

**Tipurile impozitelor și taxelor locale,
ce urmează a fi încasate în bugetul local în anul 2020**

Nr. d/o	Obiectele impunerii	Cotele concrete
I	Cotele concrete la impozitul pe bunurile imobiliare Pentru bunurile imobiliare evaluate de către organele cadastrale în scopul impozitării <i>(conform art.280 din titlul VI al Codului fiscal)</i>	
	Bunurile imobiliare, inclusiv:	
1.	cu destinație locativă, (apartamente și case de locuit individuale, terenuri aferente acestor bunuri);	0,05 % din baza impozabilă a bunurilor imobiliare
2.	garajele și terenurile pe care acestea sunt amplasate;	0,1 % din baza impozabilă a bunurilor imobiliare
3.	Bunurile imobiliare cu altă destinație decât cea locativă sau agricolă, inclusiv, exceptând garajele și terenurile pe care acestea sunt amplasate..	0,3 % din baza impozabilă a bunurilor imobiliare
II	Cotele concrete la impozitul funciar pentru terenurile neevaluate de către organele cadastrale în scopul impozitării <i>(conform Anexei nr.1 la Legea pentru punerea în aplicare a titlului VI din Codul fiscal nr.1056 din 16.06.2000)</i>	
4.	Terenurile ocupate de obiecte acvaticice (iazul de la Soroca Nouă)	115 lei p-u 1 ha suprafață acvatică
5.	Terenurile pe care sunt amplasare fondul de locuințe, loturi de pe lângă domiciliu.	1 leu pentru 100 m ²
III	Cotele concrete la impozitul pe bunurile imobiliare Pentru clădirile, construcțiile, casele de locuit individuale, apartamentele și alte încăperi izolate, inclusiv cele aflate la o etapă de finisare a construcției de 50% și mai mult, rămase nefinisate timp de 3 ani după începutul lucrărilor de construcție, neevaluate de către organele cadastrale în scopul impozitării <i>(conform Anexei 2 la Legea pentru punerea în aplicare a titlului VI din Codul fiscal nr.1056 din 16.06.2000)</i>	
6.	Pentru bunurile imobiliare: inclusiv: a) pentru persoanele juridice și fizice care desfășoară activitate de întreprinzător; b) persoanele fizice, altele decât cele specificate la lit.a).	0,3 % din valoarea contabilă a bunurilor imobiliare pe perioada fiscală 0,3% la sută din costul bunurilor imobiliare

Notă : În cazurile în care suprafața totală a locuințelor și a construcțiilor principale ale persoanelor fizice care nu desfășoară activitate de întreprinzător, înregistrate cu drept de proprietate, depășește 100 m² inclusiv, cotele concrete stabilite ale impozitului pe bunurile imobiliare se majorează în funcție de suprafața totală, după cum urmează:
- de la 100 la 150 m² inclusiv – de 1,5 ori;
- de la 150 la 200 m² inclusiv – de 2 ori;
- de la 200 la 300 m² inclusiv – de 10 ori;
- peste 300 m² – de 15 ori.

Construcție principală – construcție înregistrată cu drept de proprietate a persoanei fizice, care are destinație de locuință și nu este antrenată în activitatea de întreprinzător.

Anexă:

Valoarea (costul) bunurilor imobiliare cu destinație locativă (apartamente și case de locuit individuale, terenuri aferente acestor bunuri) din municipiu (în limitele căreia se acordă scutire la plata impozitului pe bunurile imobiliare conform art.283 alin.(2¹) constituie 82000 lei.

**Cotele impozitelor și taxelor locale stabilite pe teritoriul or. Soroca
pentru anul 2020**

Nr . dr.	Denumirea impozitului și taxei	Capitol ul și codul	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Aprobat pentru 2020
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	114412	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și : -în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești –fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești ; în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției- numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	110 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești, de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției
2.	Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) (cu excepția celei amplasate integral în zona de protecție a drumurilor din afara perimetrului localităților)	114414	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, TV, internet, radio, presei periodice, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijlocele de transport, prin alte mijloace, (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).	10 %
3.	Taxa de aplicare a simbolicii locale	114423	Venitul din vânzări a produselor fabricate cărora li se aplică simbolica locală	0,1 %
4.	Taxa pentru unitățile	114418	Suprafața ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestări	

	comerciale și/sau de prestări servicii	servicii de deservire socială, amplasarea lor, tipul mărfurilor desfăcute și serviciilor prestate: 1. Gherete: - str. Ștefan cel Mare, Independenței, D. Cantemir - celelalte străzi - gherete amplasate pe teritoriul autogării - gherete pentru comercializarea articolelor din tutun - gherete cu comercializarea biletelor de loterie. 2. Bufete: - ce deservește instituțiile de învățământ.	2000 1350 3000 5000 1500 1600
		3. Alimentația publică și comerț cu produse alimentare: - pînă la 5 m.p. - de la 5 pînă la 25 m.p. - de la 25 pînă la 50 m.p. - de la 50 pînă la 75 m.p. - de la 75 pînă la 100 m.p. - de la 100 pînă la 200 m.p. - de la 200 pînă la 250 m.p. - și mai mult de 250 m.p.	1150 - 1600 t-1500 2300 t-1700 3000 t-1900 5000 t-2500 10000 t-4000 15000 t-5000 20000 t-7000
		4. Bazele angro, magazine alimentare, agricole, de mărfuri industriale, de mărfuri de uz casnic, de mărfuri electrice de uz casnic, de aparate electronice, de telefoane mobile, de piese auto, de articole de mobilă: - pînă la 5 m.p. - de la 5 pînă la 25 m.p. - de la 25 pînă la 50 m.p. - de la 50 pînă la 75 m.p. - de la 75 pînă la 100 m.p. - de la 100 pînă la 200 m.p. - de la 200 pînă la 300 m.p. - de la 300 pînă la 400 m.p. - de la 400 pînă la 500 m.p. - de la 500 pînă la 600 m.p. - de la 600 pînă la 700 m.p. - de la 700 pînă la 800 m.p. - de la 800 pînă la 900 m.p. - de la 900 pînă la 1000 m.p. - mai mult de 1000 m.p.	1150 1600 2800 4200 4800 5400 7000 10000 15000 20000 25000 30000 35000 40000 50000
		5. Materiale de construcție: - pînă la 5 m.p. - de la 5 pînă la 25 m.p. - de la 25 pînă la 50 m.p. - de la 50 pînă la 75 m.p. - de la 75 pînă la 100 m.p. - de la 100 pînă la 200 m.p.	1380 2460 3600 6000 8400 12000

		- și mai mult de 200 m.p.	24000
		6. Băuturi spirtoase și tutun (magazine speciale)	15000
		7. Produse petroliere la stațiile PECO	40000
		8. Comerț ambulant de scurtă durată	35 lei/zi
		9. Puncte de colectare a produselor agroalimentare.	5000
		10. Medicamente, produse farmaceutice, mărfuri farmaceutice veterinare:	
		- pînă la 25 m.p.	3000
		- de la 25 pînă la 50 m.p.	4000
		- de la 50 pînă la 75 m.p.	5000
		- de la 75 pînă la 100 m.p.	6000
		- de la 100 pînă la 200 m.p.	7000
		11. Mărfuri oftalmologice	2700
		12. Baruri – biliarde	7000
		13. Comercializarea florilor	2500
		14. Servicii de turism, bilete de călătorie	1500
		15. Servicii internet-cafe	3000
		16. Servicii de toalete publice	600
		17. Servicii băi publice	600
		18. Servicii saune	5000
		19. Servicii bazine de înot	20000
		20. Servicii foto-video	3000
		21. Servicii case de pariuri	30000
		22. Reparația și confecționarea obiectelor din metale prețioase	5000
		23. Servicii de primire a comenzilor din oficiu.	2500
		24. Servicii de copiere	800
		25. Servicii de închiriere a vestimentației	2500
		26. Servicii de frizerii, cabinete cosmetologice:	
		- pînă la 50 m.p.	2500
		- mai mult de 50 m.p.	3500
		27. Servicii de bodybuilding, fitness și training	1000
		28. Servicii de reparație a autovehiculelor (clădirile și edificiile):	
		- pînă la 50 m.p.	4000
		- de la 50 pînă la 100 m.p.	6500
		- de la 100 pînă la 200 m.p.	8500
		- mi mult de 200 m.p.	12000
		29. Servicii spălătorii auto pentru 1 boxă	3000
		30. Servicii vulcanizare și balansare:	

			- centru	8000
			- periferie	4000
			31. Servicii curățătorie chimică, spălătorie	5000
			32. Servicii de reparație și deservire a tehnicii de birou (orgtehnica), de traducere, de călătorie și balneare	2500
			33. Colectarea metalului uzat	20000
			34. Comercializarea ușilor și ferestrelor diferite profiluri	5000
			35. Disco-bar	20000
			36. Condiții suplimentare: - la comercializarea cu ridicata taxa se majorează cu 1000 lei; - la comercializarea băuturilor spirtoase sau articolelor de tutun (cu excepția magazinelor specializate) taxa se majorează cu 200 lei.	
5.	Taxa de piață	114411	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor. - pînă la 10000 m ² - mai mult de 10000 m ²	35 lei anual pentru 1 m ² ; 30 lei anual pentru 1 m ²
6.	Taxa pentru cazare	114411	Venitul din vânzări a serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	10 %
7.	Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrative - teritoriale	1144	Venituri din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise	0,1 % din valoarea bunurilor declarate
8.	Taxa pentru dispozitive publicitare	114415	Suprafața (fețelor) dispozitivului publicitar	300 lei anual pentru fiecare m ²
9.	Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul orașului	114423	Numărul unităților de transport	Pentru o unitate de transport 11250 lei anual (CF 2019, Cap.2, art. 290 lit(i))
10	Taxa pentru	114416	Suprafața parcării	10 lei anual

	parcare			pentru fiecare m ²
11	Taxa pentru jocuri de noroc			15000 lei de masă sau aparat

Notă: În cazul când obiectul comercial amplasat pe teritoriul orașului lucrează în regim NON-STOP mărimea stabilită se mărește cu 30 %. Pentru obiectele comerciale și/sau obiectele care sunt amplasate pe teritoriul pieții, mărimea taxei stabilite pentru obiectul dat se mărește cu 50 % (cu excepția obiectelor ce achită taxa de piață).

Se scutesc de plata:

- a) tuturor taxelor locale – autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;
- b) taxei de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul urbei – organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și UAT;
- c) taxei de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) – producătorii de publicitate și difuzorii de publicitate socială și publicitate plasată pe trimitere poștală;
- d) taxei pentru unitățile comerciale și/sau persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false.

