearea a minimum 20 locuri de muncă directe.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Creșterea vizibilității și competitivității producătorilor locali.
- Atracția de investitori și colaboratori regionali.

Impact social:

- Promovarea culturii antreprenoriale locale.
- Dezvoltarea comunității prin facilitarea întâlnirilor și schimbului de bune practici.

Impact cultural și turistic:

- Organizarea de evenimente tematice, târguri de produse tradiționale și expoziții culturale.
- Crearea unui reper turistic în cadrul pieței agroalimentare.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unui spațiu organizat limitează promovarea produselor locale.
- Proiectul sprijină dezvoltarea economică, socială și culturală a municipiului.
- Este aliniat la obiectivele strategice de dezvoltare urbană și de sprijinire a antreprenoriatului.

11. Durabilitatea proiectului

- Costurile de întreținere acoperite din chiria standurilor și venituri proprii.
- Actualizarea periodică a infrastructurii și a platformei digitale.
- Posibilitatea de extindere în funcție de cerințele producătorilor și ale comunității.

12. Sustenabilitate

- Promovarea produselor locale reduce importurile și stimulează economia circulară.
- Standurile și echipamentele sunt modulare și reutilizabile.
- Evenimentele vor fi planificate anual, cu implicarea comunității și a investitorilor.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe de presă și prezentări pentru producători.
- Newslettere și informații pe site-ul Primăriei și al pieței.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Campanii de promovare în media regională și națională.
- Parteneriate cu camere de comerț și organizații de profil.
- Participarea la târguri și evenimente regionale pentru promovarea centrului.

3. Identitate vizuală:

- Logo și branding al centrului expozițional.
- Design profesional pentru standuri și panouri informative.
- Materiale promoționale tipărite și digitale.